



fashion

¡HOLA!

FEBRERO
2025

En portada

**INÉS
YBARRA**
CREATIVIDAD
SIN LÍMITES

¿CÓMO
SERÁ TU
ARMARIO
DE **2025?**
DESCÚBRELO
¡YA!

DIARIO DE
BELLEZA CON
**GALA
GONZÁLEZ**
ASÍ SE CUIDA

HERMANAS
DE LA MODA
PAHLEN, OLSEN,
JENNER, HADID,
DELEVINGNE,...
APELLIDOS
QUE DICTAN
TENDENCIA

MODA EN CLAVE

ARTY







CONSTELLATION 28 MM

JOYAS PARA MARCAR EL TIEMPO

Como la estrella a las seis en punto que proyecta una onda de luz por toda la esfera de la nueva colección Constellation, Kaia Gerber resplandece llevando el reloj de luminoso oro Moonshine™. Dos estrellas conjugadas en un equilibrio de luz y sombra, precisión y belleza.

Ω
OMEGA





FENDI

ROMA

La protagonista del reportaje 'Ante todo cool' posa, en esta imagen, con camisa, de Chanel; pantalón, de Mon & Pau; cinturón, de Baltei; joyas, de Roberto Coin, y bolso, de Ba&sh.

FOTOGRAFÍA: BORJA DE LA LAMA

TENDENCIAS

- 8 EDITORIAL
Febrerillo el loco.
- 10 EL LOOK
Estrena contrastes.
- 12 FASHIONÍSIMO
Verde que te quiero verde.
La moda del futuro.
- 14 FASHION ELIGE
Eterno trench.
Lazos en clave maxi.
Estilo a la cintura.
- 18 20 DESEOS
Sorbete de menta.
Nostalgia setentera.
¿Flores en primavera?
Juego de geometrías.
- 22 SE LLEVA
Febrero da con la clave.
- 26 JUEGO DE BÁSICOS
El poder del demin.

LA FUERZA DE UN LOOK

- 30 EUGENIA&CO
Anna, Tatiana y Sofia de Pahlen.
Talento en el ADN.
- 38 EN PORTADA
Inés Ybarra.
Más allá del diseño.
- 46 MODA
Ante todo cool.
- 54 DE CERCA
Véronique Vaillant von Siebenthal.
Taller de sueños.
- 62 DE CINE
Álex Béjar.
Estilo & jacción!
- 70 LO MÁS
- 74 PRIMERA FILA



EN PORTADA

Inés Ybarra encarna el nuevo cool relajado y espontáneo. Su filosofía del 'menos es más' inspira sus looks y sus diseños y la ha convertido en todo un referente de slow fashion. Únete a su revolución.

- 78 ANÁLISIS
Moda en los genes.
Cosa de hermanas.
- 82 ZOOM
¿Qué hay de nuevo?

BELLEZA

- 88 FLECHAZOS BEAUTY
Enamórate de la tendencia.
- 92 TRAS LA PISTA
3 reinas beauty.
Grandes amigas y compañeras.
- 98 ASÍ SE CUIDA
Gala González.
- 100 PALABRA DE EXPERTO
Lo último en tratamientos.
- 102 MANUAL DE USO
Los superpoderes del ácido salicílico.

FASHION LIFE

- 104 MÁS POR MENOS
- 110 EL UNIVERSO DE
Ana Carrasco.
Una casa para la creatividad.
- 116 CON LUPA
- 122 ZONA VIP
Claudia Schiffer.

¡HOLA!

FUNDADORES: ANTONIO SÁNCHEZ GÓMEZ, EDUARDO SÁNCHEZ JUNCO, MERCEDES JUNCO CALDERÓN
PRESIDENTE: EDUARDO SÁNCHEZ PÉREZ

DIRECTORA fashion MAMEN SÁNCHEZ
DIRECTORAS ADJUNTAS: PAULA L. MEDINA plopez@hola.com
CARMEN CATASÚS ccatasus@hola.com
SUBDIRECTORA: SILVIA LUENGO sluengo@hola.com
REDACTORAS JEFE: LUCÍA HERNÁNDEZ lhernandez@hola.com
AMALIA G. CÁTEDRA agcatedra@hola.com
REDACTORAS: AMALIA QUIROGA amalia.quiroga@hola.com
LUCIA PANDIELLA lucia.pandrella@hola.com
Colaboradora belleza: STEFANIE MILLA smilla@hola.com
ESTILISTA: LEIRE PEÑA lpena@hola.com
DIRECTOR DE ARTE: NACHO FIDALGO nfidalgo@hola.com
DIRECTOR GENERAL DE NEGOCIO:
JAVIER JUNCO AGUADO
DIRECTORA COMERCIAL:
ARANCH GONZÁLEZ agonzalez@hola.com
DIRECTORA PUBLICIDAD:
EUGENIA RECIO erecio@hola.com
SUBDIRECTORA PUBLICIDAD BARCELONA:
LAURA MELER lmeler@hola.com
PUBLICIDAD INTERNACIONAL:
ANTONELLO LODOLETTI alodoletti@hola.com
EJECUTIVA DE PUBLICIDAD:
MARTA ZAMORA marta.zamora@hola.com
COORDINACIÓN: MARÍA JESÚS GOLPE migolpe@hola.com
(Madrid), CARMEN BEL cbel@hola.com (Barcelona)
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN:
FELIPE ESPINOSA fespinoso@hola.com
DIRECTOR DISTRIBUCIÓN Y TRADE MARKETING:
JUAN PABLO ORELLE distribucion@hola.com
DEPÓSITO LEGALM-39221-2012
FASHION.HOLA.COM. REDACCIÓN:
AMAIA LEÓN aleon@hola.com
PUBLICIDAD: ROSA BERNARDO rosa.bernardo@hola-internet.com
FOTOS PASARELA: IMAXTREE
FOTOS CELEBRITIES: GETTY IMAGES.
GTRES ONLINE, CORDON PRESS



GIORGIO ARMANI

Madrid, Galería Canalejas - Marbella, Puerto Banús

FEBRERILLO *el* LOCO

Te preguntabas un día cómo pudiste superar aquello. Pensamos juntos qué es lo que te hizo escapar de un destino que parecía fabricado específicamente para ti. Cómo sacaste los pies del plato, te convertiste en el verso libre, en el espíritu indómito, la oveja blanca de tu familia de ovejas negras.

Yo te pedí que buscaras, en tu infancia difícil, aquello que te puso a salvo. ¿Fueron los libros, la música? Te quedaste pensando. Creo que el cine, me respondiste, un poco confuso. Me hablaste de dos películas que te hicieron desear ser un héroe. Películas de adolescente, ninguna obra maestra, pero sí un referente, un objetivo.

Confieso que, ante algunas obras de arte contemporáneo, o ante la colección excéntrica de algún moderno diseñador, o ante la poesía incomprensible, la música de locos, los nuevos ídolos... se me rompen los esquemas.

Pero es que los míos, mis cimientos, los levanté hace tantos años, que ya son clásicos: Freddie, Alaska, Salinger, Harper Lee, Hopper... Los transgresores de entonces.

Eso es el arte. La capacidad de conectarnos y abrir nuestros horizontes. De comprendernos a pesar de no estar de acuerdo, de salir a flote. Es hora de dejarse asombrar por las nuevas ideas que pronto deslizarán en las pasarelas del mundo, las ferias de arte que se avecinan, las películas que están a punto de estrenarse, los libros que se publicarán y los héroes que rescatarán a muchas Matildas de su mala suerte.

Bienvenido, febrerillo el loco.

MAMEN SÁNCHEZ

colmar.com



IN CASO DI NEVE

COLMAR



LOUIS VUITTON

Juego de volúmenes

ESTRENA CONTRASTES

Negro y crudo, falda corta y botas altas... La moda ama los contrastes, los juegos de colores y las combinaciones más arriesgadas de ropa y accesorios. Y la pasarela nos invita a todos a jugar con las nuevas tendencias.

Febrero asienta las bases de las tendencias primaverales con los tonos crudos a la cabeza. Las siluetas en forma de 'A' son las encargadas de dotar a los estilismos de una elegancia repleta de movimiento. Patrones clásicos acompañados de complementos que rompen con lo establecido: pendientes en clave 'mini', botas de estilo funcional y bolsos que reinterpretan los códigos del entretiempo. ¿Preparada para la nueva temporada?

CONSIGUE EL LOOK



Vestido de punto calado (245 €), de Sandro. Pendientes de oro amarillo y diamantes (990 €), de Dinh Van. Blusa de gasa fruncida (590 €), de Longchamp. Bolso Noé Trunk PM (2.800 €), de Louis Vuitton. Bota estilo biker de piel (1.700 €), de Tod's.

CAUDALÍE

Patente Longevidad*

Piel 2x más tersa**

Kelly Rutherford



Nuevo Premier Cru
Corrige todos los marcadores
de la edad.
Arrugas, manchas, volumen.

*Patente co-depositada con la Universidad de Harvard, N°FR21/04931.

**Prueba in vitro sobre Premier Cru La Crema después de 17 aplicaciones tras 58 días.

En farmacias, parafarmacias y caudalie.com



Gafas de sol verdes geométricas, en acetato de acabado mate (505 €), de Vava Eyewear.

Bolso verde con doble asa y flecos (c.p.v.), de Longchamp.

Zapatillas de piel con detalles denim (340 €), de Hidn Ander.

VERDE QUE TE QUIERO VERDE

Mientras esperamos la llegada de la primavera, conectamos con la vibrante energía de esta tonalidad, símbolo del despertar de la naturaleza. Para ello, elegimos complementos con ADN 'sport' y un 'twist' de vanguardia que aportarán diversión a nuestro 'look', día tras día.

Gafas de sol
panorámicas
VeryDior
(550 €),
de Dior.

Bolso acolchado,
efecto piel,
con asa Jolie
Madame
(990 €), de
Balmain.

Mule en piel
negra suave con
silueta de punta
cincelada y
tacón retorcido
(790 €), de
McQueen.



LA MODA DEL FUTURO

Diferentes y equidistantes, el blanco y el negro equilibran la balanza ganando, una vez más, el primer puesto a la elegancia, y esta vez lo hacen con guiños futuristas. Tacóns retorcidos cual columnas, formas ergonómicas y pantallas panorámicas te envolverán de estilo en clave 3.0.



ETERNO 'TRENCH'

Hablar de prendas que no entienden de temporadas, tendencias o estilos es hablar del 'trench' o gabardina. Caracterizada por su largo midi, estilo funcional y colores tierra, será tu aliada durante los próximos meses, que se tornarán ligeramente más cálidos. Las pasarelas sentencian, además, que el 'oversize' será el patrón por excelencia para lucir un estilo 'boho' chic.

COLLAGE: **JUAN PABLO CHIPE**



LAZOS EN CLAVE 'MAXI'

Los anudados de la pasada temporada suben de nivel para convertirse en románticas lazadas. Al cuello o a la cintura, se llevan como elemento protagonista que elevará al cuadrado la sofisticación de cualquier estilismo.





ESTILO A LA CINTURA

La pieza más favorecedora de la temporada está a punto de llegar al armario primaveral. La chaqueta corta es una de las prendas estrella del momento, gracias a su poder favorecedor a la par que elegante. Elige entre la de estilo 'trench' o americana, sahariana o en tejido vaquero, solo hay una regla no escrita: llévala por la cintura o por encima de ésta.

NUXE



P A R I S

LA INNOVACIÓN
ANTIEDAD MÁS EFICAZ
QUE EL RETINOL⁽¹⁾

ALFA [3R]⁽²⁾
TECHNOLOGY

+ NIACINAMIDA

PIEL MÁS
BELLA EN
7 DÍAS

Nuxuriance ULTRA
THE EXCEPTIONAL CREAM
DAY & NIGHT



Ofrece a tu piel una corrección antiedad continua para el día y la noche, con un único tratamiento excepcional. Su preciosa fórmula concentra el poder de la niacinamida, asociada con la exclusiva Alfa 3[R] technology, más eficaz que el retinol⁽¹⁾. La piel está revitalizada, rejuvenecida. Tras 1 mes de uso, está visiblemente más bella y tiene una apariencia más joven: más firme para el 90%⁽⁴⁾ de las mujeres, más lisa para el 93%⁽⁴⁾.



NUXE LABORATORIO N°1 EN TRATAMIENTOS DE ORIGEN NATURAL EN FARMACIA Y PARAFARMACIA EN FRANCIA⁽⁵⁾

(1) Prueba in vitro. (2) ALFA [3R] TECHNOLOGY = Extracto de Alfalfa + Ácido Hialurónico + Extracto de Hemerocallis Fulva / Technology = Tecnología. (3) Fórmula clean según NUXE: más información en <https://es.nuxe.com/>. (4) Prueba de uso - 30 voluntarias tras 28 días. (5) GERSDATA - SOGEARLY - Mercado de dermocosmética - Selección del segmento de marcas de origen natural - Ventas en valor (volumen de negocio IVA incl.) - Farmacia y Parafarmacia - Francia - MAT Junio 2024.

NUXE



P A R I S

LA INNOVACIÓN
ANTIEDAD MÁS EFICAZ
QUE EL RETINOL⁽¹⁾

ALFA [3R]⁽²⁾
TECHNOLOGY

+ NIACINAMIDA

PIEL MÁS
BELLA EN
7 DÍAS

Nuxuriance ULTRA
THE EXCEPTIONAL CREAM
DAY & NIGHT



Ofrece a tu piel una corrección antiedad continua para el día y la noche, con un único tratamiento excepcional. Su preciosa fórmula concentra el poder de la niacinamida, asociada con la exclusiva Alfa 3[R] technology, más eficaz que el retinol⁽¹⁾. La piel está revitalizada, rejuvenecida. Tras 1 mes de uso, está visiblemente más bella y tiene una apariencia más joven: más firme para el 90%⁽⁴⁾ de las mujeres, más lisa para el 93%⁽⁴⁾.



NUXE LABORATORIO N°1 EN TRATAMIENTOS DE ORIGEN NATURAL EN FARMACIA Y PARAFARMACIA EN FRANCIA⁽⁵⁾

(1) Prueba in vitro. (2) ALFA [3R] TECHNOLOGY = Extracto de Alfalfa + Ácido Hialurónico + Extracto de Hemerocallis Fulva / Technology = Tecnología. (3) Fórmula clean según NUXE: más información en <https://es.nuxe.com/>. (4) Prueba de uso - 30 voluntarias tras 28 días. (5) GERSDATA - SOGEARLY - Mercado de dermocosmética - Selección del segmento de marcas de origen natural - Ventas en valor (volumen de negocio IVA incl.) - Farmacia y Parafarmacia - Francia - MAT Junio 2024.

20 DESEOS fashion

Llega febrero y, aunque todavía no podremos despedir el frío, sí es posible poner ya la vista en lo que está por llegar y soñar con la moda a lo grande. El verde menta en su versión pastel, la nostalgia setentera, las flores y los juegos de geometrías se posicionan en el top de tendencias que prometen llegar pisando fuerte la nueva temporada.

¿Estás preparada? Este zapato de tacón confeccionado en satén y con detalle de cutout en el talón completará tus próximos outfits de noche de la manera más atrevida. Lo firma **Nina Ricci** (797 €).



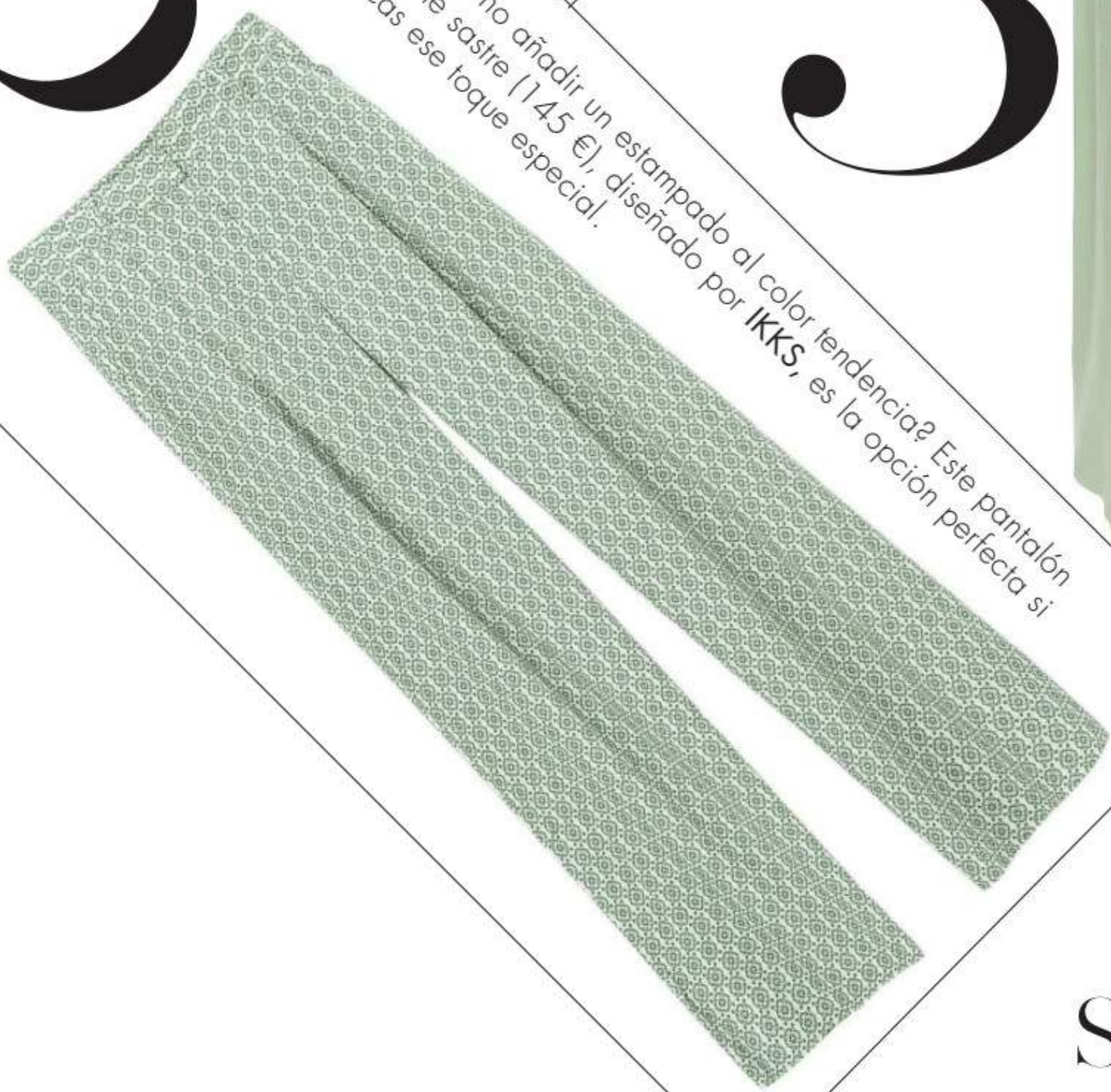
No subestimes el poder de este pequeño bolso acolchado (c.p.v.), de **Dior**. Explora sus infinitas posibilidades de combinación y dale a tus looks de primavera un suave toque de color.



Puedes sumarte a la fiebre por esta tendencia haciéndote con un vestido de esta tonalidad, tan sofisticado como este diseño fluido satinado, ideado por **Victoria Beckham** (1.337 €).



¿Por qué no añadir un estampado al color tendencia? Este pantalón de corte sastre (145 €), diseñado por **IKKS**, es la opción perfecta si buscas ese toque especial.

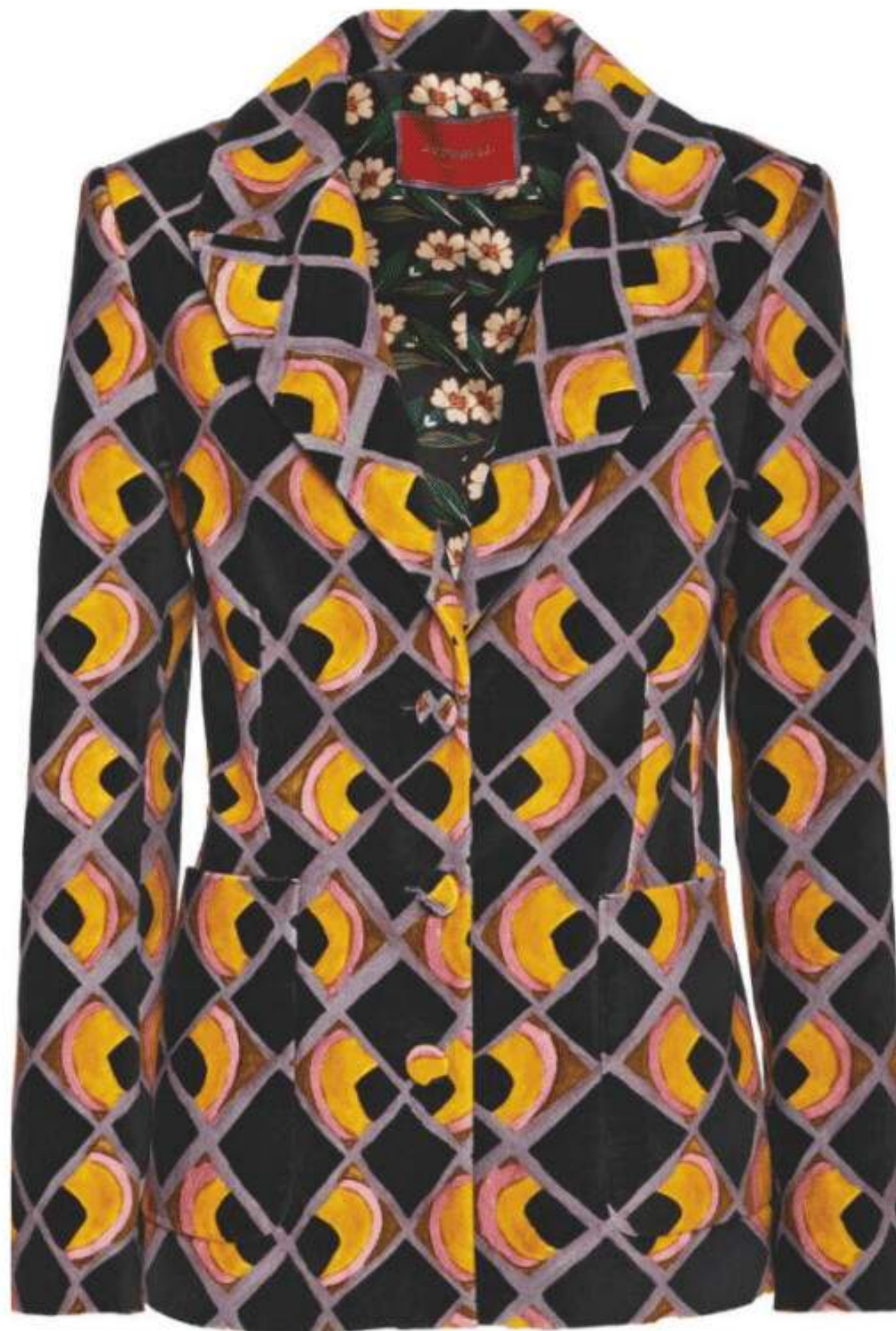


¡Atención, fashionistas atrevidas! Estas gafas de sol son solo para vosotras. Con lentes en forma de flor y en el tono más dulce de este verde viral (49 €), **No Multiópticas** ha creado este original diseño.

SORBETE DE MENTA

Esta primavera el verde menta, en su versión pastel, despliega su encanto refrescante y sube en el 'ranking' de colores, para posicionarse como el favorito de las prescriptoras de moda. Dulce y sofisticado al mismo tiempo, promete looks etéreos que derrochan estilo sin esfuerzo.

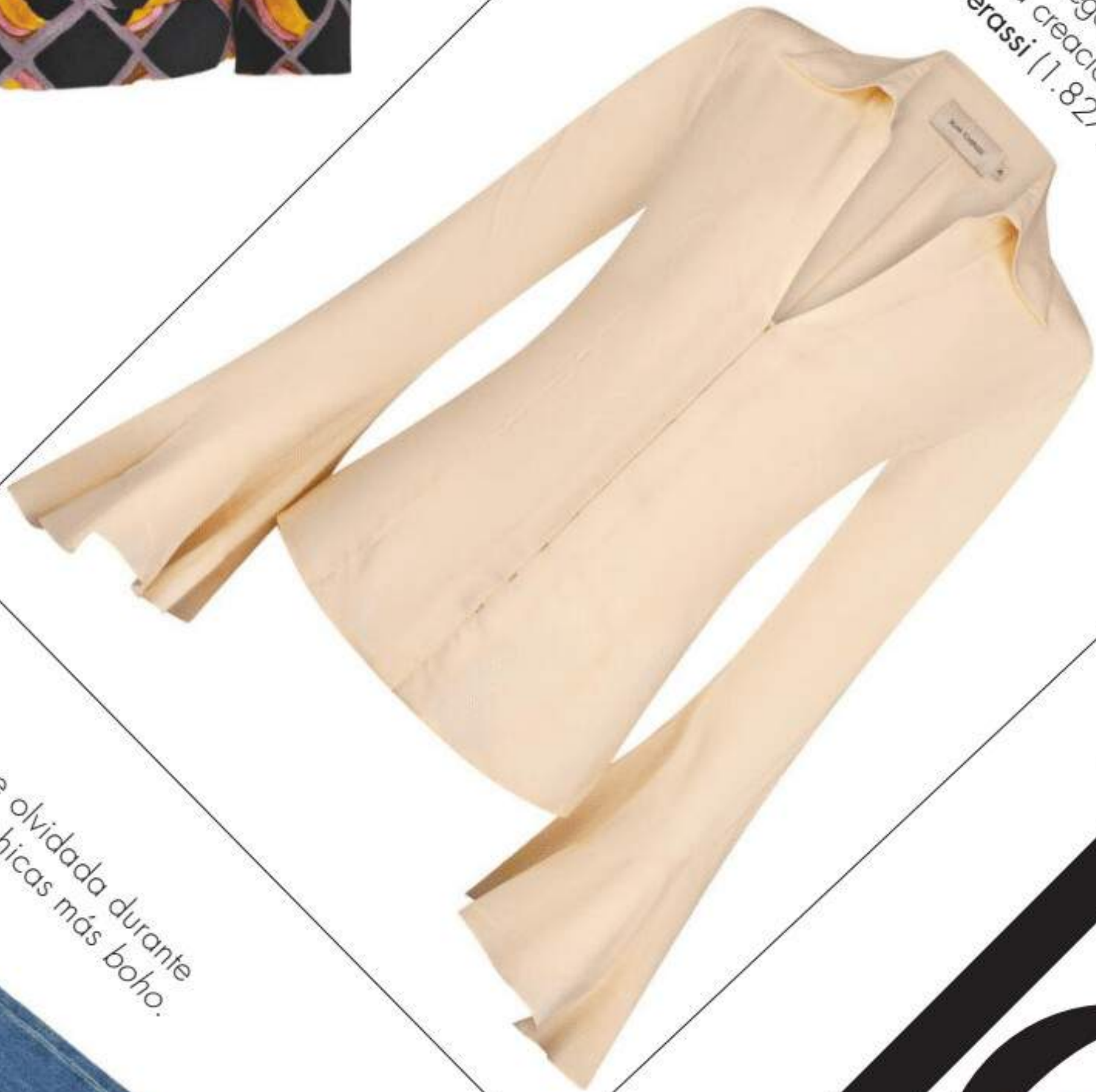
8



No necesitarás mucho más que esta llamativa *blazer* con estampado multicolor (857 €), de **La DoubleJ**, para configurar un *look* que acapare todas las miradas.

9

Como recién salida de la discoteca Studio 54, esta camisa con cuello y mangas *XXL* ha llegado para arrasarlo. Es una creación de **Silvia Tcherassi** (1.827,50 €).



1

¿Qué es un *look* setentero sin un pantalón campana? Esta silueta, aunque olvidada durante varias décadas, regresa esta primavera para conquistar el armario de las chicas más *boho*. Este es un diseño (c.p.v.), de **Ulla Johnson**.



10



Las joyas tienen el poder de transformar un *estilismo* por completo. Basta con este collar de eslabones dorados (2.020 €), de **Chloé**, para elevar tus conjuntos a un nivel superior.

6

Estos mocasines color mostaza con tacón bajo (c.p.v.), de **Prada**, son justo lo que necesitas para añadir una pincelada final de color a tu *look* retro.



NOSTALGIA SETENTERA

*No podemos evitarlo, la inspiración en el pasado nos atrapa. Este año la moda nos invita a viajar hasta la década de los 70, para recuperar camisas con detalles *XXL*, pantalones acampanados y colores y estampados psicodélicos. ¿Estás lista?*

13



Adelántate a la llegada de la primavera y comienza ya a lucir las flores con este jersey de punto en tonos azules (755 €), de **Erdem**. Puro romanticismo.

Larga, con vuelo y con print de maxiflores. ¿Qué más se puede pedir a esta falda tan ideal (345 €), de **Leyre Doueil** en **ES Fascinante**?

12



Has visto pendientes en forma de flor mil veces, pero seguro que nunca has visto unos tan originales como este diseño de plata (c.p.v.), de **Tous**.



14



La clave está en los detalles. Aunque de manera muy sutil y a través de los accesorios, las flores también han conquistado el mundo del calzado con estas bailarinas (144 €), de **Sveti Stefan**.

15



Lleva tus indispensables con el máximo estilo con este minibolso beis con flores de cristales incrustadas, de **Fendi** (c.p.v.).

“¿FLORES EN PRIMAVERA?”

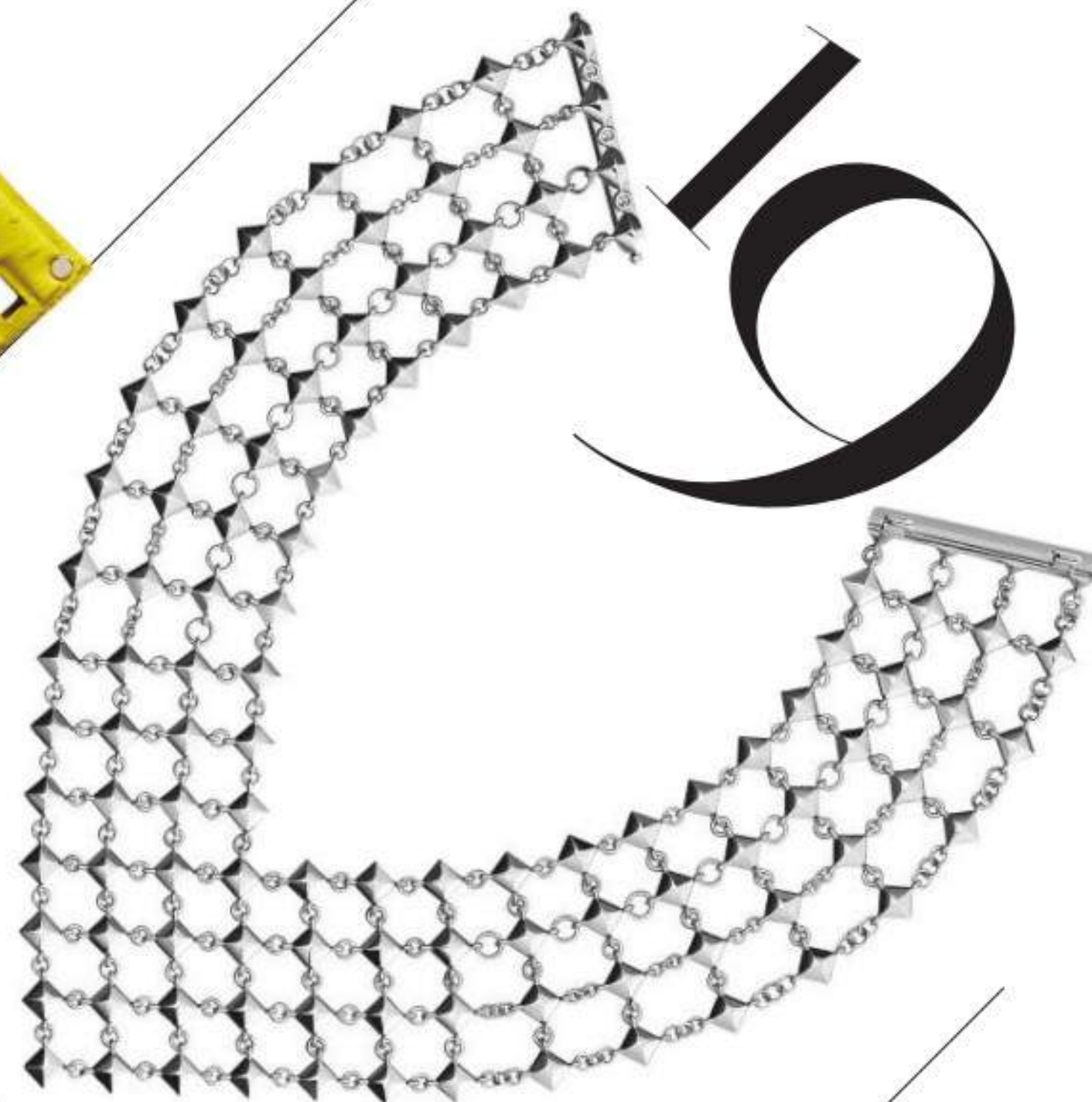
Es la pregunta que se hacía la icónica Miranda Priestly en ‘El diablo viste de Prada’ y puede que tenga razón y sea un tópico, pero funciona. Es difícil resistirse a estos diseños cargados de color y romanticismo. Ha llegado el momento de desplegar todo tu encanto.

18



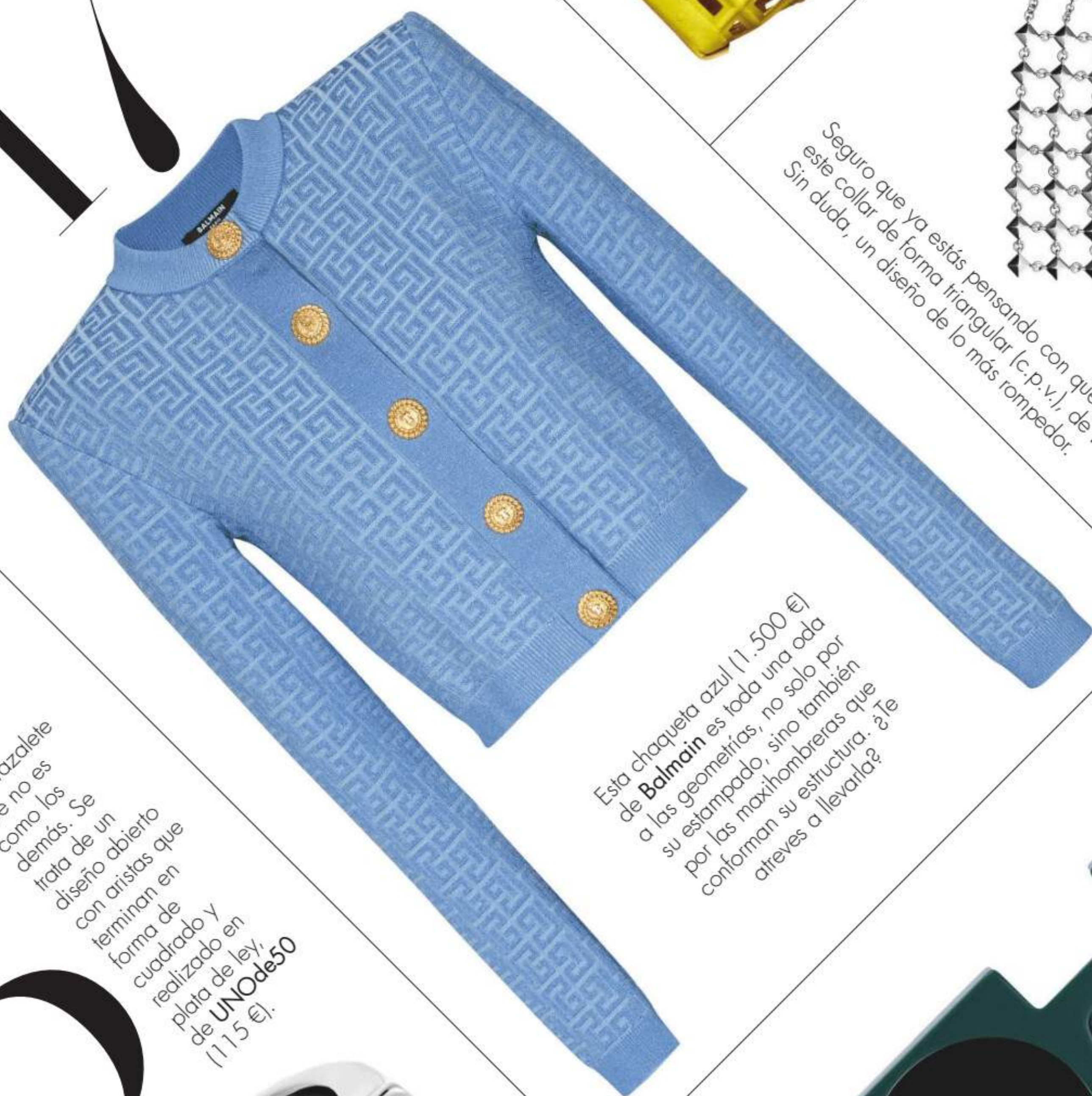
¿Quién está detrás de este bolso estilo cesta, de color amarillo fluorescente y con detalles troquelados? **Tory Burch** es la firma responsable de este diseño tan apetecible (c.p.v.).

19



Seguro que ya estás pensando con qué combinar este collar de forma triangular (c.p.v.), de **Hermès**. Sin duda, un diseño de lo más rompedor.

17



Esta chaqueta azul (1.500 €) de **Balmain** es toda una oda a las geometrías, no solo por su estampado, sino también por las maxihombrias que conforman su estructura. ¿Te atreves a llevarla?

20



Es el momento de mirar con un nuevo enfoque. Estas gafas de sol con lentes redondas y montura en forma de pentágono irregular no dejarán a nadie indiferente. Han sido ideadas por **Vava Eyewear** (505 €).

16



Un brazalete que no es como los demás. Se trata de un diseño abierto con aristas en forma de cuadrado y realizado en plata de ley, de **UNOde50** (115 €).

JUEGO DE GEOMETRÍAS

Rectángulos, hexágonos, triángulos... Todas las figuras geométricas se suman a esta gran fiesta de la moda para dar personalidad a tus 'looks'. Desde unas gafas irregulares, hasta un bolso troquelado con formas cuadradas, pasando por un collar triangular, estos diseños han llegado para elevar tu armario al máximo.



A LA OFICINA
CON ESTILO

¿Quién dijo que los looks office eran aburridos? Nada más lejos de la realidad, todo se basa en buscar esa vuelta de tuerca. Nos inspiramos en el look pulido de Olympia de Grecia (a la izquierda) y nos rendimos a la raya diplomática y los básicos de armario en los que invertir. ¡Toma nota!

Camisa
estructurada
(59,90 €),
de Silbon.

Bolso modelo
Mara
(370 €),
de Sézane.

Americana
estilo denim
(419 €),
de Pomandère.



Pantalón con
detalle de
organza
(99,90 €), de
Scalpers.

Zapato con
cortes de
corazones
(895 €), de
Aquazzura.

FEBRERO
da con la clave

➔ Las pasarelas adelantan las tendencias primaverales y las calles no han tardado en hacerse eco. De los 'looks' de oficina al estilo portugués, febrero marca las nuevas pautas.



Camisa de
cuello barco
(590 €), de
Jacquemus.

Top fruncido
(1.490 €),
de Chloé.

Camisa
con lazada
(130 €), de
Maria de
la Orden.



EXTRA DE
VOLUMEN

A la hora de darle un aire nuevo a un estilismo de oficina, las camisas con mangas globo o abullonadas son una pieza imprescindible. Con lazada al cuello, ceñidas a la cintura o con fruncidos, son un plus que derrocha elegancia al instante.



Gafas de
estilo cat eye
(375 €), de
Balenciaga.



Pendientes
bañados
en oro con
circonitas
(55 €), de
Viceroy.

Bolso de
hombro
(1.100 €),
de Carolina
Herrera.



Camisa con bordados (201 €), de Twinset.

Gafas de sol (390 €), de Ermanno Scervino.

Pendientes de oro rosa, madreperla y diamantes (9.550 €), de Roberto Coin.

Bolso First midi (2.800 €), de Fendi.

Top color hueso (c.p.v.), de Adeam.



EL UNIFORME MODERNO

El traje es uno de los claros protagonistas del estilo 'businesswoman', pero llega a nuestros armarios con una 'vuelta de tuerca': 'oversize' en colores más atrevidos o con nuevos patrones, como sustituir el blazer por un top. A esto añádele un bolso de mano, una gargantilla XL y unos 'kitten heels' y podrás deslumbrar del día a la noche.



Conjunto de blazer (255 €) y pantalón (155 €), de IKKS.

Collar de bronce dorado (1.650 €), de Ferragamo.

Salones bicolor (c.p.v.), de Prada.





SALUDA AL 'BABY BLUE'

*Tan suave como delicado,
el azul bebé llega con
fuerza tras haberse
asomado tímidamente en
las pasadas colecciones.
Piezas que añadirán
a tus 'looks' un toque
de frescura teñido de
romanticismo.*



Pantalón con pinzas (295 €), de **Pinko**.
Modelo de corte ancho (120 €), de **Guess**.



Bolso con lazo
(165 €), de
Kurt Geiger.

Bolso denim
(5.250 €),
de **Chanel**.

Clutch con
forma de tortuga
(2.250 €), de
Giambattista Valli.



NINA RICCI



VICTORIA BECKHAM

TENDENCIA MONOCOLOR

Las pasarelas
confirman que el
baby blue se lleva
en *total looks*,
aunque, atención
insiders, porque la
clave de esta nueva
tendencia reside en
los complementos.
Elige bolsos de
mano en tamaño
maxi y en colores a
contraste o atrevete
a pisar fuerte con
unas botas XL
que marquen la
diferencia.



Vestido recto plisado (170 €), de **Samsøe Samsøe**.
Pendientes ondulados (198 €), de **Thomas Sabo**.
Falda *midi* con silueta en 'A' (89 €), de **Arket**.



MIX & MATCH

El estilo de las chicas portuguesas sigue conquistando las semanas de la moda con sus looks atrevidos, en los que el color es el nexo principal de unión. Mezcla diferentes estampados y tejidos tratando de que haya un mismo color en ambos. No puede faltar el leopardo, el punto o las chaquetas guateadas. ¿Te animas?



Falda midi (210 €), de Mirto. Gorra con lazada (95 €), de Sandro. Bolso Amazona 44 (3.800 €), de Loewe x Suna Fujita. Colgante corazón de oro (379 €), de Tous. Cárdigan azul (c.p.v.), de Ganni. Chaqueta estampada (515 €), de Antik Batik. Gafas de sol geométricas (45 €), de Mó Multiópticas. Pantalón de leopardo (39,90 €), de Intimissimi.

1 PRENDA, 2 LOOKS

EL PODER DEL 'DENIM'

Seguro que ya sabes que el tejido vaquero es un indispensable que no puede faltar en tu armario, pero... ¿has explorado sus posibilidades al máximo? Esta nueva temporada la clásica cazadora 'denim' vuelve reinventada en una propuesta que no dejarás de llevar día y noche.

TEXTO: **AMALIA QUIROGA**

LOOK DÍA



Chic & VERSÁTIL



Está bien y es necesario contar con una cazadora vaquera clásica en nuestro armario, pero, ¿por qué no ir un paso más allá esta temporada? Apuesta por un diseño un poco más especial, con un corte distinto y estampado. Por el día, la puedes combinar con unos jeans para formar un *total look* irresistible y completarlo con accesorios de cuero, y, por la noche, añádele unos llamativos pantalones plateados y accesorios en azul *klein*, para un extra de atrevimiento.

LOOK NOCHE



Mercedes-Benz FashionWeek MADRID

Patrocinadores principales



L'ORÉAL
PARIS

INDITEX

Patrocinadores

IBERIA

mó
solo en Multiópticas

Colaboradores

ghd
good hair day

Comunidad
de Madrid

Málaga
de Moda

UC3M
UNIVERSIDAD DE
DISEÑO, INNOVACIÓN
Y TECNOLOGÍA

Schweppes

TV Internacional

iHOLA! TV

Media partner

iHOLA!

Otoño/Invierno
2025-2026

19-23 Feb
2025

Recinto Ferial

ifema.es

madrid
capital
de moda



MADRID

IFEMA
MADRID

MODA

PROTAGONISTAS



PERFECTA 24/7

Cada vez exigimos más a nuestros *outfits* diarios: que realcen nuestro estilo, que sean cómodos y que sean tan versátiles que podamos llevarlos de la mañana a la noche. Y la moda nos da respuesta con *looks* como este de la colección primavera-verano 2025, de **Max Mara**.

LA FUERZA DE UN LOOK

Está comprobado: así te vistes, así te sientes. Tus estilismos no son solo reflejo de tus gustos, son también una manifestación de tus emociones y de cómo quieres que el mundo te vea. Por eso, inauguramos febrero con propuestas cargadas de fuerza para que te sientas en tu mejor momento. Y no solo nos referimos a las novedades en cuestión de moda y accesorios -que no debes perderte-, también en cuanto a las protagonistas de este número, cuyas historias te harán aspirar a lo más alto.

SOFIA, TATIANA Y ANNA PAHLEN pertenecen a importantes familias de la aristocracia y el mundo empresarial. Pero estas tres hermanas, lejos de abrumarse con el peso de sus orígenes, canalizan su talento hacia la moda, y el arte. Descúbreles en un posado cargado de tendencias y sofisticación.

INÉS YBARRA es un alma creativa, una desarrolladora de ideas en pos de la belleza, la funcionalidad y la sencillez. Ella es nuestra mujer de portada, y pura inspiración para miles de seguidoras que ven en su estilo, relajado y espontáneo, un referente que va más allá de la moda.

Entre las muchas cosas que tenemos que contarte este mes, nos gusta especialmente la tendencia del ante. Toma nota del editorial ANTE TODO COOL y descubre todas las posibilidades de este tejido suave, y versátil.

Piano piano si arriva lontano. Esto es lo que pensó la diseñadora VÉRONIQUE VAILLANT VON SIEBENTHAL cuando puso en marcha, hace cinco años, su firma de moda. Creaciones

que buscan la comodidad, pero con un marcado punto diferencial, la han llevado a conquistar los armarios de *celebrities* y actrices de Hollywood.

Empezó haciendo divertidos vídeos en RR.SS, que le sirvieron para dar a conocer sus dotes de actriz. Y tan virales se hicieron que enseguida le llovieron las ofertas. ÁLEX BÉJAR es hoy una de las jóvenes promesas más buscadas del cine español. Déjate sorprender por su audaz posado, rebosante de estilo y personalidad.

Empezamos estas líneas hablándote de tres hermanas apasionadas del mundo *fashion* y, profundizando en ello, hemos analizado otras fructíferas alianzas entre hermanas en el mundo de la moda: las hermanas Olsen, Gigi y Bella Hadid, Kylie y Kendall Jenner, Poppy y Cara Delevingne... Descubre la clave de sus respectivos éxitos.

Tampoco podemos dejar de adelantarte las novedades que se avistan y que acarician la primavera. Bajo nuestro objetivo: las chaquetas acolchadas estampadas, las gafas XL, los *peep toes*, el pantalón *capri*, o el color *mocha mousse*. ¿Apetecibles, verdad?

ANNA, TATIANA & SOFIA DE PAHLEN

TALENTO *en el* ADN

Pertenecen a dos de las familias más prestigiosas de la nobleza y el mundo empresarial, lo que les ha brindado la oportunidad de crecer rodeadas de creatividad, arte y mucho talento. En este reportaje, las hermanas De Pahlen posan como modelos de excepción con las tendencias más elegantes de la temporada, mientras nos descubren su fascinante universo, sus inquietudes y su pasión por la moda.

PRODUCCIÓN Y FOTOGRAFÍA: **THE CREW**
TEXTO: **LUCÍA HERNÁNDEZ**

CUESTIÓN DE ESTILO

Toda una lección de buen gusto y elegancia en una sola foto. De izquierda a derecha, Sofia de Pahlen, de blanco, posa con vestido, de **Racil**, y zapatos, de **Hermès**. A su lado, la top Eugenia Silva, con vestido, de **Giambattista Valli**, y zapatos, de **Aquazzura**. Junto a ella, en el sofá, Tatiana, con vestido negro de tul, de **Giambattista Valli**, y zapatos, de **Chanel**. Las tres llevan joyas, de **Rabat**. Por último, Anna lleva vestido plata, de **Emilia Wickstead**; sandalias, de **Aquazzura**, y joyas, de **Cartier**.



“CRECER EN UN
ENTORNO TAN
CREATIVO Y
DINÁMICO, EN EL
QUE DESTREZA
ARTÍSTICA Y
EMPENDIMIENTO
SE FUSIONABAN,
HA SIDO MUY
INSPIRADOR”
(ANNA)

AMOR DE HERMANAS

“De Tatiana admiro su fortaleza, y de Sofia, su bondad. Adoro a mis hermanas”, cuenta Anna, que posa, con vestido plata, de **Emilia Wickstead**, junto a Tatiana, que lleva vestido de tul negro, de **Giambattista Valli**, y joyas, de **Rabat**.



PASIÓN POR LA MODA

Les fascina este universo desde pequeñas; sin embargo, confiesan que prefieren observar las tendencias desde la distancia y ser fieles a una elegancia clásica. "Las cosas bellas son atemporales", nos cuenta Tatiana, que, en esta imagen, lleva un clásico mono negro, de **Louis Vuitton**, y sandalias, de **Manolo Blahnik**. A su lado, de rojo, Anna posa con vestido, de **Emilia Wickstead**. Ambas llevan joyas -y Tatiana, también reloj-, de **Cartier**.

En la casa de Tatiana, en Londres, nos reunimos con las hermanas De Pahlen para una sesión fotográfica única. Anna, Tatiana y Sofia se llevan a las mil maravillas y esa complicidad traspasa el objetivo. Ante él, se desenvuelven con gracia y soltura; una habilidad que seguramente hayan heredado de sus abuelas (una fue modelo, la otra, bailarina). Y es que en su familia, encontramos grandes artistas, empresarios y aristócratas. Su madre es Margherita Agnelli, hija de Gianni Agnelli, quien convirtió a Fiat en todo un imperio, y su padre, Serghe de Pahlen, un conde ruso, conocido también por su carrera empresarial y por su vida en la alta sociedad europea. Crecer en un entorno tan fascinante como este ha influido en su forma de ver la vida y de entender la moda. Ellas mismas nos lo cuentan.

-¿Cómo ha sido crecer rodeadas de tanto talento?

-ANNA: Crear en un entorno tan creativo y dinámico ha sido muy

inspirador. Esta increíble fusión entre destreza artística y emprendimiento nos ha empujado a aprender, a ser curiosas y a explorar nuevas ideas. Mirando atrás, me doy cuenta de cómo este rico *mix* de influencias ha contribuido no solo a mi carrera profesional, sino también a mi forma de ver la vida.

-TATIANA: Nos sentimos muy afortunadas de venir de la familia de la que procedemos. Estar rodeadas de personas llenas de talento nos ha enseñado el valor del trabajo duro, la perseverancia y la importancia de mantener un fuerte sentido de la identidad. Nos ha motivado a crear nuestro propio camino, al mismo tiempo que apreciamos el legado de aquellos que vinieron antes de nosotras.

-SOFIA: Ha sido un privilegio y también un reto. Estar expuestas a altos estándares de éxito y excelencia ha infundido en nosotras una fuerte ética de trabajo y el deseo de sobresalir en nuestros proyectos. Hemos tenido la



**ELEGANCIA
ATEMPORAL**

Junto a estas líneas, Sofia, fiel a su estilo clásico y elegante, posa con vestido, de **Sportmax**, y joyas, de **Cartier**. A la derecha, Anna lleva vestido, de **Max Mara**; sandalias, de **Aquazzura**; pendientes, de **Fahoma**, y pulseras, de **Rabat**.

“SIEMPRE HE ESTADO INTERSADA EN LA MODA. MI ABUELA ERA MODELO Y PASABA MUCHO TIEMPO CON DISEÑADORES. ELLA FUE UNA GRAN INFLUENCIA PARA MÍ” (SOFIA)

oportunidad de aprender de exitosos modelos a seguir, los cuales han influido en nuestras visiones y aspiraciones. Sin embargo, también se siente una cierta presión de estar a la altura de las expectativas. Navegar nuestras propias identidades entre estos legados ha sido un camino de autodescubrimiento.

-¿Qué recordáis con especial cariño de vuestra infancia?

-TATIANA: Los tiempos en los que jugábamos juntos los hermanos. Recuerdo los inviernos en Saint-Moritz esquiendo y decorando el árbol de Navidad, y los largos veranos jugando en el jardín de nuestras casas familiares en Italia. Siempre hemos tenido muchos animales -perros, gatos, conejos...-. Era un maravilloso y feliz “caos”.

-Sois medio italianas, medio rusas, ¿de qué manera han influido estas dos culturas en vuestra visión de la moda?

-SOFIA: Ha influido profundamente en mi sentido de la moda de una forma única, creando una fusión entre ambas culturas. La moda italiana es conocida por su elegancia, atención al detalle y artesanía de alta calidad, lo que me ha llevado a priorizar piezas clásicas, atemporales y sofisticadas. La moda rusa, en cambio, abraza los colores vivos y los patrones ricos, que también incorporo en mi armario, equilibrándolos con tonos neutros, más característicos del estilo italiano. La mezcla de ambas influencias en mi estilo me permite celebrar y honrar mi herencia cultural a través de la moda.

-¿Siempre habéis estado interesadas en la moda?

-ANNA: Sí, siempre. Fui modelo cuando era más joven y siempre he disfrutado del mundo de la moda y su belleza.

-TATIANA: Ir bien vestida siempre ha sido muy importante en mi educación. Es una señal de respeto hacia ti mismo y, también, hacia los demás.

-SOFIA: Sí, desde una edad muy temprana. Mi abuela era modelo y pasaba mucho tiempo con diseñadores y talentos creativos. Ella fue una gran influencia para mí; me transmitió el amor por la moda y su estilo era una gran inspiración.





ARTE, MODA Y CREATIVIDAD

En la casa de Tatiana, en Londres, se respira su gran pasión por el arte a través de la decoración de su hogar. Sobre estas líneas, en esta luminosa estancia, su hermana Sofia, junto a la ventana, posa con vestido, de **Hermès**; zapatos, de **Max Mara**, y joyas, de **Bvlgari**. Anna lleva vestido con espalda descubierta, de **Max Mara**; zapatos, de **Aquazzura**; pendientes, de **Fahoma**, y pulseras, de **Rabat**.

“FUI MODELO CUANDO ERA MÁS JOVEN, Y SIEMPRE HE SENTIDO UNA GRAN PASIÓN POR LA DANZA Y EL MOVIMIENTO. A LOS 28 AÑOS, DECIDÍ CONVERTIRME EN PROFESORA DE YOGA”
(ANNA)

CLÁSICOS CON UN TWIST
“Siempre intento vestir de forma elegante, pero con un toque original”, nos cuenta Anna, que posa con vestido con cristales, de Sportmax, y joyas, de Cartier.

-¿Diríais las tres hermanas que tenéis un estilo similar?
-TATIANA: Lo cierto es que no. Mi estilo es más ecléctico. Mi hermana Anna es más *sporty*, y Sofia es elegante y sobria.
-Anna, eres instructora de yoga, ¿cuándo decidiste dedicarte profesionalmente a esta disciplina?
-Descubrí el yoga a los 18 años, cuando vivía en París. Estaba estudiando Derecho al mismo tiempo que trabajaba como modelo. Siempre he sentido una gran pasión por la danza y el movimiento. Hice mi primera formación cuando tenía 23 años, y a los 28 decidí convertirme en profesora de yoga.
-Tatiana, el arte te despierta un gran interés, ¿qué nos puedes contar de esta pasión?
-He crecido en una familia de coleccionistas y artistas. El arte ha ocupado un lugar central en mi educación. Desde una edad muy

temprana, he sentido un gran interés por él y siempre he disfrutado visitando museos. Estudié Arte e Historia del Arte y he trabajado en este sector durante muchos años. He abierto un espacio, Tarmak 22, con mi amiga Antonia Crespi, y ahora trabajo para la galería Gagosian.
-¿Qué valores os ha transmitido vuestra familia?
-ANNA: Bondad, justicia y trabajo duro.
-TATIANA: Trabajar duro y respetar a los demás. Resiliencia y adaptabilidad, así como un fuerte sentido de la tradición.
-SOFIA: Resiliencia, trabajo duro y tratar a todos de la forma en la que te gustaría que te trataran a ti.
-Y, por último, ¿cuál es vuestro plan de hermanas favorito?
-SOFIA: Viajar, visitar museos y pasar un buen rato con amigos.
-ANNA: Ahora mismo, estamos trabajando en un negocio juntas y tenemos muchas ganas de hacerlo realidad.

“HE CRECIDO EN UNA FAMILIA DE COLECCIONISTAS Y ARTISTAS, POR LO QUE, DESDE UNA EDAD MUY TEMPRANA, HE SENTIDO UN GRAN INTERÉS POR EL ARTE, AL QUE ME DEDICO PROFESIONALMENTE DESDE HACE AÑOS” (TATIANA)



**FANTASÍA
CROMÁTICA**

El color protagoniza los primeros looks de la primavera. Con lazos y aberturas laterales, nuestras protagonistas posan con vestidos, de **Racil**, y joyas, de **Cartier**. Tatiana, de amarillo, lo completa con zapatos, de **Chanel**, y Anna, con sandalias, de **Gianvito Rossi**.

INÉS YBARRA

MÁS ALLÁ *del* DISEÑO

Su mirada trata de captar las cosas menos tangibles que, al tiempo, son clave para realzar cualquier objeto. La directora de arte Inés Ybarra es una firme defensora del minimalismo y la funcionalidad, pero sin perder de vista la belleza que, a fin de cuentas, a todos nos conmueve. Con estos ingredientes, no es de extrañar que su estilo sea único, y que inspire a miles de mujeres a través de sus 'looks' y sus creaciones para el hogar.

Con ella, descubrimos que atreverse ya es ganar.

PRODUCCIÓN: **INÉS DOMEQ** FOTOGRAFÍA: **CHESCO LÓPEZ** TEXTO: **SILVIA LUENGO G.**

BINOMIO ETERNO

¿Quién dijo que el negro solo era pareja de baile del blanco? Inés Ybarra apuesta en esta imagen por este tándem -negro y rojo- rompedor, con *total look*, de **Carolina Herrera**; guantes, de **Lahrra**, y pendientes, de **Emporio Armani**.



“LO QUE MÁS ME GUSTA ES DESARROLLAR IDEAS. PARA MÍ LA MANERA DE HACERLO ES SECUNDARIO, SI NO SÉ CÓMO REALIZARLO, BUSCO Y PREGUNTO HASTA DAR CON LA FORMA DE PODER HACERLO REALIDAD”



SUBE EL VOLUMEN

A veces, arriesgar es acertar. Y el juego de volúmenes invita a ello. Como en esta página, en la que la diseñadora ha elegido este vestido negro, con volumen en las caderas, de **Lahrra**, que combina con zapatos, de **Fango Shoes**.

“ME SATURABA LA
IDEA DE HACER
TANTAS COLECCIONES
COMO REQUIERE EL
SECTOR *FASHION*. POR
ESO, ME DECANTÉ
POR EL MOBILIARIO,
DONDE EL DISEÑO NO
SE ‘MENOSPRECIA’
TANTO CON LAS
TENDENCIAS, Y SE
PONE EN VALOR”



PERFECTA ARMONÍA

La combinación de una buena cazadora de cuero con un delicado vestido de noche lleva décadas triunfando, pero este *look*, de **Gucci**, con el que nuestra flamante mujer de portada posa, junto a estas líneas, sube el nivel hasta el infinito.

“HAY TANTA
SOBREPRODUCCIÓN
DE TODO, QUE CADA
VEZ VALORAMOS
MÁS LAS COSAS
ARTESANALES,
DE CALIDAD, Y
MENOS LA
TENDENCIA”

8

SUPER SUPERPOSICIONES

El arte de la capa sobre capa no es fácil, pero nuestra protagonista, la diseñadora de mobiliario Inés Ybarra, lo domina a la perfección. Como muestra, este *total look* de **Ernesto Naranjo**, que combina con joyas, de **Theodore** y **Figura concept**.

“INCONSCIENTEMENTE
LAS TENDENCIAS
NOS AFECTAN. POR
ESO, AL DISEÑAR
INTENTO NO MIRAR
TANTO LAS RRSS. YA
QUE ESTAMOS TODOS
MIRANDO LAS MISMAS
REFERENCIAS. SI VES
UNA IMAGEN MUCHAS
VECES, AL FINAL LA
INTERIORIZAS”



CON FLECOS Y A LO LOCO

Porque aportan movimiento, desenfadado, femineidad... Con flecos siempre es más divertido. Junto a estas líneas, Inés lleva outfit, de **Ferragamo**.

Es una mujer polifacética, de las que disfruta dando rienda suelta a la creatividad. Y, aunque le apasiona la moda y ha trabajado en el sector, eligió diseñar mobiliario como profesión. Inés Ybarra, además de inspirar a diseñadores y mujeres de a pie, camina firme hacia el éxito de su firma de interiorismo, donde el 'menos es más' es la clave de todo.

-Inés, eres fotógrafa, directora de arte, diseñadora... ¿con qué faceta te identificas más?

-Como directora de arte. Lo que más me gusta es desarrollar ideas. Para mí, la manera de hacerlo es secundario, si no sé como realizarlo, busco y pregunto hasta encontrar la forma de poder hacerlo realidad.

-Fundaste tu firma de decoración en 2022. ¿Qué te llevó a lanzarte al mundo del interiorismo, y no al de la moda?

-Me saturaba la idea de hacer tantas colecciones como requiere el sector *fashion*. Por eso, me decanté por el mobiliario, donde el diseño no se 'menosprecia' tanto con las tendencias, y se pone en valor.

-Háblanos un poco de tus mesas y alfombras artesanales.

-Las mesas están inspiradas en un arquitecto japonés, llamado Kenzo Tange, específicamente en la vista cenital del estadio de Yoyogui diseñado por él. Las alfombras están inspiradas en el famoso cuadro *Black Square* de Malevich.

-Decoración y moda están íntimamente ligadas. En tu caso, ¿influyen las tendencias en tus creaciones?

-Inconscientemente las tendencias nos afectan. Por eso, al diseñar intento no mirar tanto las RRSS. Ya que estamos todos mirando las mismas referencias. Si ves una imagen muchas veces, por mucho que te mantengas al margen, al final la interiorizas.

-El trabajo artesanal, del que eres defensora, está al alza. ¿A qué crees que es debido?

-Hay tanta sobreproducción de todo, que cada vez valoramos más las cosas artesanales, de calidad, y menos la tendencia.

-Ahora que también triunfa la IA y que la tecnología avanza a pasos agigantados, ¿crees que también hay futuro para esa artesanía?

-Sí, claro. Para muebles, llevamos años cortando con máquinas numéricas, pero hay piezas artesanales que una máquina numérica no sabe hacer. Considero que el fallo y la corrección humanos son bonitos también. Lo mismo con la sastrería; te puedes hacer un traje a máquina, pero uno hecho a mano sigue teniendo mucho más valor.

“EL ESTILO CONSISTE EN CONOCERSE A UNO MISMO Y SABER POTENCIAR, DE MANERA NATURAL, LOS PUNTOS FUERTES DE CADA CUAL”



ESPALDA DE VÉRTIGO

Meticulosa en los detalles, Inés Ybarra cuida con mimo la 'cara b' de sus diseños. La espalda de un vestido de noche puede ser la clave del mismo. Este lo firma **Nina Ricci**, y se combina con joyas, de **Bamboleira**.

-Hablemos de moda. ¿Qué es lo que más te apasiona de este mundo?

-La creatividad. Hay tanta competencia, que la superación y la transformación son constantes. A veces, puede abrumar.

-¿Qué es para ti el estilo?

-Conocerse a uno mismo y saber potenciar, de manera natural, los puntos fuertes de cada cual.

-¿Cómo se triunfa desde la discreción?

-Creo que el trabajo del diseñador es escuchar e intentar vivir al margen del 'ego'. Me gusta ir al detalle en mis diseños. Suelo empezar con mucho, y termino dejando solo lo que realmente considero que suma, que suele ser poco.

-Tus looks son una inspiración para muchas mujeres. ¿Te halaga o te resulta indiferente?

-No pienso mucho en ropa, ni siquiera para ir a una boda; me gusta ir cómoda, y tomo la decisión de qué ponerme esa misma mañana, o justo antes del evento.

-¿Te alineas entonces con la moda *slow*?

-Justo por mi alineación a esta tendencia es por lo que nunca creé mi marca de moda. Hay que valorar el diseño y las cosas bien hechas, y hacer menos colecciones.

-En breve lanzarás una línea

de zapatos. ¿Cómo será esa primera colección?

-Tacones cómodos y altos, con los que bailar toda la noche.

-Otra de tus grandes pasiones es viajar. ¿Dónde crees que se vive con más pasión la moda?

-Sin duda, en París.

-¿Qué le pides a 2025?

-Que me permita recoger frutos de lo sembrado, y salud para mis seres queridos y para mí.

“NO PIENSO MUCHO EN LA ROPA QUE ME VOY A PONER, NI SIQUIERA PARA IR A UNA BODA; ME GUSTA IR CÓMODA,
Y TOMO LA DECISIÓN DE QUÉ LLEVAR LA MISMA MAÑANA, O JUSTO ANTES DEL EVENTO.”

MUSA MINIMAL

El estilo de Inés tiende al minimalismo, primando la calidad y la comodidad. En esta imagen, lleva vestido, de **Loewe**, y joyas, de **Theodore** y **Paola Sighinolfi**.





CON UN TOQUE VINTAGE

ANTE *todo* COOL

Con aires setenteros, la calidez y delicadeza del ante tiñen las pasarelas hasta convertirlo en el protagonista más aclamado. En la antesala de la primavera, la larga espera tiene como aliciente estilismos monocolor que derrochan elegancia. Combinaciones de contrastes entre patrones y tonalidades que ponen el broche de oro, sentenciando que lo retro está de moda.

ESTILISMO: **LEIRE PEÑA** FOTOGRAFÍA: **BORJA DE LA LAMA** TEXTO: **LUCÍA PANDIELLA**



CON PASO FIRME

Sobre las calles de la ciudad, los estilismos funcionales toman las riendas. ¿La combinación estrella? Un vestido *midi* con botas altas. Junto a estas líneas, nuestra protagonista lleva vestido, de **Mon & Pau**; cinturón, de **Michael Kors Collection**; botas, de **Zara**; bolso, de **The Villa Concept**, y joyas, de **Aurélie Bidermann**. En la página anterior, posa con total look, de Prada.

LAS PASARELAS TRAEN DE VUELTA UNA DE LAS TENDENCIAS
QUE MARCÓ LOS AÑOS 70 Y QUE REGRESA CON UNA ÚNICA REGLA:
LOS *TOTAL LOOKS* MONOCOLOR



BÁSICOS REDISEÑADOS

La clásica versión del traje de ante cumple 50 años y lo hace más vivo que nunca, con americanas estructuradas y pantalones ligeramente acampanados. En esta imagen, lleva *blazer*, de **Mango**; top de cuello cisne, de **Intimissimi**; pantalón, de **Zadig & Voltaire**; botas, de **Zara**, y anillo, de **Aurélie Bidermann**.

TAN ELEGANTE
COMO ATEMPORAL,
EL MARRÓN
CHOCOLATE SE
HACE CON LAS
COMBINACIONES
MÁS COSMOPOLITAS.
EL BINOMIO
*BLAZER Y FALDA
MIDI* DA LUGAR A
UN ESTILISMO SIN
MARGEN DE ERROR

AIRES COSMOPOLITAS

Lo *vintage* está de moda y solo es cuestión de encontrar la forma de actualizarlo. Complementos como unas gafas XL y los collares a diferentes alturas le darán el toque chic. En esta página, posa con chaqueta y falda, de **Mon & Pau**; botas altas, de **Aquazzura**; gafas de sol, de **Chanel**, y joyas, de **Pomellato**.



COMODIDAD Y
TENDENCIA CON
UN TOQUE NAÍF,
UN LENGUAJE EN
CLAVE AL QUE
CAERÁS RENDIDA
PARA LLEVAR DEL
DÍA A LA NOCHE

DE ESTILO COLLEGE

El abrigo de doble faz es la prenda estrella del look; con pichi o vestido mini, no olvides añadirle debajo una camisa blanca como la de nuestra protagonista. La modelo lleva vestido, de **Zadig & Voltaire**; camisa, de **Alberta Ferretti**; abrigo, de **Miguel Marinero**; botas, de **Zara**; bolso, de **Louis Vuitton**, y pendientes, de **Aurélie Bidermann**.

COMFY CHIC

Los looks de oficina se reinventan con piezas que rompen los esquemas más tradicionales. Triunfan las prendas anchas y de estilo *effortless*. En esta imagen, lleva jersey, de **Mango**; chaqueta, de **Tod's**; bermudas, de **Parfois**; mitones, de **Zara**; salones destalonados, de **Chanel**, y colgante, de **Aurélie Bidermann**. Al fondo, en la acera, bolsa de viaje, de **Octobre**.

ATRÉVETE
CON LAS
BERMUDAS, EL
IMPRESINDIBLE
DE LOS PRÓXIMOS
MESES PARA
LLEVAR CON
PIEZAS TAN
ICÓNICAS COMO
LA CHAQUETA
BOMBER

LAS REMINISCENCIAS
AL OESTE SE
DEJAN VER DE LA
MANO DE PRENDAS
ADORNADAS CON
FLECOS, DONDE
LAS CHAQUETAS
Y CAPAS SON
UN *MUST*

**RUMBO AL
LEJANO OESTE**

El estilo western se
cuela en nuestros
armarios con fluidez
con looks como el
que lleva. Nuestra
protagonista,
formado por capa
de flecos de ante,
de **Maje**; short
negro, de **Mango**,
y joyas, de **Aurélie
Bidermann**.

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: NACHO FERNÁNDEZ. ASISTENTE DE ESTILISMO: INÉS ESNAL. ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: MARÍA CONDE.

EL ANTE TIENE
UN TEJIDO CON
LA CAPACIDAD DE
AÑADIR UN EXTRA
DE SOFISTICACIÓN A
CUALQUIER PIEZA,
POR SENCILLA O
ATREVIDA QUE SEA.
ES EL MOMENTO
DE JUGAR A LOS
CONTRASTES,
COMO CAPAS CON
SHORTS CON UN
ÚNICO RESULTADO:
UN *LOOK BOHO CHIC*
EN TENDENCIA

TOQUES INESPERADOS

Las prendas de estilo romántico en colores vibrantes, como las blusas fluidas o semitransparentes, ejercen el mejor contraste para combinar el ante en clave de *total look*, como el que lleva la modelo, de **Gucci**.





VÉRONIQUE VAILLANT VON SIEBENTHAL

TALLER *de* SUEÑOS

La atención al detalle, la atemporalidad y la conciencia por el medio ambiente marcan el día a día de Véronique Vaillant von Siebenthal. Hace 5 años creó su propia firma, junto a Laura Johansson, y se ha convertido en la favorita de 'celebrities', prescriptoras de tendencias e, incluso, ha dado el salto hasta los armarios de algunas estrellas de Hollywood. Descubrimos en estas páginas el universo de esta creativa, llena de talento y pasión.

PRODUCCIÓN: **THE CREW** FOTOGRAFÍA: **GEORGINA MILLET** TEXTO: **AMALIA QUIROGA**



“DESCUBRIR QUE NUESTRA MARCA PODÍA LLEGAR A MUJERES INTERNACIONALES PODEROSAS FUE COMO UNA INYECCIÓN DE ADRENALINA”

“ME GUSTARÍA EXPLORAR MÁS EL ESTILO UNISEX PARA CIERTAS CREACIONES, ME ENTUSIASMA LA IDEA DE PODER VESTIR TAMBIÉN A HOMBRES. ¿POR QUÉ NO?!”



CREATIVIDAD SIN LÍMITES

Véronique pasa los días en su oficina de Barcelona desarrollando ideas con su equipo. “Es un no parar, como tener un niño pequeño, pero me encanta. La vida en Barcelona es muy agradable, tanto a nivel profesional como personal”, afirma. Arriba (a la izquierda), la creativa posa en su taller con *total look*, de **Prada**; y junto a estas líneas, con un *total look*, de **Missoni**, y pendientes, de **Dior**. Como broche final a ambos estilos, lleva pulsera, de **Cartier**.

“LA SOSTENIBILIDAD
ES UN TÉRMINO MUY
DELICADO... ES MUY
AMBICIOSO PRETENDER
SER TOTALMENTE
SOSTENIBLE. ES
MEJOR SER HONESTO
E INTENTAR MEJORAR,
PENSANDO EN NUEVAS
FORMAS DE CONTRIBUIR
AL MEDIO AMBIENTE”



MIX & MATCH

A Véronique le apasiona mezclar y combinar texturas y estampados. Junto a estas líneas, fiel a su estilo personal, nuestra protagonista luce chaqueta, de **Marni**; pantalón, de **The Label Edition**; y pendientes y anillos, de **Giorgio B.**

“CREO QUE TENGO UN ESTILO UN POCO MASCULINO/FEMENINO Y SOY BASTANTE PARTIDARIA DE LA ELEGANCIA CON UN TOQUE DE FANTASÍA”



PUNTO DE ESTILO
El el armario de Véronique reina la sofisticación, pero nunca renuncia a la comodidad. En esta imagen, lleva vestido, de **Marni**; cárdigan, de **The Label Edition**, y joyas, de **Cartier**.

“ME INSPIRAN
LAS PERSONAS
QUE TIENEN UNA
IDENTIDAD BIEN
DEFINIDA, QUE
ESTÁN SEGURAS DE
SÍ MISMAS Y QUE
AFIRMAN SU PODER
A TRAVÉS DE UN
ESTILO ÚNICO. MIS
REFERENTES SON
KATHARINE HEPBURN,
JANE BIRKIN E IRIS
APFEL”

UNA IDENTIDAD BIEN DEFINIDA

La directora creativa admira los looks con carácter y personalidad y a las personas que tienen un estilo único. En esta página, posa con chaqueta y pantalón, de **The Label Edition**; abrigo, de **Max Mara**; pendientes, de **Giorgio B**; collar, de **Fahoma** y anillos, de **Rabat**.





Cuando jugaba con los vestidos del armario de su abuela, “fuente inagotable de maravillas”, ensamblaba retales con alfileres y dibujaba bocetos en su cuaderno, poco se imaginaba Veronique el futuro prometedor que le esperaba por delante. Hoy, los sueños de esta diseñadora se han materializado en una firma de moda con un éxito imparable y que traspasa fronteras.

-Eres fundadora, junto a Laura Johansson, de The Label Edition. ¿Cómo surgió el proyecto?

-Esta aventura comenzó cuando nuestros caminos se cruzaron en Barcelona. Yo acababa de dejar mi vida en Suiza, tras 10 intensos años en una multinacional como directora de proyectos, y buscaba reconectar con mi esencia creativa y centrarme en una nueva etapa. El universo hizo su trabajo y

todo empezó con una conversación sobre el poco valor que se le daba a la ropa en ese momento. El

upcycling y la atención al detalle fueron las pautas con las que creamos la firma.

-Celebrities como Amanda Seyfried o Michelle Monaghan han lucido vuestros diseños. ¿Cómo os hace sentir esto?

-Descubrir que nuestra marca podía llegar a mujeres internacionales poderosas y con personalidad fue como una inyección de adrenalina que aumentó nuestra motivación y entusiasmo. Al fin y al cabo, no se trata solo de llegar a las famosas, sino también a mujeres de todos los ámbitos, de todas las culturas y de todas las edades.

-¿Os esperabais este éxito?

“CADA DÍA ES UN VERDADERO VIAJE EN EL QUE APRENDEMOS MÁS SOBRE EL SECTOR, PERO TAMBIÉN SOBRE NOSOTRAS MISMAS”

MODA COMO EXPRESIÓN

Tanto sus diseños como sus *looks* pulidos son un fiel reflejo de la personalidad de Veronique, que posa junto a estas líneas con un conjunto, de Loewe, y joyas, de Montse Esteve.

-Cuando pienso en todo este viaje improbable, natural y orgánico, sigo sin creérmelo, es un regalo de la vida. Este mundo es muy inestable y está lleno de desafíos; cada día es un verdadero viaje en el que aprendemos más sobre el sector, pero también sobre nosotras mismas. Me siento muy agradecida de poder hacer lo que me gusta.

-¿Crees que se ha “desgastado” o se está haciendo un mal uso del concepto “sostenibilidad”? ¿Qué es para ti?

-Es un término muy delicado que ahora se utiliza más con fines de marketing. En la industria textil, es muy ambicioso y francamente imposible pretender ser totalmente sostenible. Es mejor ser «honesto» e intentar mejorar, siempre pensando en nuevas formas de contribuir al medio ambiente.

-¿Cómo definirías tu estilo?

-Creo que tengo un estilo un poco masculino/femenino y soy bastante partidaria de la elegancia con un toque de fantasía. Me gusta mezclar diseños y accesorios *vintage* con mis prendas, y combinar texturas y colores. Con la edad mi estilo ha ido evolucionando para adaptarse al tipo de vida que llevo; es importante para mí sentirme siempre cómoda, sea cual sea la ocasión.

-¿Cuáles son tus indispensables de fondo de armario?

-Las camisas, en todas las formas, materiales y colores.

-¿Qué te inspira? ¿Tienes referentes en este sentido?

-La ropa es una forma de expresión que refleja tu personalidad. Por eso, me inspiran las personas que tienen una identidad bien definida, que están seguras de sí mismas y que afirman su poder a través de un estilo único. Mis referentes son Katharine Hepburn, Jane Birkin e Iris Apfel.

-Además de la moda,

¿qué otros intereses tienes?

-Me encanta todo lo que estimule mis sentidos. El arte, los viajes, la gastronomía... Necesito llenar mi vida de descubrimientos y adquirir nuevos conocimientos todo el tiempo.

-¿A quién te gustaría vestir en un futuro?

-Cada vez más hombres visten piezas de nuestra marca y me gustaría explorar más el estilo unisex para ciertas creaciones, como los conjuntos, por ejemplo. Por eso, más que una persona en particular, me entusiasma la idea de vestir también a hombres. ¿Por qué no?!

“ME ENCANTA
TODO LO QUE
ESTIMULE MIS
SENTIDOS.
EL ARTE,
LOS VIAJES,
LA GASTRONOMÍA...
NECESITO LLENAR
MI VIDA DE
DESCUBRIMIENTOS
Y ADQUIRIR
NUEVOS
CONOCIMIENTOS
TODO EL TIEMPO”



MASCULINE CHIC

A nuestra protagonista le gusta jugar con un estilo híbrido entre lo femenino y lo masculino. Por eso, es habitual verla con estilismos tan cool como este *total look*, de Schiaparelli.



ÁLEX BÉJAR

ESTILO & ¡ACCIÓN!

Es pura vitalidad y empatía. Y no puede disimular, ni un poquito, la pasión que le despierta su profesión de actriz. A fin de cuentas, ¿para qué? Si es -junto a su familia- lo que más ama del mundo. Y, a juzgar por el éxito que está teniendo, ha elegido muy bien su camino profesional. Por todo esto, la firma Louis Vuitton la ha elegido para presentar su colección con el artista Takashi Murakami, con irresistibles diseños y accesorios 'top'.

ESTILISMO: **LEIRE PEÑA** FOTOGRAFÍA: **RAFA GALLAR** TEXTO: **SILVIA LUENGO G.**

“¿CUÁNDO
DECIDÍ SER
ACTRIZ?...
TODO FUE MUY
NATURAL, Y POR
CASUALIDAD. CON
SIETE AÑOS TUVE
LA OPORTUNIDAD
DE PARTICIPAR
EN MI PRIMER
CORTOMETRAJE”

NUEVO COOL

Que define una silueta libre de códigos y cánones. En esta página, Alex Béjar posa con top peplum bicolor; pantalón de gabardina negro, y bolso Koro Koro Clutch, de **Louis Vuitton x Murakami**. La *maison* francesa también firma el resto del look, así como el abrigo gris oversized con el que la actriz posa en la página izquierda.



EN CLAVE WORKING GIRL

Moderna, atrevida y práctica. Así es la propuesta de aires *working girl* de Louis Vuitton con la que despedir el invierno y esperar a la primavera. Junto a estas líneas, la actriz Alex Béjar lleva top de punto técnico con *peplum*; pantalón estilo *jogger*, y bolso *Coussin*, de Louis Vuitton x Murakami.

“ME GUSTARÍA HACER
TEATRO. ME PARECE UN
RETO Y ME GENERA MUCHA
CURIOSIDAD, SIENTO QUE
LA ENERGÍA QUE SE VIVE
SOBRE LAS TABLAS ES
TOTALMENTE DIFERENTE”

“UNA DE LAS COSAS QUE
MÁS ME AYUDA Y ME
GUSTA DE UN PERSONAJE
ES SU APARIENCIA FÍSICA.
CUANTO MÁS ESPECIAL
SEA, MÁS ME AYUDA A
METERME EN EL PAPEL”

NEGRO, APUESTA SEGURA

Es el color de la elegancia y la sofisticación, y ahora, también, de los looks 24/7. Para largas jornadas de trabajo y citas *afterwork*, nada como un *total look* oscuro como este, formado por chaqueta entallada; pantalón de tejido técnico, y bolso *Pochette*, de Louis Vuitton x Murakami.

“PARA MÍ, EL ÉXITO
ES CONOCERME A
MÍ MISMA; SER ‘YO’
SIN MIEDO; DARLO
TODO CON PASIÓN
Y TRANSMITIR
FELICIDAD
NATURAL”



**CUERO, UN
NUEVO BÁSICO**

Es una de las tendencias que más pega entre las colecciones *resort*, y en esta colección especial de Louis Vuitton también tiene su hueco. Junto a estas líneas, la actriz Alex Béjar posa con chaqueta tres cuartos de cuero; bota alta *Berlín*, y bolso *Capucines East West*, de Louis Vuitton x Murakami.



“LAS REDES SOCIALES ME HAN PERMITIDO CUMPLIR MI SUEÑO DE SER ACTRIZ. EL DIRECTOR DE *CULPABLES* ME DESCUBRIÓ A TRAVÉS DE ELLAS. ESTOY MUY AGRADECIDA PORQUE ES UNA HERRAMIENTA QUE ME PERMITE CONECTAR CON PERSONAS DE TODO EL MUNDO”

EL TRIUNFO DEL ESTILO LENCERO

Ese aire *casual* y ultracómodo de los looks “pijameros” nos encanta, especialmente para los días de entretiempo. En esta imagen, nuestra protagonista posa con vestido de seda, y *short*, ambos con estampado Monogram, de Louis Vuitton.

“LA FRUSTRACIÓN Y LA PACIENCIA SON MIS DEBILIDADES. TRABAJO EN ELLO PARA LLEVARLO MEJOR. LA INESTABILIDAD LABORAL TAMBIÉN ME DA MUCHO RESPETO, PERO HE APRENDIDO A GESTIONAR MEJOR MI ECONOMÍA”

LADY & JEANS

En este *outfit*, la actriz Álex Béjar da un toque desenfadado al estilo *lady*, al combinarlo con unos *jeans*. Todo el *look* es de **Louis Vuitton**, como el de la página siguiente. El bolso de piel blanca, modelo *Twist*, forma parte de la colaboración de la *maison* francesa con el artista, Takashi Murakami, al igual que el neceser con el que posa en la otra página.

Tiene la mirada curiosa y viva, y derrocha espontaneidad. Habla con la pasión de quien ha descubierto su propósito vital y vive entregada a él. Actuar la hace muy feliz, aunque tiene guardado en la manga un buen as por si el camino gira inesperadamente en algún momento. Pero, de momento, su romance con el cine no ha hecho más que empezar...

-Álex, ¿en qué momento de tu vida decides que quieres ser actriz?

-La verdad es que todo fue muy natural, y por casualidad. Ya con siete años tuve la oportunidad de participar en mi primer cortometraje, *5 segundos* de Jean François.

-¿Te has preparado académicamente o eres autodidacta?

-Me he formado en diferentes escuelas, pero también me gusta mucho aprender por mi cuenta, ya sea con libros, ejercicios o a través de podcasts.

-Has hecho cine y televisión, ¿qué otro ámbito te gustaría explorar?

-El teatro. Me parece un reto, es algo que me genera mucha curiosidad, siento que la energía que se vive es totalmente diferente.

-Dices que en el género de acción te encuentras muy cómoda, pero ¿en qué otros géneros te sientes fuera de tu zona de confort?

-En la comedia. Creo que hay que ser muy bueno y tener esa magia especial, porque es muy fácil que quede forzado. El límite entre lo bueno y lo malo en la comedia es muy fino.

-¿Tienes alguna película “de culto” que te hubiera gustado protagonizar?

-*Volver*, de Pedro Almodóvar.

-¿De qué personaje te ha costado más desprenderte al terminar un rodaje?

-De Laia, mi personaje en la telenovela peruana *Al fondo hay sitio*. Tuve la oportunidad de grabar más de 120 capítulos y, al ser una serie diaria, pasé mucho tiempo interpretándola.

-Has cambiado de *look* varias veces por exigencias del guión, ¿cómo os ayuda a los actores el vestuario y maquillaje a crear un personaje?

-Una de las cosas que más me ayuda, e incluso más me gusta, de un personaje es su apariencia física. Cuanto más especial sea, más me ayuda a meterme en el papel. Al ir quitándote rasgos tuyos y adoptando otros del personaje, te transformas, y te acercas a él.

-Fuera del set, ¿cómo definirías tu estilo?

-*Vintage*, cómodo y extravagante. Los años ochenta son mi inspiración.

-Te gusta la soledad elegida, pero eres muy activa en redes sociales. ¿Qué te aporta esta forma de comunicación virtual?

-Las redes sociales me han permitido cumplir mi sueño de ser actriz. El director de *Culpables* me descubrió a través de ellas. Estoy muy agradecida porque es una herramienta que me permite conectar con personas de todo el mundo.

-Tus vídeos se hacen virales muy rápidamente, ¿qué quieres reflejar en ellos?

-Quiero divertirme y también conectar con la gente a través de mi interpretación.

-¿Cuál crees que es la clave de tu éxito?

-Confianza, felicidad y pasión. Para mí, el éxito es conocerme a mí misma, ser yo sin miedo y darlo todo con pasión y transmitir felicidad natural.

-¿Alguna vez te has sentido muy expuesta?

-Son gajes del oficio. En Perú, sí noté esa pérdida de privacidad y aprendes a ser más consciente de tus actos. Lo intento llevar con responsabilidad emocional y siempre busco el lado positivo.

-Te defines como impaciente, ¿no es difícil gestionarlo en tu profesión?

-La frustración y la paciencia son mis debilidades. Trabajo en ello para llevarlo mejor. La inestabilidad laboral también me da mucho respeto, pero he aprendido a gestionar mejor mi economía.

-Si no te hubieras dedicado a la interpretación, ¿cuál sería tu plan B?

-Estuve trabajando cuatro años en un geriátrico, mientras estudiaba en la universidad. La verdad es que esa experiencia despertó una pasión que tenía escondida: las personas mayores. Trabajar en ese sector sería algo que me encantaría hacer también.

-Ya has tenido la experiencia de rodar fuera de España, ¿si Hollywood te dice “ven”, lo dejas todo?

-La verdad es que Hollywood me atrae. Pero todo tiene sus fases y momentos. Ahora, me gustaría asentarme unos años aquí y, después, probar en otros países.

-¿Qué proyectos tienes entre manos que nos puedas contar?

-Para el año que viene tengo dos películas: una en Bolivia y otra en Madrid. Ambas son muy especiales para mí, por el momento vital en el que me encuentro.

-Posas en este reportaje con la nueva colección de Louis Vuitton x Murakami, ¿qué te ha parecido?

-Admiro muchísimo a la firma y me ha hecho mucha ilusión que hayan contado conmigo. La colección me ha parecido muy *vintage*. Los bolsos me inspiran seguridad y juventud. Combinan con todo, son muy ponibles, pero, a la vez, especiales.

-¿Qué crees que hace tan especiales los diseños de la *maison* francesa?

-La calidad y la originalidad. Es una marca muy querida por muchas generaciones y eso crea lazos emocionales con sus seguidores.

“ESTUVE
TRABAJANDO
CUATRO AÑOS EN
UN GERIÁTRICO Y
ESA EXPERIENCIA
ME DESPERTÓ
UNA PASIÓN QUE
TENÍA ESCONDIDA:
LAS PERSONAS
MAYORES.
TRABAJAR EN ESE
SECTOR TAMBIÉN
ME ENCANTARÍA”



MEZCLAS IMPOSIBLES QUE FUNCIONAN

¿Un delicado pantalón de seda estampada, con un voluminoso plumífero para triunfar? Claro que sí, porque, a veces, el *mix & match* más arriesgado es con el que se acierta. El estilismo con el que aparece nuestra modelo de excepción así lo demuestra.

1. HABÍA UNA VEZ...

Un misterioso pasadizo flanqueado por reyes guerreros, cuyas efigies llevan siglos guardando sus espectaculares vistas... Se trata de *El Bastión de los Pescadores*, junto al *Castillo Hotel de la Ciudad de Buda* (Hungria), y no puedes dejar de visitarlo, sobre todo si eres fan del universo *El Señor de los Anillos*.

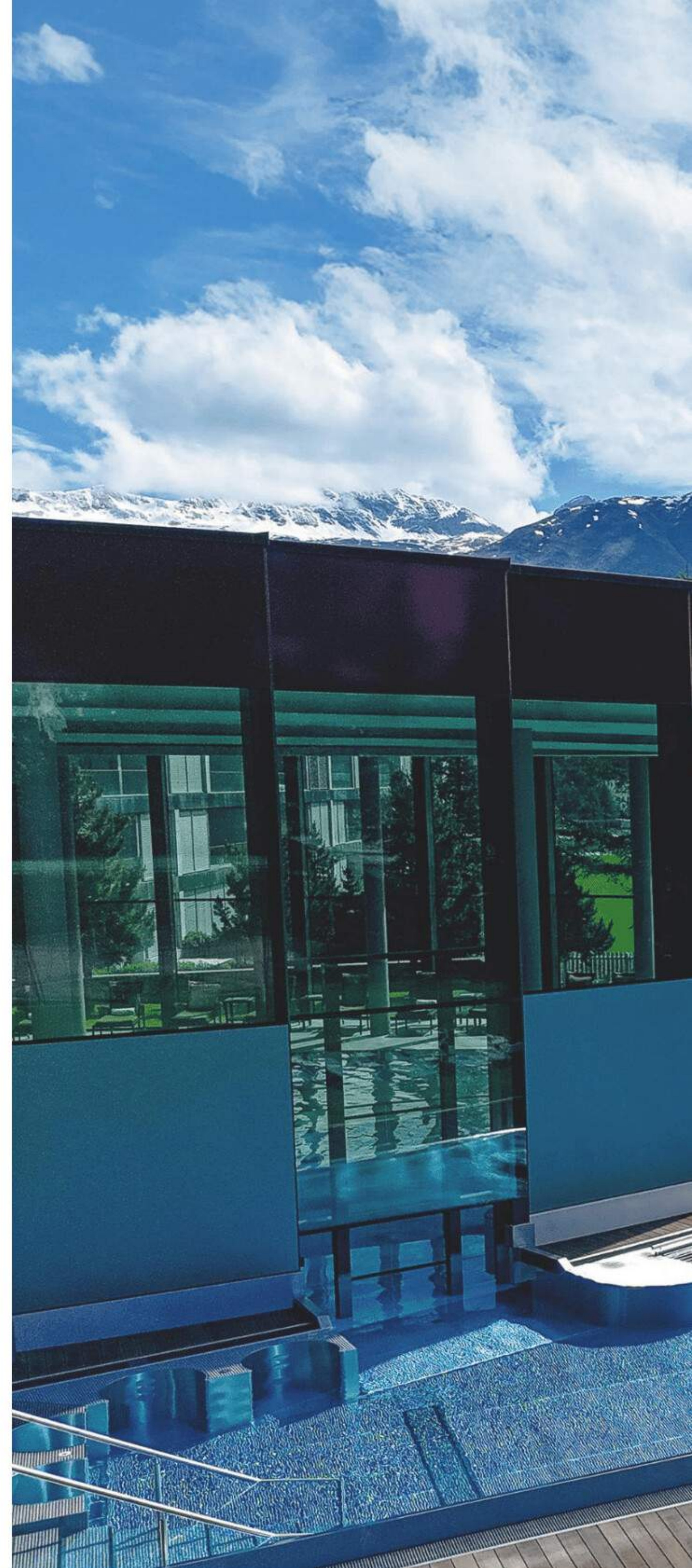


VISIT HUNGARY

LO MÁS

Febrero es un mes de calma, pero también de poner en marcha todo lo que hemos planificado para el recién estrenado año. Y 2025 viene cargado de destinos de ensueño y extravagantes caprichos, para seguir dando alegría y mucho poderío al estilo de vida que más nos gusta.

TEXTO: **SILVIA LUENGO G.**



2.

HIDRATACIÓN CON GLAMOUR

Todas tus células te agradecerán que te acuerdes de hidratarlas. Lleva tu botella contigo allá donde vayas, y llénala de agua o infusiones. Este modelo, con funda de piel negra (400 €), de **Armani Casa**, mantiene la temperatura de los líquidos. Y con su asa integrada, podrás llevarla cómodamente.



3.

FIEBRE POR EL VOLLEY

Este deporte, de origen americano, se ha extendido por todo el mundo y se practica con pasión tanto en las canchas, como en la playa. Atrévete a probar esta divertida manera de ponerte en forma. Sobre estas líneas, balón (1.000 €), de **Fendi**.



4.

ARTE HECHO CRISTAL

Adopta mil formas, a cada cual más impresionante y artística, y otorga un toque distinguido a cualquier rincón. El cristal de Murano es una joya decorativa que lleva siglos trabajándose de forma artesanal. Y ahí reside su valor. Sobre estas líneas, centro de mesa (c.p.v.), de **Massimo Lunardon**.



5. PARAÍSO EN LOS ALPES

Cierra los ojos y piensa en cumbres nevadas, y bosques de abetos junto a cristalinos ríos... Ábrelos y busca en el mapa Saint Moritz, porque la idílica estampa que has visualizado la encuentras allí. En plenos Alpes suizos, el puro disfrute se llama **Badrutt's Palace Hotel**. Un resort cuyo spa, de aguas medicinales, es un regalo para los sentidos. Y para los *foodies* empedernidos, su restaurante, estrella Michelin, es una fantasía de gastronomía suiza e internacional.

BADRUTT'S PALACE HOTEL

6. ¡MIRA EL CUCO!

¡Que da la hora! Sobre este tradicional reloj de pared se han escrito miles de libros. Los primeros datan de finales del siglo XVII, en Alemania, pero fue en el XVIII cuando tomaron la forma actual. Se siguen construyendo de manera completamente artesanal, y tienen una magia especial, ya que nos vuelven como niños, esperando a que asome el cuclillo para dar las horas y sonreír con satisfacción. Este modelo mediano (c.p.v.) es de **Cuckoo Palace**.



7. BORDADOS SPORTY

El apasionante arte de la mesa es un mundo de irresistibles detalles, que despliega sobre el mantel su poderío en forma de fabuloso menaje. Como ejemplo, estas servilletas de hilo bordadas con motivos de golf (705 €), de **Abask**.



8. CLÁSICO ETERNO

Cuando un diseño atraviesa el paso del tiempo indemne, se consolida como todo un clásico. Es el caso del modelo *Lady Datejust*, de **Rolex**, que, en diferentes colores y materiales, sigue siendo una joya de la alta relojería. Arriba, en acero, oro *Everose* y brillantes (13.600 €).



9. EL APARADOR DE LAS MARAVILLAS

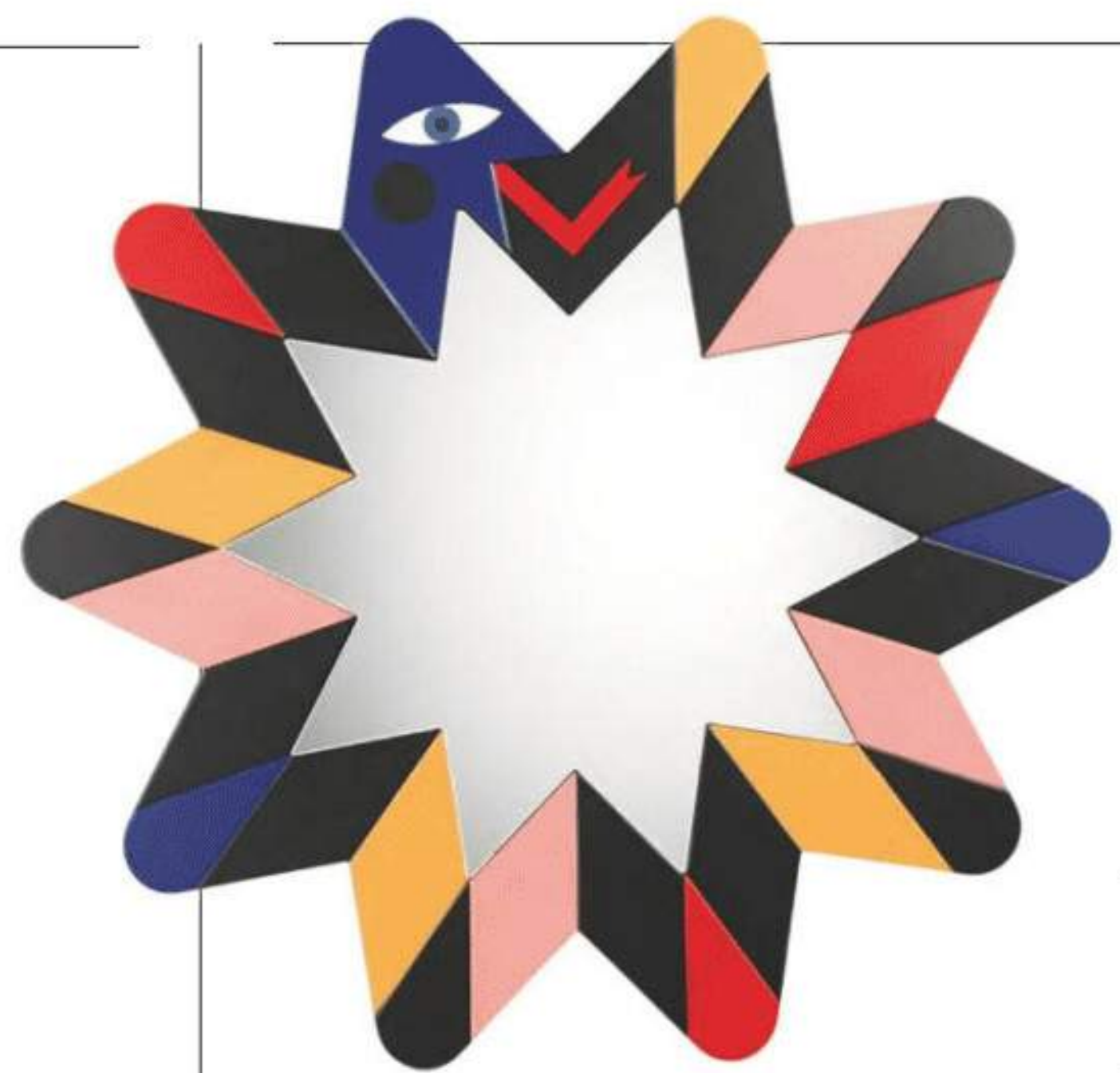
La delicadeza de la estética *folk* japonesa es un motivo recurrente del interiorismo. Y uno de los iconos de este estilo, la grulla, es la protagonista de este aparador de claros tintes orientales, que será el perfecto toque para realzar cualquier rincón. Es una artística propuesta (5.400 €), de **Theodore Alexandre**.



10.

MIRADAS DE DIVA

No nos cansamos de repetirlo: unas buenas gafas de sol realzan tu *look* hasta el infinito. Pero, además, te confieren un halo de misterio impagable y solucionan una noche de mal sueño. Los diseños para esta temporada son pura fantasía. No temas al exceso. Sobre estas líneas, un modelo con pedrería incrustada y patillas onduladas (1.790 €), de Anna Karin Klarsson.



11.

ESPEJITO, ESPEJITO...

¿Cuál es el espacio más *cool* de la casa? Sin lugar a dudas, aquel rincón donde reinen la calidez, la luz y un llamativo espejo. Sobre estas líneas, un divertido diseño en forma de estrella multicolor (400 €), firmado por Qeeboo.

12.

¿DESAYUNO CON PERLAS?

Ya, ya sabemos que realmente eran diamantes lo que Holly Golightly miraba, mientras desayunaba un cruasán frente a Tiffany's, pero este collar de doble fila de perlas (2.500 €), de Moschino, ha querido hacer así un guiño al icónico filme.



13.

VEINTE AÑOS DE EXCELENCIA

Dos décadas de lujo y *glamour* y un único deseo: llevar su deslumbrante mundo de la joyería al universo de la alta hostelería. Bvlgari Hotel Milano cumple veinte años, y lo ha celebrado con sus huéspedes más leales con una serie de experiencias únicas como catas de vino, actividades *wellness*, o inmersiones en la alta cocina. Un aniversario muy especial para festejar todo este tiempo siendo el centro social de Milán.



BVLGARI HOTEL MILANO



14

COCINA A FLOR DE PIEL

Al chef rumano Robert Tordai se le conoce por sus platos rebosantes de primavera, y sabores sorprendentes. Con más de diez años de experiencia en las mejores cocinas del mundo, está revolucionando las RRSS con sus impactantes propuestas de belleza pictórica, donde los vegetales y las frutas cobran casi todo el protagonismo.



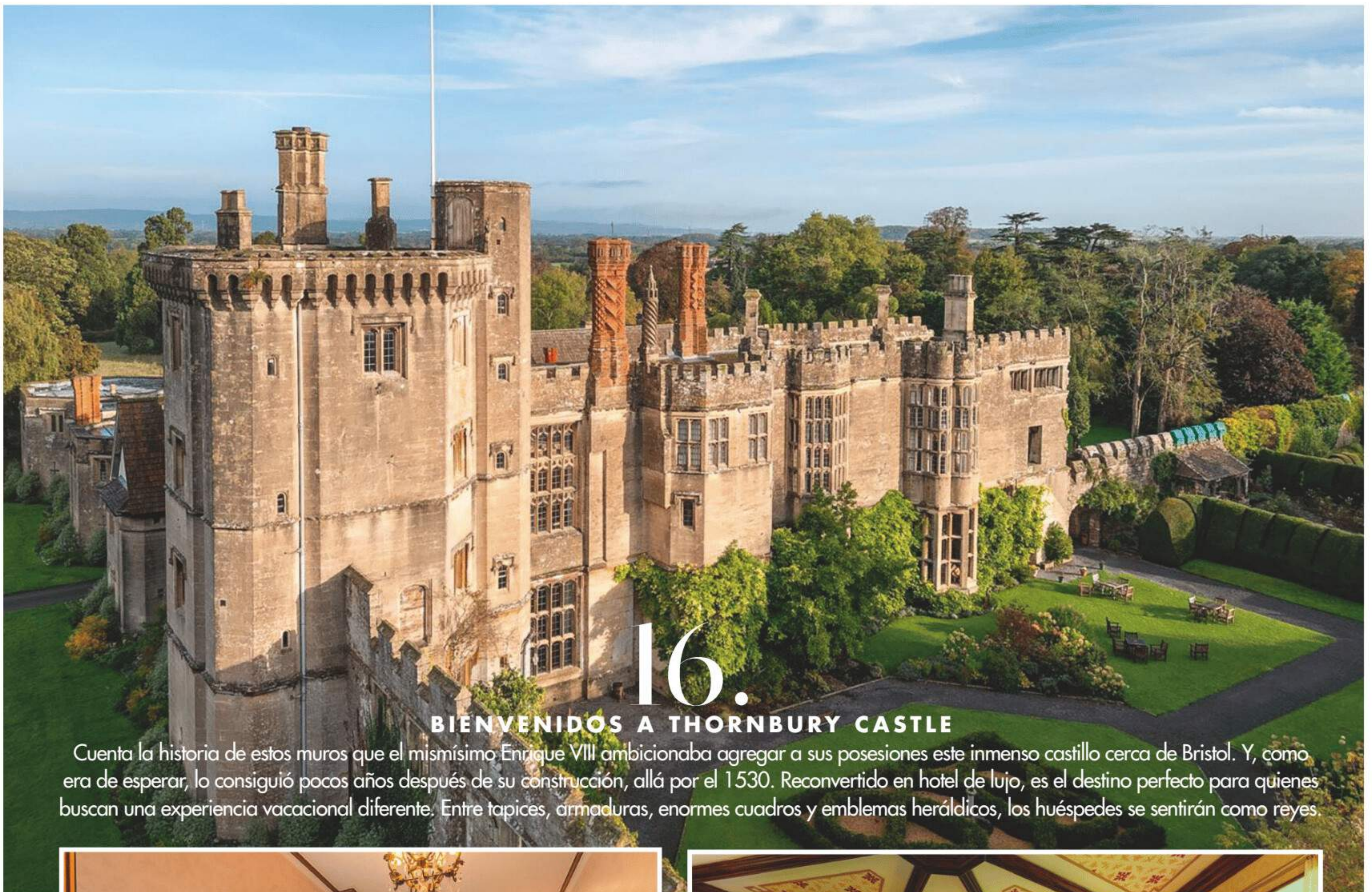
FOTOS: @RTORDAI



15.

TOQUE DIFERENCIAL

El verdadero lujo está en los detalles. Los mejores anfitriones lo saben, y no escatiman a la hora de ofrecer ese toque distintivo. Una charla entre amigos, acompañada de una bebida *premium* es éxito asegurado. Lleva a tu mesa un buen decantador y exprime los matices en la copa. Sobre estas líneas, una propuesta (76 €), de Frontgate.



16.

BIENVENIDOS A THORNBURY CASTLE

Cuenta la historia de estos muros que el mismísimo Enrique VIII ambicionaba agregar a sus posesiones este inmenso castillo cerca de Bristol. Y, como era de esperar, lo consiguió pocos años después de su construcción, allá por el 1530. Reconvertido en hotel de lujo, es el destino perfecto para quienes buscan una experiencia vacacional diferente. Entre tapices, armaduras, enormes cuadros y emblemas heráldicos, los huéspedes se sentirán como reyes.

FOTOS: THORNBURY CASTLE



17.

OBJETO DE COLECCIÓN

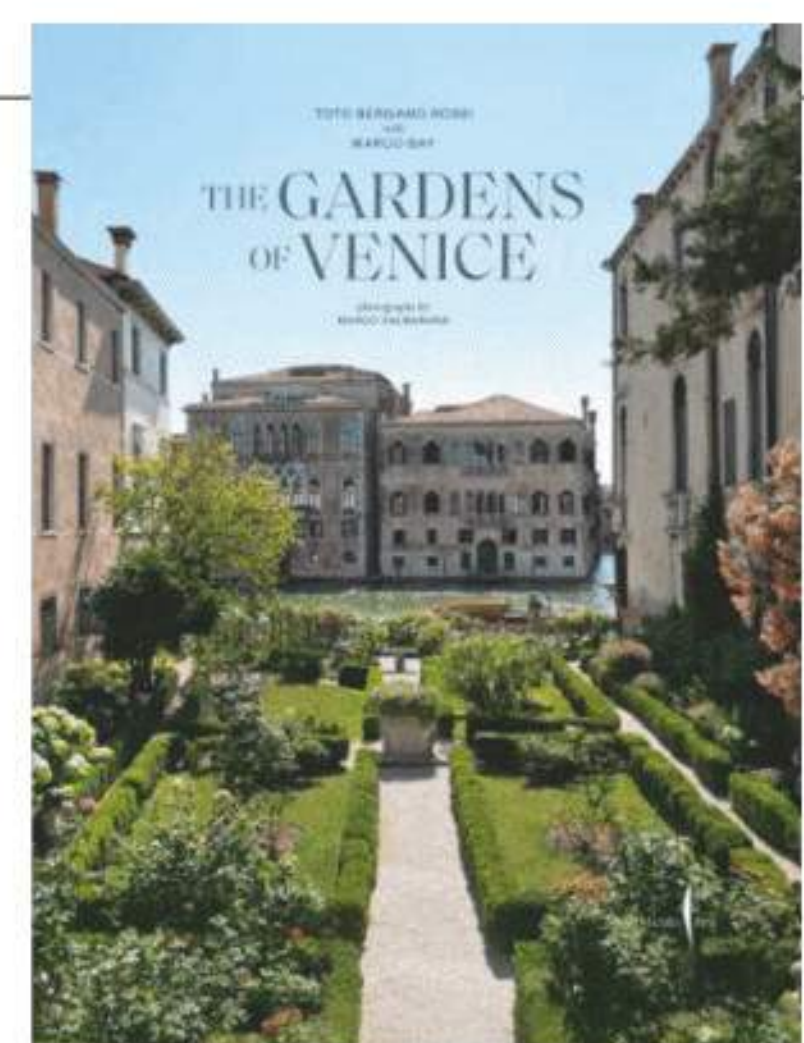
Hay diseños que funcionan muy bien, y luego hay otros que están a otro nivel. Se trata de objetos en series limitadas o por encargo, que se convierten en el deseo de los coleccionistas más audaces. Es el caso de esta lámpara de mesa, de cobre, (c.p.v.), de Tom Dixon.



18.

UN ESTILO ATEMPORAL

Como el que lleva marcando, desde 1993, este mítico modelo de Omega, no es fortuito. Una precisión infalible, unos materiales premium (titanio y oro bronce) y un diseño renovado hacen del Seamaster Diver 300 m. una joya del tiempo.



19.

UN PASEO POR EL JARDÍN

Esta lectura, obligada para los amantes de la belleza y el arte venecianos, nos abre las puertas de los jardines de la capital del Véneto. A lo largo de sus páginas, descubrimos los más palaciegos, pero también los más recónditos. Edita Marsilio Arte y su precio es de 65 €.

PRIMERA FILA

El invierno, a veces, puede resultar menos fascinante que las estaciones más cálidas del año, cuya llegada anhelamos con ganas. Para todas esas 'fashionistas' que sueñan con la próxima estación, traemos las primeras microtendencias de primavera, que podrás incorporar ya mismo a tus 'looks'.

TEXTO: LUCÍA HERNÁNDEZ

JUEGO DE TRANSPARENCIAS

Con las colecciones de la nueva temporada llegando a las tiendas, las ganas de vestir de primavera se multiplican, aunque aún nos encontremos en pleno invierno. Por eso, para las *fashionistas* más impacientes, traemos una tendencia a medio camino: las faldas y vestidos semitransparentes, con los que comenzar a presumir de piernas, sin 'helarnos' de frío. Combina estos diseños con chaquetas tipo sastre, o con cálidos jerséis de punto, como nos inspira Alex Riviére-Sieber (izquierda).



Vestido largo de punto acanalado (220 €), de **Twinset**. Falda midi de lentejuelas (39,99 €), de **Mango**. Con decoración de lúrex dorado, en voile transparente (185 €), de **Armani Exchange**. Plisada, de tul (1.450 €), de **Dolce&Gabbana** en **MyTheresa**.



Cinturón con hebilla 'nudo' (420 €), de **Bottega Veneta**.



De piel, blanco (520 €), de **Celine**.



De cuero suave y metal (690 €), de **Isabel Marant**.



Minimalista, de cuero granulado (560 €), de **The Row**.



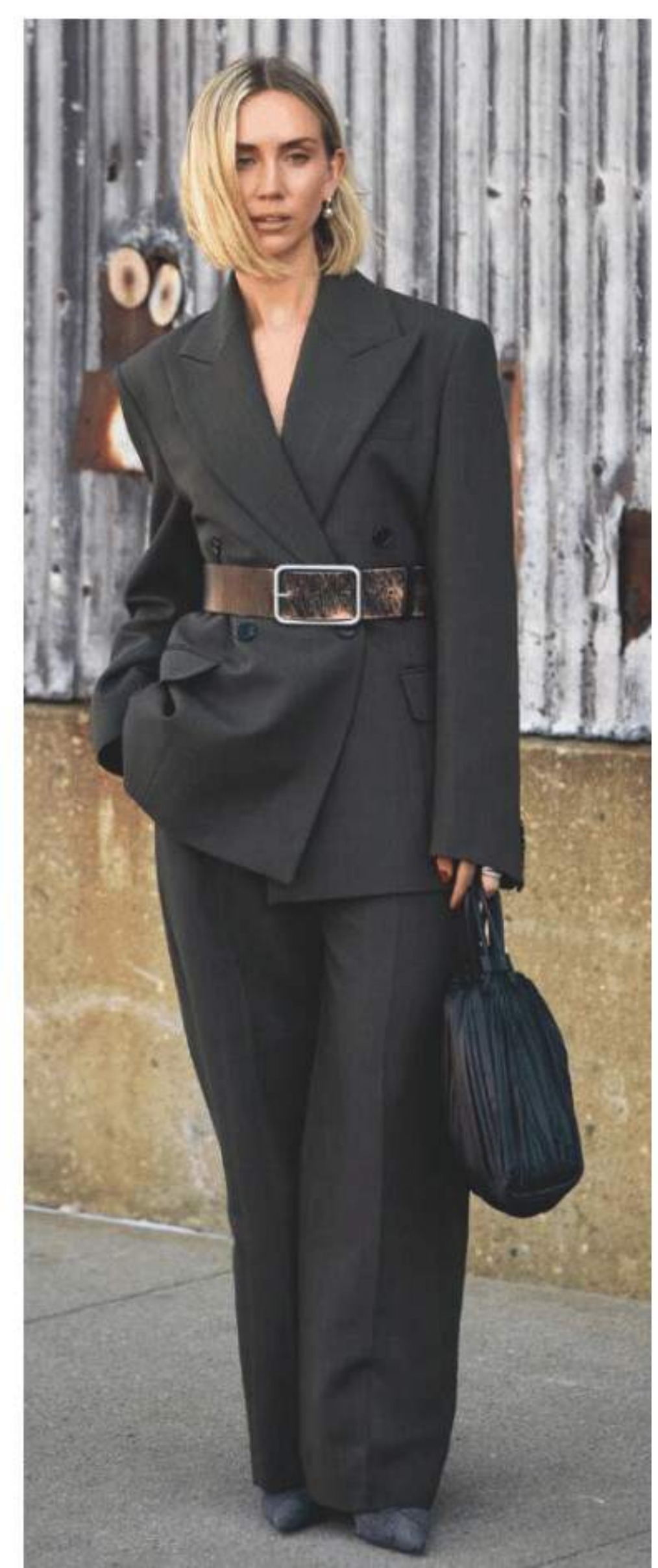
Reversible, Monogram (670 €), de **Louis Vuitton**.



En azul y latte, también reversible (590 €), de **Dior**.

En cintura

Muchas veces, los accesorios quedan relegados a un segundo plano, en cuanto a tendencias se refiere. Sin embargo, en las últimas temporadas, hemos visto que van adquiriendo cada vez más protagonismo, gracias a su gran versatilidad y su capacidad de transformar un look con un sencillo gesto. Este año, le toca el turno al cinturón que, en diferentes diseños, estampados y colores, llega para completar y elevar todo tipo de estilos, desde propuestas casual para el fin de semana, a sofisticados looks de oficina.





Chaqueta (1.750 €), de Giorgio Armani.



Cazadora con capucha de sudadera (295 €), de Sandro.



Chaleco de estilo acolchado (c.p.v.), de Herno. Reloj con piedras de vidrio cerámico de colores (c.p.v.), de F.P. Journe en Rabat.



Gafas de sol de color rosa (795 €), de Balenciaga.



Deportiva tipo chunky (139,90 €), de Geox.

Pantalón de chándal (2.700 €), de Louis Vuitton.



MÁS ALLÁ DEL ATHLEISURE

Primero fueron las deportivas, que se colaron discretamente en nuestros looks de calle -y de oficina!-; y más tarde llegaron otras tendencias, como el *tenniscore* o el *athleisure*. Esta temporada, el estilo deportivo va un paso más allá: ya no lo llevarás en clave *total look*, sino integrado con los diseños de siempre de tu fondo de armario, como nos inspiran expertas en moda, como Olivia Palermo (izquierda).





El tejido de las chicas cowboy

La estética *western* que popularizaron las películas sobre el Lejano Oeste se ha ido colando, de forma intermitente, en nuestro armario a lo largo de los años. Esta temporada, lo hace de forma muy sutil, a través de su tejido estrella: el ante, que pasa a protagonizar *looks* de todos los estilos -no solo de aires *cowboy*, como dictan las reinas del *street style*, como Caroline Daur (abajo). Lo querrás llevar en el tono favorito del año pasado, el marrón chocolate, o en el nuevo color Pantone 2025, *mocha mousse*. Irresistible.



Chaqueta 100% piel con tachuelas (299,99 €), de **Mango**.



Falda *midi* de ante (250 €), de **Lloyd's en El Corte Inglés**.

Cinturón de ante (250 €), de **Aureum**.

Pantalón entallado (825 €), de **Max Mara**.



Vestido con cuello camisero (5.900 €), de **Prada**.

Botín de tacón con hebilla (1.400 €), de **Saint Laurent**.



Pendientes de oro amarillo (1.895 €), de **Perodri**. Chaqueta con cinturón (435 €), de **Marella**.

LA PAREJA DE MODA

Inesperada y sorprendente, pero altamente irresistible y, sobre todo, de lo más práctica para protegernos del frío con los termómetros bajo cero. Consiste en combinar zapatos clásicos, como mocasines o *stiletto*s, con calcetines de lo más originales, como rojos, deportivos, con *glitter*... La moda, a tus pies.



PISADAS CON ESTILO



Calcetín marrón (c.p.v.), de **Zadig&Voltaire**. Calcetines decorados con franjas en contraste y un bordado de doble 'S' (35 €), de **Sandro**. Con raya negra, de canalé (95 €), de **Golden Goose**. Mocasin de piel (690 €), de **Tod's**.

BOLSOS CON CHARMS

TU SELLO PERSONAL

Aportar tu toque personal, ese que habla de ti, de tus gustos y de tu estilo, es una tendencia al alza a la que no dejan de sumarse adeptos. Este año, podrás imprimir tu sello único y personal a tus bolsos a través de los *charms* o colgantes que, además de adornarlos, harán que parezca un nuevo diseño. Dos en uno.



Bolso con efecto desgastado con *charms* (9.700 €), que firma Balenciaga.



Con motivo Monogram, y colgantes de tarjeta de embarque y baúl (2.800 €), de Louis Vuitton.

Bolso con pequeño monedero (125 €), de Kurt Geiger.

Con borla (328 €), de Purificación García.

'CHARMS' CON ENCANTO



@ARVERE

La nueva gabardina

Los *trench* largos, casi a ras de suelo, han reinado -casi imbatibles- durante los últimos años. Pero a la moda le gusta innovar y sorprendernos y, para el nuevo año, nos propone el largo opuesto: gabardinas que restan centímetros, aunque nunca *glamour*, para dibujar la cintura y crear un irresistible efecto *peplum*. Alex Rivière-Sieber (arriba) y Elsa Hosk (derecha) nos muestran cómo llevarla.



Gabardina corta con cinturón (3.500 €), de Prada.



Impermeable, tipo *cargo* (295 €), de Ba&sh.



Trench cropped (1.590 €), de Burberry.



@HOSKELSA



Gabardina corta con tachuelas (355 €), de Maje.

IT DRESS

EL VESTIDO MÁS VIRAL

De cuello alto y sin mangas -pero sin llegar a ser *halter*, tipo 'columna' y ceñido al cuerpo. Seguramente la descripción de este vestido te resulte familiar: se trata del último fenómeno viral *fashion* que se ha colado en los guardarropas más exigentes. Ultraversátil, cómodo y chic, querrás combinar este vestido con botas, como la estilista Lucía Cuesta (derecha); con unos salones para la oficina o, si te atreves, con unas sandalias de tacón para desafiar al frío en esas noches de invierno.



@LUCIACUESTA



A la izquierda, de color gris, drapeado (460 €), de Toteme.

A la derecha, vestido camel (29,99 €), de Easy Wear en El Corte Inglés.



Minivestido de punto acanalado (110 €), de Guess.

Moda en los genes

COSA de HERMANAS

Comparten ADN y una confianza mutua incondicional, pero, sobre todo, su pasión por la moda. Estas nueve parejas de hermanas nacieron para triunfar, unidas, en esta industria tan competitiva.

TEXTO: AMALIA QUIROGA



En lo más alto GIGI & BELLA HADID

Raro es el desfile de alta moda en París, Nueva York o Milán en el que no veamos los rostros de este dúo de hermanas. Hijas del exitoso empresario inmobiliario Mohamed Hadid y de la modelo neerlandesa y protagonista del *reality show* televisivo *The Real Housewives of Beverly Hills*, Yolanda Hadid, saltaron a la fama desde bien pequeñas, no solo por los pequeños cameos que hacían en el programa de su madre, sino también por algunas campañas que protagonizaron... ¡casi aún en pañales! Gigi Hadid hizo su primer anuncio de Guess cuando tenía 3

años. Ella encarna el prototipo de rubia dulce californiana, mientras que Bella, de melena morena y rasgos exóticos, representa un espíritu un poco más rebelde y *underground*. Son como el día y la noche, pero juntas forman un tándem de oro por el que se pelean las marcas más prestigiosas para fotografiar sus campañas.

Con 77 y 61 millones de seguidores en Instagram, ahora las *tops* han dado un paso más allá y se han lanzado al mundo empresarial. En 2022, Gigi lanzó la marca de prendas de punto Guest in Residence y, en 2024, Bella apostó por el universo de la cosmética con su marca de perfumes, Orebella. Ellas son pura ambición.

SU DESTINO
ESTABA ESCRITO.
SU MADRE, LA TOP
YOLANDA HADID
LAS INTRODUJO
EN EL MUNDO
DEL MODELAJE
DESDE PEQUEÑAS



FOTO: REDES SOCIALES

'Made in Spain' LUCÍA & HELENA CUESTA

Son, como se suele decir, "unas chicas 360°". Solo se diferencian por el color de su larga melena -Lucía es rubia y Helena es morena-, porque son gemelas idénticas y comparten su pasión y talento innato para la moda, el cual llevan en los genes, pues su madre fue diseñadora de vestuario, entre otros, para el director de cine Pedro Almodóvar. Además, son sobrinas de la cantante Ana Belén, todo un icono de nuestro país. ¡Su familia derrocha creatividad por los cuatro costados! Comparten cada día en redes sociales sus estilismos, su manera de interpretar la moda y su estilo de vida de lo más *cool*. Pero su alma *fashionista* no queda aquí, también han creado una marca de joyas que es todo un fenómeno en Instagram. Sus "huesos" de oro, cadenas y diseños de estética *grunge* han llegado para revolucionar el panorama de la joyería tradicional.



Pendientes en forma de espiral (120 €) y brazalete (140 €) de plata bañada en oro, de Them Bones Jewelry.

Poderoso clan

KYLIE & KENDALL JENNER

Lo del fenómeno Kardashian es un caso para analizar aparte. Kylie y Kendall Jenner son las hijas pequeñas de la empresaria Kris Jenner, fruto de su segundo matrimonio. Y, por supuesto, hermanastras de las icónicas Kim, Khloé y Kourtney Kardashian. Juntas forman uno de los clanes más populares y poderosos del mundo *celebrity*. ¡Son ya historia de la cultura popular! Han nacido (literalmente) pegadas a una cámara y un micrófono, pues las hemos visto crecer en el *reality* televisivo familiar *Keeping Up With The*

EN 2019, LA REVISTA FORBES NOMBRÓ A KYLIE LA MULTIMILLONARIA MÁS JOVEN DEL MUNDO, CON SOLO 21 AÑOS

Kardashians. Kendall siempre soñó con convertirse en modelo y ahora es una de las *tops* más cotizadas de la industria. En cambio, Kylie ha construido todo un imperio empresarial que mueve millones (y billones, con “b”) de dólares gracias a sus marcas de belleza, Kylie Skin y Kylie Cosmetics y su firma de moda, Khy. Por sus venas corre sangre empresarial.

Cifras

710 millones

de dólares conforman el patrimonio neto de Kylie, gracias a su entramado empresarial

60 millones

de dólares de riqueza suma su hermana Kendall

395 millones

de *followers* siguen la pista de Kylie, la hermana más popular en redes





Conjuntadas 24/7 OLIVIA & ALICE MINNS

¿Te acuerdas cuando, de pequeña, vestías a juego con tus hermanos? Alice y Olivia Minns nunca han dejado de hacerlo. Es habitual ver a este dúo de hermanas inglesas en las puertas de los desfiles más *top* de las capitales de la moda, y sus *looks* ultracoloridos y eclécticos nunca pasan desapercibidos ante el objetivo de los fotógrafos de *street style*. Eso sí, nunca las verás con

outfits descoordinados. Estas hermanas, que cuentan con más de 300.000 seguidores en Instagram, van siempre en sintonía y cuidan hasta el más mínimo detalle de sus estilismos para ir siempre impecables. ¿Su fórmula de estilo infalible? El *mix & match* de tejidos, texturas, colores y estampados imposibles. Aunque creas que no funcionan, ellas nos demuestran que basta con un poco de atrevimiento para dar con un armario cargado de personalidad.

FOTO: REDES SOCIALES



Un universo de fantasía KATE & LAURA

MULLEAVY

Has visto -y seguro que soñado- con sus diseños de fantasía mil y una veces. ¿A que no sabías que, detrás de la firma Rodarte, se encuentra la pareja de hermanas y diseñadoras norteamericanas Kate y Laura Mulleavy? El imaginario onírico y mágico y la creatividad de las hermanas es tan poderoso, que han conseguido crear un universo único y con identidad propia reconocible a la legua. Kate y Laura nacieron en California y siempre soñaron con crear su propia firma de ropa. Aunque nunca se formaron

en diseño, contaban con un gran abanico de referencias que sacaban de todos los libros y películas que devoraban desde pequeñas y, tras mucho esfuerzo, consiguieron debutar en la Semana de la Moda de Nueva York, en el año 2005. Eso solo

fue el principio de una larga carrera de éxito, con hitos tan destacables como haber vestido a *celebrities* de la categoría de Elle Fanning, Kirsten Dunst o Natalie Portman. Los vestidos más espectaculares que ves cada año en las alfombras rojas son, probablemente, de esta firma tan especial.

LOS GUÍÑOS
A LO ONÍRICO Y
LO FANTÁSTICO SE
HAN CONVERTIDO
EN LA SEÑA DE
IDENTIDAD DE
ESTA FIRMA



FOTO: REDES SOCIALES

CECILIE & AMALIE MOOSGAARD

En el universo de la moda, hay cabida para todo, por eso también triunfa lo *minimal*. Amalie y Cecilie Moosgaard son dos hermanas danesas que arrasan en redes por sus *looks effortless*. En sus armarios reina la sencillez y el “menos es más”, pero nunca falta la sofisticación ni los toques chic. Este estilo tan definido también se refleja en los diseños tan delicados que forman las colecciones de su marca de joyas viral, Lié Studio.



FOTO: REDES SOCIALES

ELISA & AMELIA OCHOA

Estas *twinfluencers*, conocidas en redes bajo el usuario @sisterlystyle, arrasan entre las amantes de la moda. Las gemelas colombianas Elisa y Amelia Ochoa, además, comparten una historia de lo más particular. Nacieron hace 33 años en Medellín y lo hicieron como siamesas unidas por el estómago. Hoy han construido su sello de identidad en redes y colaboran con firmas de moda *top* (Chanel, Farfetch, Chopard...) y, además, en 2019 dieron el paso de crear la suya propia, Sistersister.

EL EFECTO 'TWINFLUENCER'

‘Cool’ británico’ CARA & POPPY DELEVINGNE

Las archiconocidas hermanas Delevingne no se pierden ni un solo evento de moda. La primera que saltó a la fama fue Cara, la pequeña, ahora una de las modelos más conocidas y valoradas de los últimos tiempos. Sus ojos claros, su melena rubia y sus gruesas cejas despeinadas catapultaron a la *top* hasta el estrellato, abriendo una nueva era del modelaje en todo el mundo e introduciendo un *look* juvenil, desenfadado y “desalineado” al panorama, aunque ya hizo sus primeros pinitos en la industria cuando era pequeña, ya que con 10 años debutó como modelo. Y, aunque también ha explorado el mundo de la interpretación y ha desempeñado papeles en series y películas como *Ciudades de papel* o *American Horror Story*, siempre se ha sentido más cómoda sobre las pasarelas.

Su hermana mayor Poppy es mucho más discreta y reservada, pero no ha dejado pasar la oportunidad de introducirse también en la industria y hacer sus pequeñas incursiones en el mundo del modelaje. Es una chica *cool* por naturaleza y encarna el estilo *casual chic* a la perfección. Sus *looks* sencillos, pero elegantes, protagonizan en numerosas ocasiones las páginas de *street style* de las grandes cabeceras. Aunque estas hermanas son como el agua y el aceite, mantienen una bonita relación y han manifestado, en muchas ocasiones, que celebran y agradecen tenerse la una a la otra.

CARA DEBUTÓ COMO MODELO CUANDO SOLO TENÍA 10 AÑOS. DESDE ENTONCES, SU CARRERA HA SIDO IMPARABLE



Del cine a un emporio de moda

MARY-KATE & ASHLEY OLSEN

Las hemos visto crecer a través de la pantalla. Cuando veíamos a las entrañables y dulces gemelas Ashley y Mary-Kate Olsen en la serie *Padres Forzados*, donde debutaron cuando solo tenían 9 meses, poco nos imaginábamos la carrera de éxito que les esperaba en el mundo de la moda. Durante su infancia y adolescencia, se dedicaron plenamente a la industria cinematográfica, pero siempre tuvieron

EN 2006 CREARON SU PROPIA FIRMA DE MODA, LA FAVORITA DE LAS CELEBS QUE BUSCAN UN ESTILO 90'S MINIMAL Y PULIDO

claro que su deseo realmente era formarse en diseño de moda para poder crear así, algún día, su propia firma. Empezaron creando una línea de ropa en Wal-Mart para niñas de 4 a 14 años, pero el paso definitivo lo dieron cuando fundaron The Row, en 2006, una firma de lujo que

ahora se ha convertido en la máxima representación de lo *minimal* y de la tendencia *quiet luxury*, Y gracias a ella se han hecho con un patrimonio de 500 millones de dólares.



Pantalón sastre (3.080 €), y zapato de salón de (1.190 €), The Row.



'EXTRAVAGANZA' XXL

No importa lo básico o sencillo que sea tu *outfit*, este año la nota de personalidad la ponen las gafas de sol de aire futurista, con diseños extravagantes y lentes XXL. ¿Estás lista para darle una nueva dimensión a tu *look*?



Gafas de montura metálica (600 €), de Louis Vuitton.

Diseño aviador (270 €), de Loewe.

Con print de logomanía (290 €), de Fendi.

Qué hay de NUEVO

¿Quieres saber lo más 'hot' del radar de la moda? Ficha las nueve tendencias que llegan pisando fuerte este 2025. TEXTO: AMALIA QUIROGA

EL COLOR DEL AÑO

No lo decimos nosotras, lo dice Pantone: el color del año 2025 es el *mocha mousse*. A medio camino entre el chocolate y el café, esta original tonalidad marrón ha llegado para teñir nuestro armario (literalmente) de pies a cabeza. ¿Has fichado ya algún diseño de este color?



Top de satén (120 €), de Marciano by Guess. Bolso bandolera (135 €), de Guess Accessories.



Gabardina (950 €), de Longchamp.



JASON WU



Pantalón de raya diplomática (650 €), de Victoria Beckham.

@INESISAIAS



UNA CHAQUETA VIRAL

Acolchada, con los estampados más coloridos y llamativos y en algunas ocasiones con cinturón de lazada. Así es la chaqueta de entretiempo que causa furor entre las prescriptoras de estilo. Completa tus looks como una auténtica *it girl* portuguesa.



Chaqueta con estampado floral (300 €), de Antik Batik.

Acolchada con cinturón (c.p.v.), de Isabel Marant Étoile.

Con estampado geométrico (166 €), de Laganini.

Con print Liberty (180 €), de Maria de la Orden.



Vaqueros pirata con bolsillos frontales (30 €), de Mango.

Con cut-outs y lazadas (27,95 €), de NA-KD.

Jeans lisos (75 €), de Abercrombie & Fitch.

De raya diplomática (19,95 €), de Zara.



CORTE CAPRI

Algunas han puesto el grito en el cielo... pero otras están más que felices de recuperar esta tendencia ultra "dosmilera". Los pantalones pirata o de corte *capri* han pasado años en el olvido, pero este 2025 han regresado para revolucionar tu armario con la nostalgia más cool.





Vaqueros cargo (c.p.v.), de **Ganni**. Con estampado geométrico (119 €), de **Salsa Jeans**. Con motivos fantásticos (310 €), de **Ynésuelves**.



CHANEL



Psicodélicos (340 €), de **Momonì**. De *patchwork* (c.p.v.), de **Maje**.

VAQUEROS CON UN 'TWIST'

Es el momento de dejar atrás los *jeans* simples y aburridos. Si algo hemos aprendido de la pasarela primavera-verano es que este es el año del cambio y la revolución de los básicos. ¿Un toque *glitter*? ¿Retales que forman *patchwork*?... ¿O quizá un diseño pintado a mano? Así son los vaqueros que no dejarás de ver por las calles.

INUSUALMENTE CHIC

Odiadas y amadas a partes iguales, aunque te cueste creerlo, las inusuales bailarinas *tabi* se han colado en el *top* de zapatos favoritos de la temporada. ¿Te atreves con ellas? Si las llevas, no pasarás desapercibida ante los ojos de las *insiders* más entendidas.



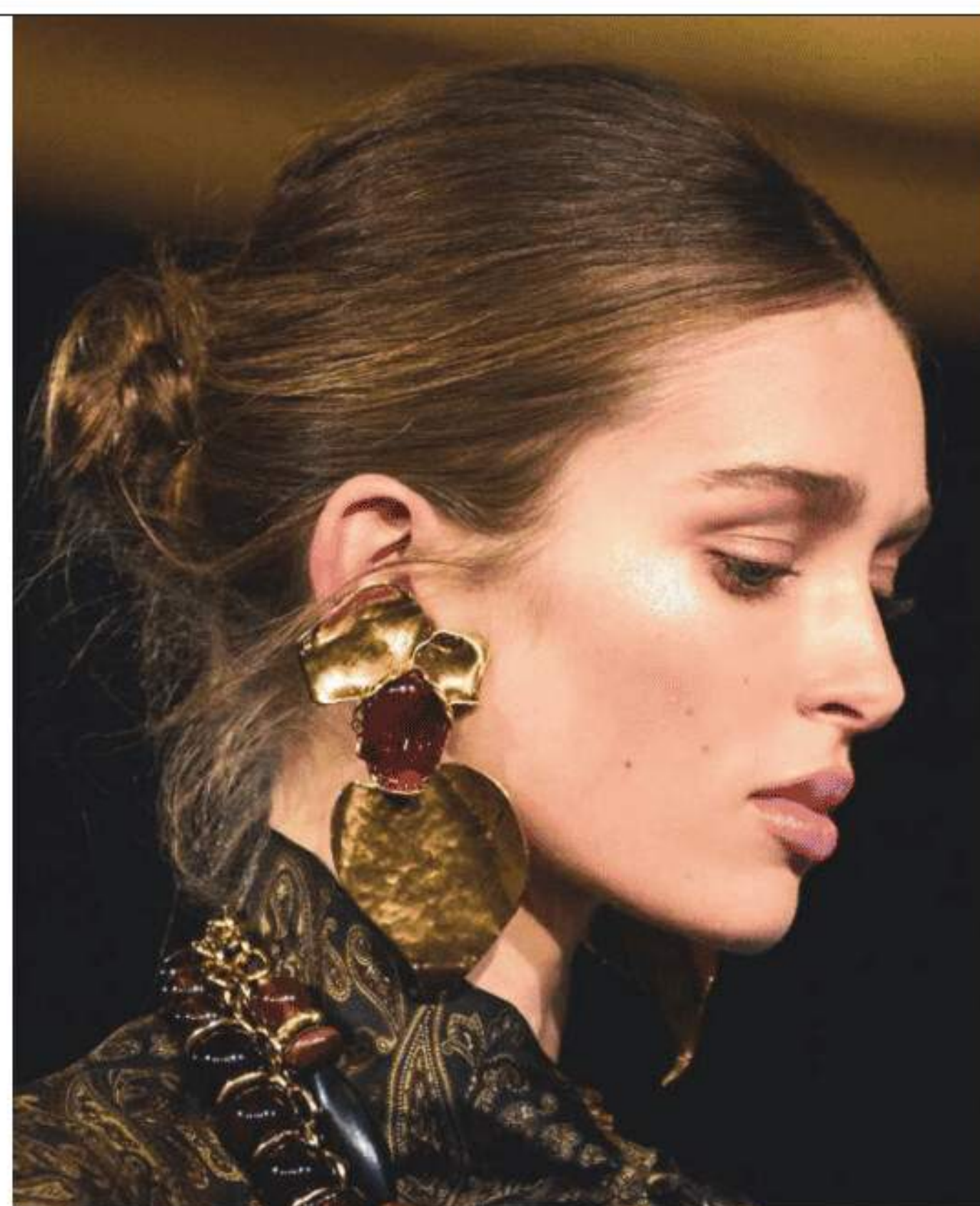
Bailarinas *tabi* plateadas (850 €), de **Maison Margiela**.



Pendientes de oro bañados en oro y ónix facetada (299 €), de **Tous**.



De efecto nácar y cierre en clip (390 €), de **Giorgio Armani**.



SAINT LAURENT

UNA NUEVA DIMENSIÓN A LO GRANDE

El mantra "más es más" también ha conquistado el universo de la joyería. Si vas a invertir en unos pendientes esta temporada, que sean en clave XXL. El look *sleek bun* o moño pulido + maxipendientes es uno de los más repetidos de la pasarela.

Chaqueta verde oliva (69,90 €), de Noisy May en About You.



Bolso ovalado (490 €), de Coperni.



Zapato de salón de charol (129,90 €), de Geox.



STELLA MCCARTNEY



Bolso de hombro (895 €), de Stella McCartney.



EFEECTO VINILO

El charol y los tejidos de efecto vinilo darán brillo a tu armario esta primavera. Si eres de las más audaces, puedes optar por llevarlos en un *total look*. ¿El resultado? Un *outfit* rompedor por todos los ángulos.



Gabardina (399 €), de Karl Lagerfeld.

Bota de agua (150 €), de Hunter.



LA VUELTA DE LOS 'PEEP'

En el combo de tendencias de los 2000 que regresan también van incluidos los *peep toes*. Estos zapatos de tacón con *cut-out* en la punta regresan -nunca mejor dicho- pisando más fuerte que nunca.



Sandalia de animal print (995 €), de Ferragamo.



TORY BURCH



Mule de charol (695 €), de Christian Louboutin.



De piel, azul marino (c.p.v.), de Momoni.



Sandalia metalizada (c.p.v.), de Aquazzura.

BELLEZA

fashion



UNA PIEL RADIANTE

Esta temporada PV'25, el efecto *clean* protagoniza una vuelta de tuerca que nos animará, más que nunca, a cuidar en profundidad nuestra piel. Rostros repletos de luminosidad, inundan la pasarela.

SELF PORAIT

‘TIPS BEAUTY’ PARA ESTAR AL DÍA

Febrero se presenta como el mejor de los meses para refrescar nuestra mente y fundirse con las tendencias que dictarán la norma a lo largo de esta nueva temporada que da comienzo. Por si eso fuera poco, este mes hemos rescatado toda una serie de ideas y consejos de la mano de los inspiradores expertos. Renovarse, en materia de belleza, no es una opción.

Estrenamos nueva temporada con toda una serie de propuestas irrechazables para que el comienzo de la primavera te pille guapa, por dentro y por fuera.

Dibujar sombras en tecnicolor, apuntarse a la moda ‘clean’ -un rostro limpio sin excesos de maquillaje- y derretirse con todo lo nuevo que nos traen los grandes diseñadores y maquilladores sobre la pasarela es una de nuestras actividades favoritas del año. En nuestros FLECHAZOS BEAUTY, te hablamos de todas esas tendencias que desearás poner en práctica.

Amigas y grandes prescriptoras, reunimos a tres de las mejores ‘influencers’ de belleza: MARTA PONS, SILVIA RUIZ Y ALICIA REVILLA. Para celebrar nuestro particular San Valentín en términos de amistad. Conoce los mejores trucos de ‘skincare’, maquillaje y ‘wellness’ de la mano de estas tres reinas de la belleza. Síguelas la pista.

Y de tres visionarias de la belleza, nos vamos a una de las primeras en dar forma y sentido al fenómeno ‘influencer’ y que hoy es icono de estilo mundial. GALA GONZÁLEZ nos cuenta cómo se cuida, sus ‘tips’ personales de belleza y sus rutinas para estar en forma.

Los meses de frío se convierten en los preferidos del año para hacernos un buen chequeo de la piel y hacer todos los ‘arreglos’ necesarios. Algunos de los mejores EXPERTOS de nuestro país nos cuentan lo último en tratamientos para estar radiante. No te lo pierdas.

Por último, en nuestro MANUAL DE USO, te acercamos a ese potente activo que creíamos olvidado. El ácido salicílico está más presente (y más de moda) que nunca para eliminar alguna de las imperfecciones más temidas y rebeldes de nuestra piel. Ya no querrás estar sin él.

ENAMÓRATE DE LA TENDENCIA

Rescatamos la naturalidad 'a cara lavada', al mismo tiempo que nos rendimos al exceso de color, para momentos puntuales. Tu relación con el colorete estrechará lazos gracias a la moda 'blush blindness', mientras los guiños futuristas y tu alma más diva buscarán expresarse. Por último, la cosmética multiuso, esta primavera, irrumpirá para siempre en tu neceser.

TEXTO: AMALIA G. CÁTEDRA



RENDIDOS A LA ESTÉTICA 'CLEAN'

Desde el minimalismo de Courrèges a la ausencia de máscara de pestañas en firmas como Erdem o JW Anderson, la naturalidad más estudiada adquiere un unánime protagonismo en las pasarelas.

Rostros impolutos de apariencia lavada y pieles que solo destilan unos toques de bronceador, con extra de jugosidad, demuestran ser, una primavera más, la norma imperante. Esta tendencia, que regresa con fuerza a la pasarela, es también una de las más virales en redes sociales. Y es que no solo resulta claramente favorecedora y extremadamente casual, también es sencilla de emular gracias a técnicas como el *no make up make up* y la imparable corriente de estética *clean*. Un trabajo extra de hidratación y la aplicación de bases de maquillaje neutras, que actúan casi como una segunda piel, son imprescindibles en el acabado de este look de emulada desnudez del rostro, donde un peinado sencillo, un sutil brillo en los labios, un buen retoque de cejas o unas pecas simuladas serán muy bien recibidos.



Tratamiento de renovación celular con el poder de dos sérums en uno, Age Perfect Le Duo Serum (28,95 €), de L'Oréal Paris. Crema de día Cellular Luminous 630° FP50 (27,17 €), de Nivea. Icónica base de maquillaje ligera de larga duración Double Wear (49,50 €), de Estée Lauder. Bálsamo Blushing Care para un tono personalizado por su innovador pH adaptable a cada labio (48 €), de Prada.

DIVA STYLE

Esta primavera, pon tu pulso a prueba. El mítico 'cat-eye' trae de vuelta los 'looks' de eternas divas de ayer y hoy, desde Madonna a María Callas.

Con aires flamencos y trazo felino, los bellos delineados de Sam Visser para Carolina Herrera son uno de los múltiples ejemplos de que el *eyeliner* nunca se fue (aunque algunos afirmen lo contrario). Y no solo eso... Esta temporada se alza como rasgo distintivo de una fuerte tendencia recreada en pasarela: el look diva. Dolce & Gabbana hace lo propio, esta vez, con foco en los 90 y al más puro estilo Madonna, donde melenas cardadas, ligeros toques de color en mejillas y pestañas de vértigo acaparan protagonismo; mientras, N°21 nos devuelve a los años 60 recreando looks al más puro estilo Jackie Kennedy.



Con cobertura total Everlast Foundation (59 €), de Dolce & Gabbana. Eyeliner Graphique 24h (41 €), de Guerlain. Nueva máscara Vértigo Lift (c.p.v.), de Armani Beauty. Polvos compactos Flawless Finish (37,90 €), de Elizabeth Arden. Nuevo labial efecto mate de larga duración Phyto-Rouge Velvet (55 €), de Sisley.

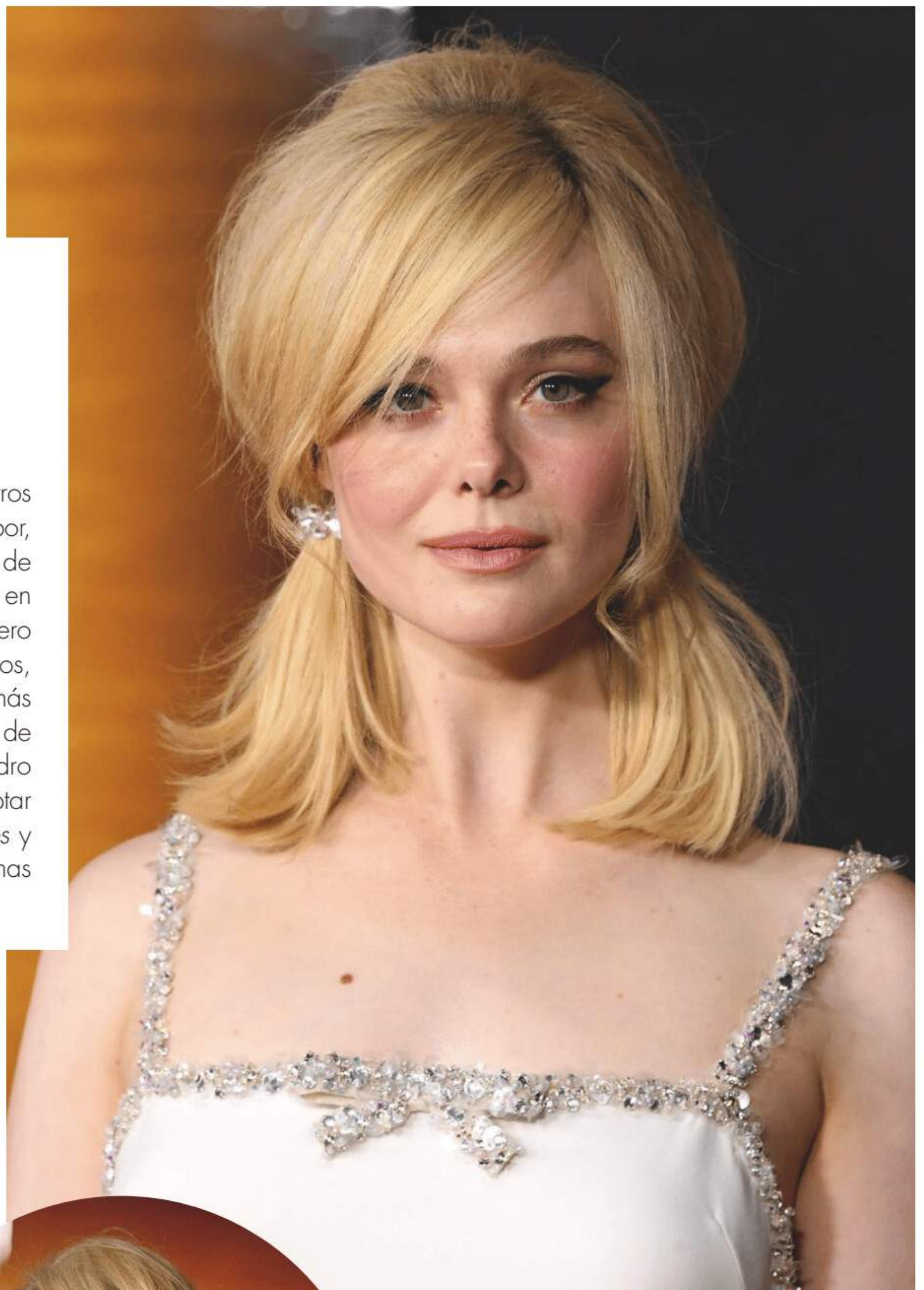
VUELVEN LOS AIRES COLLEGE

El 'blush blindness' está de vuelta en el también regreso de la estética 'college', que, con el cambio de estación, abrazan firmas como Valentino o Ermanno Scervino y actrices fieles a esta estética 'candy', como Elle Fanning.

La tendencia más viral del momento vuelve a edulcorar nuestros looks de belleza en clave primaveral. Y es que el exceso de rubor, pero ese del que nunca es suficiente, ha encontrado la horma de su zapato con otra corriente estética que se cuela tímidamente en nuestros corazones y en la pasarela. Se trata del estilo *college*, pero interpretado en su versión más cándida y *coquette*. Coletas, lazos, labios en tonalidades que van del más discreto *gloss* al rosa más mate y pasadores joya irrumpen inesperadamente bajo el halo de firmas italianas como Ermanno Scervino o lo nuevo de Alessandro Michele para Valentino. Para emular este look, basta con optar por bases de maquillaje ligeras, un look de ojos en clave *sixties* y peinados de corte naíf, donde las coletas, pasadores o diademas sean protagonistas. Y lo ya dicho: un buen extra de colorete.



Spray capilar Airshine, para aportar brillo (31 €), de I.C.O.N. Colorete realizador Rosy Glow (43 €), de Dior. Horquilla de charol (350 €), de Miu Miu. Nuevo Good Girl Gloss (69 €), de Carolina Herrera.



SWEET REVIVAL

Especialmente sonrosada y con dos coletas, Elle Fanning (arriba) elevó este look en el estreno del biopic de Bob Dylan, mientras la española Clara Galle (a la derecha) hacía lo propio en la presentación de la última temporada de su serie en Netflix. Dos ejemplos donde el estilo *college* en clave *beauty* es un claro ganador.





EL 'NAIL ART' DEL MAÑANA

El futuro ya está aquí en forma de manicura. Y es que no solo se rinden a ella iconos de la belleza y la música, las grandes firmas corroboran esta corriente.

Efectos cromados, filigranas geométricas, extensiones kilométricas, aplicaciones metálicas o tipo joya, colores infinitos y acabados *glitter*... No es una novedad que el *nail art* ha traspasado todas las posibles modas hasta lograr afianzarse como un claro medio más de expresión con fieles adeptas a lo largo y ancho del planeta. Esta temporada triunfan todo tipo de efectos metalizados, las pegatinas con guiños de fantasía y, cómo no, cualquier diseño en tu uña susceptible de engamar con tu *look*. Casi como si de un complemento de moda más se tratara, firmas como Patbo, Antepima o Mugler apuestan por manicuras inspiradas en sus propuestas y diseños... poniendo la guinda *beauty* de naturaleza más vanguardista y contemporánea. Sin duda, un territorio por explorar este nuevo año si aún no te has rendido a las extravagancias irresistibles del *nail art*.



Top Coat Blue Me, de acabado *glitter* (4,99 €), de Kiko Milano. Esmalte de uñas metalizado en tono cobre Penny Talk (7,50 €), de Essie. Uñas artificiales que brillan en la oscuridad, en colaboración con Wicked (13,95 €), de Opi. Laca de uñas (c.p.v.), de Gucci.



MUGLER

ANTEPRIMA

TEXTURAS MULTIUSO

Si existe algo claro, es que la cosmética y maquillaje *multitask* llegaron para quedarse. Bases en *stick* que tan pronto sirven para cubrir imperfecciones como para elaborar un *countouring*, correctores que iluminan pero también aportan un extra de *glow* a nuestra piel, sombras líquidas e irisadas que hacen las veces de *blush* y bálsamos con color para aportar un toque extra de rubor en tus mejillas y de intensidad a tus párpados. Abraza esta tendencia, también viral, en auge y métela en tu bolso.



Base de maquillaje en *stick* Skin Foundation (58 €), de Bobbi Brown, de venta exclusiva en El Corte Inglés. Prepara, unifica, ilumina y define Instant Perfection 4-en-1 (11,99 €), de Maybelline NY. Sombras de ojos y Blush Idôle Tint (33 €), de Lancôme. Bálsamo reparador con color, aplicable a mejillas y párpados (38 €), de Allevien.

JUEGO DE ACABADOS

Los productos *all over face* no han ganado popularidad porque sí. Con ellos ahorramos tiempo, pero también conseguimos un efecto de uniformidad al rostro y acabados redondos, propios de pasarela.



ANDREAS KRONTHALER FOR VIVIENNE WESTWOOD

DE LUZ Y DE COLOR...

Recordando este clásico de Marisol, en la tómbola de la tendencia, ganan las fórmulas que aúnan luminosidad y colores extremos.

Cerezas, vívidos azules, pero también rosas... ¡y amarillos! El color lo inundará todo en cuanto a maquillaje de ojos se refiere. Y no son pocos los directores creativos y grandes maquilladores que en esta temporada PV'25 proponen enmarcar en un potente cromatismo la mirada y, por qué no, llevarlo en ocasiones también a los labios. En este maquillaje, la prebase y los polvos iluminadores juegan un papel fundamental para asegurarnos un extra de luz en el rostro y lograr ese efecto 'piel de porcelana', donde, por contradictorio que parezca, existe un medido y preciso equilibrio. Donde hay composiciones de color en sombras, hay ausencia de máscara de pestañas, así como cuando se arriesga en los labios (donde oscuros burdeos, negros, púrpuras e incluso azules petróleo marcarán la tónica en modo de *revival 90's*). Y es que este look, a priori atrevido, no solo es perfecto para ocasiones especiales, también es bien fácil de bajar a tierra optando por bases neutras y un extra de color en ojos o labios que, sin duda, dará el toque más *trendy* a tus *outfits* más básicos de oficina.



GUIÑOS ELÉCTRICOS

En la propuesta *beauty* de Dries Van Noten PV'25, la *make up artist* Lucy Bridge, quien reemplazó a la icónica maquilladora Inge Grogard, aportó una nueva y eléctrica energía con los llamativos y vibrantes colores que escogió para maquillar las pestañas. Brillantes rosas y amarillos fueron protagonistas de este contraste audaz.



1. Máscara de pestañas *The Color Mask* tono 137 (13,95 €), de 3 INA en El Corte Inglés. 2. Barra de labios con color *Purple Stinger* (39 €), de Byredo.



3. Bálsamo de labios *Charming Lilac* (45 €), de Chanel. 4. Máscara de pestañas *Lash Sensational Sky High* (10,75 €), de Maybelline NY.

ALICIA REVILLA, MARTA PONS & SYLVIA RUIZ

3 REINAS 'BEAUTY' GRANDES AMIGAS Y COMPAÑERAS

Talented, creative, restless... and, above all, lovers of the world of beauty. Alicia Revilla, Marta Pons and Sylvia Ruiz not only are three of the best 'influencers' and names of reference in the sector. They are also great friends. Very often, they share trips, 'reels'... and, of course, advice that their followers take with attention. Caudalie, and the relaunch of its 'premium' line of hydration and anti-aging, Premier Cru, brings these three great muses of beauty in this reportage of 'clean' aesthetics with 90s vibes, to talk about the sweet moment they live in celebrated company.

FOTOGRAFÍA: **JORGE ARBERAS**

ESTILISMO: **LEIRE PEÑA**

TEXTO: **AMALIA GUTIÉRREZ CÁTEDRA**





ESPECIALIZARSE
EN BELLEZA HA
SIDO UN PASO
NATURAL PARA
ALICIA, MARTA
Y SYLVIA. UN
CAMINO QUE
SIEMPRE AMARON
Y EN EL QUE HOY
SON GRANDES
INFLUYENTES

**RENDIDAS A LA
ESTÉTICA CLEAN**

En un *mood* muy años 90, estilo del que nuestras protagonistas suelen hacer gala, posan en esta imagen, las tres grandes *influencers* y amigas. De izquierda a derecha: Alicia lleva pantalón, de **Andesites** y body, de **Eres**; Marta, con jeans de **Sandro**, y top, de **Michael Kors Collection**; y Sylvia, con pantalón, de **Guess**, y top, de **Mango**.



SOÑADORA Y COMPROMETIDA

Durante sus inicios, Alicia compaginó su trabajo como *copywriter* con su faceta de creadora de contenidos en redes sociales. Creativa, soñadora, inquieta... no tiene problemas en abarcar temas como la ansiedad o la depresión en sus plataformas, a la vez que te da *tips* de maquillaje o de *skincare*. En esta imagen lleva top asimétrico, de **Zara**.

Alicia Revilla

LA IMPORTANCIA DE CONECTAR CON LA BELLEZA REAL

Ella siempre fue esa amiga que te maquilla antes de salir, o te aconseja en una ruta *shopping*... dones que, ahora, pone en práctica constantemente en su día a día. “Lo que más disfruto de llegar a tanta gente es sentir que mi contenido inspira y anima a otras chicas a disfrutar del maquillaje y encontrarse a ellas mismas”, nos cuenta Alicia. Y es que, para esta *influencer* catalana, el concepto de éxito dista mucho del hecho de amasar seguidores, a pesar de su imparable trayectoria.

-¿Qué talento crees que uno debe tener para poder vivir de las redes sociales?

-Si lo que quieres es construir una comunidad fiel y crear una carrera a largo plazo, debes centrarte en conectar con las personas. Ya sea por tu forma de expresarte, porque aprenden contigo, porque se sienten identificados, por tus valores... Hay un éxito que llega rápido, pero es más fugaz, y uno que se cuece más lento, pero te mantendrá más tiempo en redes sociales.

“A VECES, NOS ‘FORZAMOS’ A QUE NOS GUSTE UN PRODUCTO SOLO PORQUE ES VIRAL, PERO CADA PIEL ES UN MUNDO. MI SECRETO ES CONOCERLA Y ESCUCHARLA”

-¿Cuál es el criterio a la hora de publicar?

-Durante una temporada “caí en la trampa” de buscar lo viral y unirme a cada *trend*. Pero, como usuaria, me di cuenta de que parecíamos fotocopias y de que tengo otras ideas que merecían su espacio. Ahora sé que no solo es un contenido más fresco, también disfruto más al crearlo porque nace de mi realidad.

-También abarcas temas específicos de salud mental y bienestar en tu *podcast*, tu otro gran proyecto. ¿Qué nos puedes contar de esto?

-Durante meses, fue mi “bebé”, un espacio donde me abría en canal y conectaba a un nivel mucho más profundo con mis seguidoras. Me di cuenta de que, al compartir mis experiencias, no solo las ayudaba a ellas, sino que también me ayudaba a mí, ordenando mis ideas y teniendo presente lo que de verdad importa.

-Caudalie os ha reunido en este reportaje de estética *clean*. ¿Cómo es tu relación con el *skincare* y con esta firma en particular?

-Mi mejor secreto es conocer y escuchar mi piel. A veces, nos “forzamos” a que nos guste un producto solo porque es viral, pero cada piel es un mundo. Qué ingredientes te gustan, con qué texturas te sientes cómoda... son clave para tenerla bonita y cuidada. Con respecto a Caudalie, recuerdo con mucho cariño ver a mi madre usar sus productos, y tiene toda mi confianza. Con el tiempo, he ido conectando más con la firma, y me siento muy alineada con sus valores.

“UNA RELACIÓN DIRECTA ENTRE EL INTESTINO-PIEL-CEREBRO, Y TENER BUENOS HÁBITOS ALIMENTICIOS Y DE VIDA INFLUYEN MUCHÍSIMO EN LA SALUD DE NUESTRA PIEL”

SU MOMENTO MÁS DULCE

Marta, que se encuentra en el punto más álgido de su carrera, viaja más que nunca, muchas veces de la mano de esas marcas a las que admira. Además, acaba de terminar un Máster en Cosmética y Dermofarmacia con el objetivo de evolucionar y profesionalizarse. En esta imagen la *influencer* de belleza lleva pantalón, de **Sandro**, y top blanco fluido, de **Mango**.



Marta Pons

UNA PRESCRIPTORA MUY TOP

Tras estudiar Comunicación, Marta García Pons trabajó en medios y agencias de publicidad, pero su sueño de adolescencia era crear contenido de belleza. “Me pasaba horas viendo tutoriales en Youtube”, asegura. Así que, en 2015, se compró una cámara y unos focos superando la vergüenza que le daba ponerse al otro lado de la pantalla. La época de pandemia, que coincidió con el aterrizaje de TikTok, fue su verdadero salto al vacío para acabar consolidando su perfil como prescriptora *beauty*... y el resto ya es historia.

-Para ti, ¿cuál es el secreto de una piel sana?

-Por una parte, limitar la exposición solar, y

no escatimar en una buena hidratación. Pero otra muy importante es la alimentación, hay una relación directa entre el intestino-piel-cerebro, y tener buenos hábitos alimenticios y de vida influyen muchísimo en la salud de nuestra piel.

-La nueva línea Premier Cru es protagonista en este reportaje. ¿Por qué la recomendarías y qué beneficios valoras?

-¡Me encanta! Es una gama de tratamiento supercompleta que abarca todos los signos de la edad. A medida que cumplimos años, nuestra producción de colágeno va disminuyendo, por lo que necesitamos ir más allá de una hidratación y con activos que

actúan en esas arrugas y líneas de expresión, además de las texturas que son superconfortables y sensoriales.

-Y con respecto a tendencia de *make up*, ¿cuál es tu favorita de esta temporada?

-Delinearse los labios con un lápiz en tono marrón frío, como se hacía en los 90, se va a llevar mucho. Es algo que eleva cualquier *look*.

-¿Cómo te ves profesionalmente en diez años?

-Me veo creando contenido pero también trabajando en proyectos paralelos; es una evolución natural cuando te dedicas a esto durante tanto tiempo, y más con mi *background* en marketing y publicidad.

ATERRIZADAS DE CARRERAS COMO LA FISIOTERAPIA O LA PUBLICIDAD, SE INICIARON EN EL MUNDO DE LAS REDES SOCIALES CON CIERTA TIMIDEZ PERO HOY SUS VÍDEOS SUMAN MILLONES DE VISUALIZACIONES



UNIDAS POR EL SKINCARE
El sentido del humor, la creatividad y una cuidada estética son valores que están presentes en los contenidos de estas tres 'reinas de la belleza', donde el mimo de la piel tiene especial peso. Las tres se reúnen en esta producción gracias a *Premier Cru*, nueva reformulación de la línea *premium* de Caudalie, cuyo principal objetivo es tratar los signos visibles de envejecimiento: arrugas, manchas y flacidez. Se añade a la misma un *filler* redensificante natural de extracto de palo de rosa, que se suma a la patente longevidad Caudalie x Harvard, y a la Viniferina, ya presentes en la icónica línea. De izda. a dcha.: Marta lleva *total look*, de **Philosophy di Lorenzo Serafini**; Alicia luce un vestido en satén, de **Mango**; y Sylvia, un *total look* asimétrico, de **Alberta Ferretti**.

Fieles a los buenos hábitos
SUS CITAS INELUDIBLES



1. Silvia trabaja con una entrenadora personal y sigue una rutina de gym al menos 2-3 día en semana. En esta imagen, juego de mancuernas decorativo (270 €), de **Seletti**. 2. Alicia, en cuanto tiene tiempo, suele practicar Pilates *reformer* y caminar largas distancias con equipaciones a la última, como estas *sneakers Cloud X* (188 €), de **On en Mytheresa**. 3. Marta practica barré y le gusta porque trabaja todos los músculos del cuerpo en una sola clase, con complementos tan ideales como esta botella trípode de aluminio (57 €), y peso para tobillos y muñecas (59 €), de **Bala en La Marca Well**. 4. Escuchar a nuestra piel, tener una rutina de limpieza e hidratación rigurosa y cuidar mucho de nuestra alimentación son algunos de los consejos básicos de *skincare* que nos dan estas prescriptoras. **Caudalie** es la firma a la que nuestras protagonistas son fieles. En esta imagen, *Premier Cru La Crema*, realza los pómulos y redefine el óvalo facial, entre otros beneficios (50ml/89,90 €), con opción de recarga (75,90 €).

MAQUILLAJE Y PELO: REBECA MARTÍN. ASISTENTE DE MAQUILLAJE: ROCÍO MENDOZA. ASISTENTE DE ESTILISMO: AZAHARA DÍAZ.

VISIONARIA DE LA BELLEZA

Apasionada de su trabajo y fiel creyente de la vuelta de los 90, Sylvia afirma que, además de las pieles muy luminosas, en estos meses veremos mucho *make up* de ojos ahumados *effortless* y labiales potentes, así como los labios rojos, cereza, burdeos y un párpado *nude* o de efecto mojado. En este primer plano, lleva jersey de cuello alto y canalé, de COS.

Sylvia Ruiz

POR AMOR AL UNIVERSO 'BEAUTY'

Su pasión por el *make up* nació cuando era pequeña y jugaba con los productos del tocador de su madre.

Sylvia Ruiz nació y vive en Jaén y, aunque su vida profesional comenzó como fisioterapeuta, todo cambió el día en que decidió compartir sus creaciones y contenido en redes sociales. La acogida fue tan positiva, que le llevó a tener una gran comunidad y convertirse en la gran *influencer* y musa de belleza que es hoy.

-¿Qué parte disfrutas más de este trabajo?

-Sinceramente, no hay parte que no disfrute... Desde la chispa de creatividad que se enciende, materializar esa idea en un vídeo (con un proceso de creación y edición), hasta los viajes y grandes oportunidades que me ofrece esta profesión.

-Cuéntanos, ¿cómo es tu rutina experta de *skincare* y cuál es ese paso que nunca te saltas?

-Suelo hacer mis rutinas muy completas, según las necesidades de mi piel. Pero lo que no puede faltarme es la doble limpieza o, incluso a veces, ¡triple! Depende de lo maquillada que esté ese día. Para hidratar, la crema *Premier Cru* tiene una textura superemoliente que deja la piel repulpada y además con tratamiento antiedad. ¡Una maravilla!

-¿Qué tendencias consideras pasadas de moda?

-La piel excesivamente mate y apagada y ojos

muy marcados con técnicas como el *cut crease*. En definitiva, maquillajes del 2016. Por el contrario, estará en alza el *Glasskin* o *glowy makeup*, donde la piel se ve fresca y luminosa. Otra tendencia muy potente es el regreso de los 90, que sigue en auge.

-¿Un secreto infalible que nunca te falla?

-Aplicar una bruma o *mist hidratante* para recuperar el *glow* de mi piel.

-Por último, ¿cuál es el secreto de tu éxito?

-Creo que mi autenticidad y carisma. Me considero una persona muy cercana y divertida y mi objetivo es inspirar y hacer fácil el mundo del maquillaje para quien está detrás de la pantalla.



“LAS PIELES FRESCAS Y LUMINOSAS, COMO EL ‘GLASS SKIN’ O EL ‘GLOWY MAKE UP’, SERÁN TENDENCIA. TAMBIÉN SIGUE EN AUGE EL REVIVAL AÑOS 90”



como la que tengo ahora, casi ni me desmaquillaba”, nos cuenta. Desde entonces, ha incorporado ciertos hábitos ineludibles como el pilates “que llevo practicando desde que viví en NYC”, hasta buscar cosméticos que no sean demasiado agresivos con su piel. Para la diseñadora, el truco más importante es entender la fisonomía de manera individual, y nunca compararse con otros rostros que vemos a través de la pantalla: “Entender qué maquillaje te favorece más, así como los productos que funcionan mejor en tu piel, es el mejor truco para conseguir los resultados más naturales. Me gusta una piel jugosa, y he aprendido que el *primer* es el mejor aliado para que el maquillaje dure más tiempo”.

Su tratamiento estrella es el nuevo dispositivo láser LYMA, que ha incorporado a su rutina de cuidado facial. “En mi día a día, suelo aplicar un sérum de vitamina C, y concentrado nocturno a base de retinol, además de una buena crema hidratante”, nos cuenta. Mientras que, en sus viajes, no pueden faltarle un *boost* extra de hidratación, diurna y nocturna. “Además, me he comprado el termo de Stanley para no olvidarme de beber mis 2 litros de agua al día”, añade. Y es que la hidratación es para Gala el gran imprescindible de belleza: “Intento beber mucha agua con limón, especialmente en ayunas. Mantenerme hidratada a lo largo del día y evitar, a toda costa, el alcohol”, nos confiesa esta musa española de estilo.

Gala González ESTAR BIEN ES VERSE BIEN

Es una de las ‘influencers’ más top a nivel global y exitosa diseñadora. Gala nos cuenta sus ‘tips’ de belleza para estar bien, de dentro hacia afuera.

TEXTO: AMALIA G.CÁTEDRA

Con el tiempo y muchos viajes y eventos en su camino, Gala González ha aprendido muy bien la importancia del autocuidado, como el mejor de los aliados para vivir en cierto estado de equilibrio. “Para mí es sinónimo de entender lo que tu cuerpo necesita, por encima de lo que tú quieres o te apetece hacer”, nos cuenta la *influencer* y diseñadora.

Fue a la edad de 25 años cuando tomó conciencia de la necesidad de cuidarse por dentro y por fuera. “Hasta entonces, no tenía una rutina facial



1. Cuando viaja, siempre lleva la mascarilla nocturna en monodosis *The Exceptional Chronobiology Sleep Mask* (334 €), de **Noble Panacea**.
2. En su día a día, aplica el sérum de Vitamina C (177 €), de **SkinCeuticals**.
3. Su tip de maquillaje infalible, para lucir una piel jugosa, es aplicar un *primer*. Este es *Pro Filt'r Instant Retouch* (19,99 €), de **Fenty Beauty**.
4. En su rutina nocturna de *skincare*, siempre aplica este concentrado de noche con retinol *Capture Totale Retishot* (115 €), de **Dior**.
- 5 y 6. Dos básicos de hidratación para la *influencer* y diseñadora son: *The Rich Cream* (30ml./170 €), de **Augustinus Bader**, y la icónica *Crème* (15ml./115 €), de **La Mer**.

FOTOS: CORTESÍA DE GALA GONZÁLEZ

DIETA RICA Y VARIADA

Alimentación CONSCIENTE

"Llevo una dieta muy variada, y creo que es la mejor opción que uno puede aplicar: no pensar en restringir alimentos (a no ser que tengas una alergia), y comer de todo en cantidades moderadas. A partir de los 35, he empezado a intentar limitar el consumo de carne roja a una vez a la semana, y en general trato de no consumir alimentos inflamatorios", nos cuenta Gala.

UN CABELLO SANO Y FUERTE



FUERA QUÍMICOS

Melena ICONICA

Largo, castaño y cortado en discretas capas, su pelo es una de sus señas de identidad y ella hace hincapié en mimarlo: "Intento mantener un cuidado diario, con productos que no tengan muchos químicos, ni siliconas o sulfatos. Para la coloración, sobre todo busco tonos que sean lo más cercanos posible a mi color, con formulaciones que incluyan menos químicos, con agentes menos irritativos y con más ingredientes naturales", asegura la diseñadora.

Así se mueve

CONECTAR CON LA NATURALEZA

"Llevo entrenando con Miguel Lordan Trainer desde hace dos años y he vuelto a hacer Pilates reformer, que es mi deporte favorito. En invierno, siempre que puedo me escapo a esquiar, y durante el verano aprovecho para hacer hiking. Conectar con la naturaleza es igual de importante para cuidarse por dentro".

SU PROPIO 'MINDFULNESS'

"Desde que experimenté el ayuno de la Buchinger, intento ir cada cierto tiempo para resetear. También me gusta mucho desconectar cerca del mar, en la Costa Brava. Cuando no estoy trabajando, desconecto al máximo del teléfono. No soy de esas personas que está todo el día enchufada a un móvil. El *offline* es mi mindfulness", nos cuenta la exitosa influencer y diseñadora.



LO ÚLTIMO EN TRATAMIENTOS

Nuevos y revolucionarios ultrasonidos, láseres tecnológicamente superdotados y el diagnóstico exhaustivo son los tres tratamientos más deseados y demandados para poner a punto nuestra piel durante el invierno. Estimular el colágeno desde las capas más profundas, eliminar manchas que creíamos eternas o revitalizar la armonía de nuestro rostro es posible. Ahora es el mejor momento de hacerlo.

TEXTO: AMALIA GUTIÉRREZ CÁTEDRA

ADIÓS, FLACIDEZ

A partir de los 35 años, nos empieza a preocupar la flacidez en zonas como el rostro, el cuello y el escote, de ahí que en esta etapa vital se busquen tratamientos que pongan todos sus esfuerzos en solucionar este tipo de preocupaciones. Tras ganar 11 años consecutivos el premio NewBeauty al mejor dispositivo reafirmante, *Ultherapy* y su nueva y revolucionaria versión *Prime*, ha revolucionado el sector *beauty*, siendo el único ultrasonido focalizado con visualización ecográfica en tiempo real, ganando en seguridad, rapidez y eficacia contra la flacidez.

SUS BENEFICIOS

Mínimamente invasivo, *Ultherapy Prime* es perfecto para quienes buscan preservar la naturalidad de su rostro. Sus ultrasonidos microfocalizados llegan a las capas más profundas de la piel, estimulando la producción de colágeno de manera efectiva. Al ser “ecoguiado” en tiempo real con su tecnología ultrasonido, asegura una aplicación más precisa y exacta, permitiendo visualizar el estado y actuación sobre nuestra piel con exactitud. Sus efectos duran un año o año y medio y es, a los tres meses de realizarlo, cuando la piel comienza a compactarse y tensarse progresivamente. **“Con una única sesión al año, conseguiremos tensar y prevenir la flacidez de forma segura”**, afirman desde Felicidad Carrera.

EN MANOS EXPERTAS

Con el aval de 700 sesiones de *Ultherapy* anuales a sus espaldas (ahora con su nueva versión *Prime*), desde Felicidad Carrera nos aseguran que, a diferencia del láser o la luz pulsada, puede realizarse durante todo el año. “Haciéndolo en invierno, alcanzaremos el punto óptimo de firmeza en verano”, explica Leticia Carrera, directora del centro.



ELIMINAR LAS MANCHAS

Si lo que buscas es hacer frente a las manchas resistentes, como melasma o léntigos, el láser *Piccolo Premium* de picosegundos es una de las tecnologías más avanzadas que existen en el momento. Llamado así porque emite pulsos ultracortos en un rango que equivale a la billonésima parte de un segundo, fragmenta los depósitos de pigmento, que el cuerpo elimina de manera natural, sin causar daño en los tejidos circundantes.

SUS VENTAJAS

Esta tecnología avanzada no solo está indicada para eliminar manchas de forma precisa. “También mejoramos la calidad global de la piel y estimulamos el colágeno y la elastina, suavizando cicatrices, líneas de expresión y poros dilatados. Desde las primeras sesiones, **el rostro estará más luminoso, con tono uniforme y revitalizado**”, afirma el doctor Morales Raya, dermatólogo especializado en láser, estética y acné, y pionero

con este tratamiento en España, solo en su centro.

PARA QUIÉN VA DIRIGIDO

Para aquellos que deseen tratar manchas como el melasma, léntigos solares o pigmentaciones postinflamatorias con alta eficacia y precisión. “Dependiendo del tipo de mancha, solemos combinarlo con una rutina de cosmética médica”, añade el doctor. Y aunque se puede realizar en cualquier época del año, es especialmente recomendado en los meses de invierno cuando la exposición al sol es menor y la piel puede recuperarse más fácilmente.

*ESTA INFORMACIÓN ES ORIENTATIVA. ES CONVENIENTE CONSULTAR A TU MÉDICO ANTES DE SOMETERTE A CUALQUIER TRATAMIENTO.

ILUMINAR Y REJUVENECER

“Tras una rigurosa historia clínica para valorar la situación del paciente y detectar algún tipo de incompatibilidad, realizamos un escaneado facial para detectar los signos de envejecimiento propios de cada persona”, nos cuentan las doctoras Mar Mira y Sofía Ruiz del Cueto, fundadoras de Mira+Cueto. Para el diagnóstico de este *Full-face*, que consiste en un **remodelado facial 360°**, las doctoras tienen muy en cuenta parámetros como la armonía, las proporciones y las asimetrías de cada óvalo facial, consiguiendo así que se trate de un proceso cien por cien personalizado.

ARMONÍA FACIAL

A medida que envejecemos, transmitimos emociones negativas con nuestro rostro que no sentimos (enfado, tristeza, languidez, distancia). El objetivo de este tratamiento es, entre otros, “alegrar” y aligerar la expresión de nuestro rostro y conseguir ese deseado efecto de buena cara y está recomendado incluso para edades más jóvenes (25-30). “En estas edades más tempranas buscamos el embellecimiento, la proporción y el tratamiento. Y en edades más avanzadas, buscamos principalmente rejuvenecer y embellecer”, afirman las doctoras.

PARA TODO EL AÑO

Se puede hacer en cualquier momento, pero lo bueno de hacerlo a principios de año es que regeneramos y recuperamos la piel, preparándola para los próximos 12 meses. Si buscas un aporte extra de belleza y armonía, totalmente enfocado a ti y a tu rostro, este es, sin duda, tu tratamiento.

LOS MESES DE INVIERNO SE CONVIERTEN EN LA ÉPOCA IDEAL DEL AÑO PARA REALIZAR ESTOS TRATAMIENTOS DEBIDO A LA MENOR EXPOSICIÓN SOLAR

OBJETIVOS PERSEGUIDOS

Lograr una armonía en el rostro, así como eliminar o tratar signos propios del paso del tiempo, como la flacidez, las manchas, las arrugas o la pérdida de luminosidad, son los aspectos más demandados en la actualidad. Para ello es muy importante no solo tener en cuenta las condiciones óptimas de la climatología (como evitar una excesiva exposición al sol, que convierte a los meses de invierno y primavera en los más

óptimos para someternos a este tipo de tratamientos), también es crucial una valoración exhaustiva del estado de nuestra piel y nuestra salud. En palabras de Mira+Cueto: “Nos basamos en un diagnóstico médico en el que valoramos las necesidades de cada uno de nuestros pacientes y tratamos de manera particular y única su envejecimiento, además de detectar los signos precoces y puntos débiles”. Y es que prevenir, siempre es curar.

LOS SUPERPODERES DEL ÁCIDO SALICÍLICO

ADIÓS, GRANITOS,

ADIÓS

El más popular, y conocido, de los betahidroxiácidos, el ácido salicílico, se encuentra cada día en más productos gracias a sus reconocidas y eficaces propiedades antiimpurezas y su capacidad de combatir los puntos negros y los poros obstruidos.

TEXTO: STEFANIE MILLA

Su nombre suena moderno y de plena actualidad, pero este activo lo llevamos usando los humanos desde tiempos inmemoriales. ¡Ya Hipócrates lo recomendaba para tratar callos y verrugas! Y es que el ácido salicílico procede de un viejo conocido, pues deriva de la corteza del sauce blanco (*salix alba*), valorado desde la Antigüedad por su capacidad antiinflamatoria y analgésica. Esta corteza contiene un compuesto llamado salicina, que el cuerpo convierte en ácido salicílico, capaz de bajar la fiebre, calmar los dolores y reducir la inflamación. Es, además, el componente básico de uno de los medicamentos más conocidos del mundo, la icónica aspirina. Desde que su estructura química fuera aislada a mediados del siglo XIX y en el XX se empezara a usar como queratolítico, es decir, como agente exfoliante capaz de eliminar la piel engrosada, sus avances no han dejado de llegar hasta el día de hoy, convertido en uno de los pilares de tratamiento esenciales contra el acné, los puntos negros, la psoriasis y contra la hiperqueratosis, la conocida también como “piel de pollo”.

LUGAR DE APLICACIÓN

El ácido salicílico es un tipo de hidroxiácido. En concreto, un betahidroxiácido, de la misma familia que los menos populares ácido caprílico salicílico o el ácido tretónico, que nada tienen que hacer en popularidad “derma” frente a su primo, el salicílico. Y es que este activo lo tiene todo: es eficaz, tiene buen precio ¡y funciona!

FORMATO LÍQUIDO

ACCIÓN RENOVADORA

Tónicos parecen, exfoliantes son: existen cada vez más marcas que ofrecen exfoliantes líquidos cuyo activo principal es el ácido salicílico, que se combina bien con activos calmantes (si se usan para mejorar el aspecto y la uniformidad de todos los tipos de piel), o bien con otros purificantes, como el zinc, para pieles grasas o con problemas de impurezas. Estos exfoliantes se usan por la noche, tras la limpieza y antes del sérum de tratamiento. Se pueden extender con algodón o con los dedos, evitando siempre el contorno de los ojos, y se debe comenzar a usar de forma paulatina. Se empieza por dos veces a la semana, una vez cada tres días, y se va aumentando la frecuencia según la piel lo vaya tolerando, hasta poder usarlo cada noche.



1. Loción Luce Liquida (20 €), de Veralab.
2. Clarifying Lotion (32,50 €), de Clinique.
3. 2% BHA Liquid Exfoliant (39 €), de Paula's Choice.
4. Acide Salicylique Pur (22,90 €), de Lierac.

Su acción principal es ser un agente queratolítico: logra disolver los enlaces que unen a las células muertas para que así estas se liberen y se desprendan con suavidad, sin necesidad de frotar la piel. En concentraciones bajas, este gesto tan sencillo mejora la textura de la piel y la hace más luminosa, además de promover la renovación celular. En concentraciones más altas, se usa para tratar algunos casos de placas de psoriasis, así como verrugas o callos.

ACCIÓN ANTIGRASA

Pero lo que realmente distingue al ácido salicílico de otros ácidos es su capacidad de enfrentarse a los granitos y a la piel grasa por tres motivos principales. En primer lugar, es lipofílico (siente atracción por la grasa), por lo que es capaz de ir al interior de los poros y allí eliminar el exceso de sebo, las impurezas y la suciedad que allí se acumulan, evitando los puntos negros. Además, tiene poder antiinflamatorio, especialmente en áreas acnéicas, que siempre están irritadas y agradecen ese extra calmante. Por si fuera poco, es antimicrobiano, capaz de combatir la bacteria *Propionibacterium acnes*, causante del acné. Y, como regalo extra, ayuda a regular la producción de sebo cutáneo, combatiendo así el exceso de grasa.

PURIFICANTES

1. Gel Salicylic Imperfections (29,95 €), de MartiDerm.
2. Solución empapada en discos: Blemish Control Pads (42 €), de Medik8.
3. Gel acción antigranos Sebiaclear Cicapeel (14,90 €), de SVR.
4. Sérum Salicylic Renewal (54,95 €), de Isdin.
5. Sérum salicílico antiimperfecciones Vinopure (31,90 €), de Caudalie.
6. BHA + AHA Salicylic Serum (41,99 €), de Glow Recipe.
7. Sérum Acido Salicílico + Acido Succínico (36,75 €), de Collistar.



CUESTIÓN DE GRADOS

Como sucede con todos los ácidos exfoliantes, su acción y uso depende de la concentración.

Cuando se utiliza en porcentajes del 0,5 % al 2 %, se puede usar a diario en productos como limpiadores, sérums o tónicos, que consiguen una acción suave y constante, más fácil de tolerar que las concentraciones más elevadas, y que consiguen resultados muy notables de una forma gradual.

Las concentraciones hasta el 6 % se reservan a exfoliaciones más intensivas, como las que necesitan las pieles con dermatitis seborreica o psoriasis, y en concentraciones mayores –que pueden llegar hasta el 40 %– deben ser usadas solo por médicos especialistas, sea para *peelings* faciales (para atenuar manchas o marcas de acné), eliminación de verrugas, callos o piel muy engrosada e incluso mejora de la superficie de las uñas muy queratinizadas y gruesas.

POCO A POCO

Si bien es un producto muy seguro, es importante comenzar a usarlo de forma gradual, 2 o 3 veces por semana al principio, e ir aumentando la frecuencia mientras la piel se acostumbra. Y mucho cuidado con combinarlo con otros productos que puedan ser irritantes o de acción exfoliante, como los retinoides, otros tipos de ácidos o activos antiacné, como el peróxido de benzoilo: su acción conjunta puede ser muy irritante para la piel. Tras su uso conviene, pasados unos minutos (hay que darle tiempo para actuar), aplicar una crema hidratante y, cada mañana, se debe combinar con un factor de protección solar alto.



PRIMOS HERMANOS

AHAs Y BHAS: UN AIRE DE FAMILIA

Alfahidroxiácidos frente a betahidroxiácidos: ¿en qué se parecen y qué los distingue? Ambos son hidroxiácidos y les une su capacidad para eliminar las células muertas de la superficie de la epidermis, la capa cutánea más superficial, una propiedad que hace que, además, estimulen la renovación celular. Esto se traduce en una piel más uniforme y luminosa, pues atenúan manchas y marquitas, además de suavizar y mejorar su textura. Los dos coinciden, además, en otro punto: cuando se usan es obligatorio, necesario e imprescindible, usar SPF 30 o 50 a diario, ya que aumentan la sensibilidad cutánea respecto al sol.

PARECIDOS, PERO NO IGUALES

Conocidas ya sus semejanzas, ¿cuáles son sus diferencias? Los AHAs como el ácido glicólico, láctico o málico son solubles en agua, y no en grasa, como hacen los BHAs, que supone que los segundos puedan penetrar en el interior de los poros y evitar que se obstruyan. Los AHAs son idóneos para tratar los signos de la edad (sobre todo manchas, tono irregular y arrugas finas) y se adaptan muy bien a las pieles normales y secas, aunque son potencialmente más irritantes que los BHAs, sobre todo cuando se trata de moléculas muy pequeñas. Los BHAs se toleran mejor, pero, dado que regulan la producción de sebo, pueden secar la piel, sobre todo si esta es seca.

Más X menos

Damos la bienvenida al armario de entretiempo con un sinfín de tendencias que llegan directas desde la pasarela, arrasando con mezclas de colores y tejidos. Atrévete con las combinaciones de pasteles, materiales como el ante o el punto, y accesorios imprescindibles que ponen el toque definitivo a un 'look' digno de una auténtica 'insider'.



1

1. Anorak (54,99 €), de Pieces en El Corte Inglés.

2. Pendientes (89 €), de PDPaola.

3. Camiseta (34,99 €), de Scalpers.

2



3

4



5



6



4. Falda (17,99 €), de Lefties.

5. Bolso (109 €), de Adolfo Domínguez.

6. Zuecos con hebilla (180 €), de Sézane.



'MIX' DE TEMPORADAS

Todavía no es el momento de guardar el armario de invierno, pero sí de empezar a introducir piezas propias de la primavera, y los 'tejidos' ya más ligeros que 'reinan' en ella, como el de gabardina. Ahora sí, pueden convivir las dos temporadas.



Zueco de tacón (69,95 €), de Krack Harmony.



Diseño de piel (94,95 €), de Yerse.

AIRES DEL OESTE

Deja a un lado las botas cowboy porque la estética del oeste se reinventa en clave *casual chic*. Es tiempo de zuecos con tacón de madera. Combínalos con faldas *midi* y, si eres friolera, opta por la versión con borreguito.



Con borreguito (95 €), de Macarena Shoes.

BURBERRY

EFECTO 'LAYERING'

El viejo truco de vestirse a capas vuelve a estar más presente que nunca. Un acierto sobre seguro es llevarlo a base de piezas en tejidos cálidos y tonalidades en crudo y gris, perfectas para el entretiempo. La combinación de cárdigan *oversize* con pantalón de traje y botines de tacón es una de las favoritas de las que más saben de moda para ir a la oficina.

Pendientes (49 €), de Apodemia.

Colorete *Pink Magic* (32 €), de Masqmai.



EN CINTURA

Un conjunto protagonizado por tejidos fluidos y prendas *oversize* suele encontrar en los cinturones un gran aliado. Marcan la cintura y aportan el toque femenino al *outfit*.



Con hebilla redonda (54,95 €), de Marc O'Polo.



Cinturón fino (90 €), de Pinko.



De piel (29,95 €), de Salsa Jeans.



GIORGIO ARMANI



1. Gorro (19,99 €), de D.Franklin.

2. Jersey (29,99 €), de Hug&Clau.

3. Cárdigan (76,95 €), de Compañía Fantástica.

4. Pantalón (45,99 €), de Woman El Corte Inglés.

5. Bolso (129 €), de Lonbali.

6. Botín (49,99 €), de Merkal.

Cinturón (39,95 €), de Latouche en El Corte Inglés.

EN TONOS 'SOFT'

Las pasarelas se encaminan hacia la primavera y esto se refleja en las combinaciones de colores. Tonalidades apetecibles y llenas de dulzura serán el nuevo uniforme de los próximos meses. No necesitarás más que un conjunto monocolor, un abrigo ligero y un pañuelo al cuello.



ERMANNO SCERVINO



- 1. Abrigo (199 €), de Adolfo Dominguez.
- 2. Pasadores (7,95 €), de Araban.
- 3. Chaqueta de punto (19,99 €), de Sfera.
- 4. Pantalón (19,99 €), de Pull&Bear.
- 5. Pañuelo estampado (29,99 €), de Tintoretto.
- 6. Bolso (149 €), de Zahati.
- 7. Lápiz de ojos (25 €), de Charlotte Tilbury.

EXTRA DE BRILLO

Los accesorios para el pelo cada vez adquieren más protagonismo. Han dejado de tener una mera función práctica para convertirse, además, en grandes aliados para 'decorar y completar' cualquier look.



Slide con cristal (49 €), de Balmain Hair.

Pack de tres (75 €), de Dos Primeras.

Diseño floral (12,95 €), de Bijou-Brigitte.

DUELO DE ESTILOS

¿Qué pasaría si combinásemos una gabardina a la cintura con unos pantalones de tiro alto y una blusa lencera? Todo depende de si le añades el tándem correcto: sandalias de tacón y mini bolso. ¿El resultado? Un look que derrocha delicadeza por los cuatro costados.



1. Top lencero (69,95 €) de Zara.

2. Trench corta (39,99 €), de Bershka.

3. Anillo con baño de oro (119 €), de Tous.

4. Bolso (25,99 €), de Mango.

5. Pantalón de tiro alto (35,99 €), de Easy Wear en El Corte Inglés.

6. Sandalia de tacón (145 €), de Lodi.

¿DOBLE O TRIPLE?

Los anillos más sencillos se reinventan para dar paso a diseños de carácter maxi con dos o, incluso, tres bandas. Ahora solo tienes que elegir si prefieres con o sin piedras, de formas orgánicas o simétricas. El dedo índice será el favorito para esta tendencia.



Con circonitas (98 €), de Thomas Sabo.



De forma orgánica (99 €), de Pandora.



Diseño triple (29 €), de Viceroy.



CHLOÉ

ODA A LOS MARRONES

No tengas miedo a combinar diferentes tonalidades de un mismo color. Es una de las claves para resolver (con éxito) un look de diario, junto con las mezclas de tejidos que le darán el plus perfecto. Opta por una chaqueta utilitaria, falda con transparencias, botas XL y un bolso de estilo *shopper*.



1. Bolso (225 €), de Bimba y Lola.

2. Chaqueta (349 €), de Massimo Dutti.

3. Pendientes (99 €), de Aristocrazy.

4. Falda midi (46,95 €), de The-Are.

5. Bota (159,90 €), de Unisa.

6. Top (9,99 €), de Lefties.

DISEÑO 360

Un bolso todoterreno es justo en lo que necesitas invertir para un buen fondo de armario. Si además le añades un diseño en tendencia y en color versátil como el marrón, no querrás quitártelo.



Bolso de mano (139 €), de Liu Jo.

Diseño de hombro (69,95 €), de Aldo.

De ante cuadrado (85,95 €), de Na-kd.

HERMÈS



Pendientes con relieve (54 €), de Calaia.



Diseño de clip (80 €), de Malababa.

EL TOQUE REDONDO

¿No sabes qué complementos añadir? Apuesta por unos maxipendientes de botón que acapararán todo el protagonismo. Tan sencillos como sofisticados.



Modelo Buttons (25,99 €), de Singularu.



Pendientes 'maxi' (32,90 €), de Susmie's.



1. Pendientes (69 €), de Nunu bcn.

2. Jersey de cuello pico (32,99 €), de Parfois.

3. Bolso de mano (85 €), de Mercules.



CON FALDAS Y A LO LOCO

¿Quieres que tu falda acapare todas las miradas? Pues atrevete con un modelo de tejido fluido, asimétrico y con volantes. No pasará desapercibida. Eso sí, combínala con un top o jersey básico para que ella sea la única protagonista.



4. Falda bicolor con volante (135 €), de Vogana.

5. Bailarina trenzada (84,95 €), de Gioseppo.

DETALLES ÚNICOS

Para nuestra anfitriona, los materiales naturales y los detalles clave son un lenguaje. Cada objeto de su hogar tiene una historia y un porqué. Bajo estas líneas, espectacular piano de cola *vintage*, situado en la entrada de la casa; a la derecha, zona de estar del salón, donde los minerales, el cuero, la madera y la luz son los protagonistas.



ANA CARRASCO

Una CASA *para* *la* CREATIVIDAD

Es una buscadora de la belleza en todas sus formas, aunque ha canalizado su talento hacia la creación artesanal de accesorios. Su firma, referente del sector, refleja todos sus códigos, como la calidad, la sostenibilidad y la autenticidad, que también se reflejan en su hogar madrileño, al que nuestra anfitriona, Ana Carrasco, nos invita para descubrir su fascinante universo creativo.

ESTILISMO: **LEIRE PEÑA**
FOTOGRAFÍA: **PATRICIA GALLEGO**
TEXTO: **SILVIA LUENGO G.**



LUZ PARA CREAR

Una de las cosas que más aprecia la diseñadora Ana Carrasco de su hogar es la luz. Esta crea una atmósfera cálida y acogedora, que le permite inspirarse con fluidez para dar forma a los diseños de sus accesorios. Sobre estas líneas, en un rincón del salón, tras una magnífica mesa de mármol, Ana posa con vestido, de **Masscob**, y accesorios de su firma, **Malababa**.



Fundó su firma de accesorios a comienzos de 2000, con una fuerte apuesta por el *made in Spain*, la artesanía y la sostenibilidad. Y, con ello, Ana Carrasco se convirtió en pionera de la *slow fashion*. Desde su casa de Madrid, nos habla de sus inicios y de su refugio capitalino, rebotante de inspiración.

-Ana, ¿desde cuándo vives aquí?

-Desde hace unos trece años, pero siento que es un hogar con alma desde el primer momento. Aquí hemos construido una vida llena de momentos especiales, tanto personales como profesionales.

-¿Hicisteis vosotros la reforma?

-Sí, aunque la casa necesitaba poco, es antigua y la propia estructura y los detalles son magníficos. Me gusta pensar que la casa respira funcionalidad y estética, además de paz, que es algo que, dado nuestro ritmo de trabajo diario, necesitamos.

-¿Qué es lo que más te gusta de ella, ahora que está vivida?

-Cada rincón tiene historias, recuerdos y detalles que la hacen única. Es un lugar donde la creatividad fluye y donde encuentro paz.

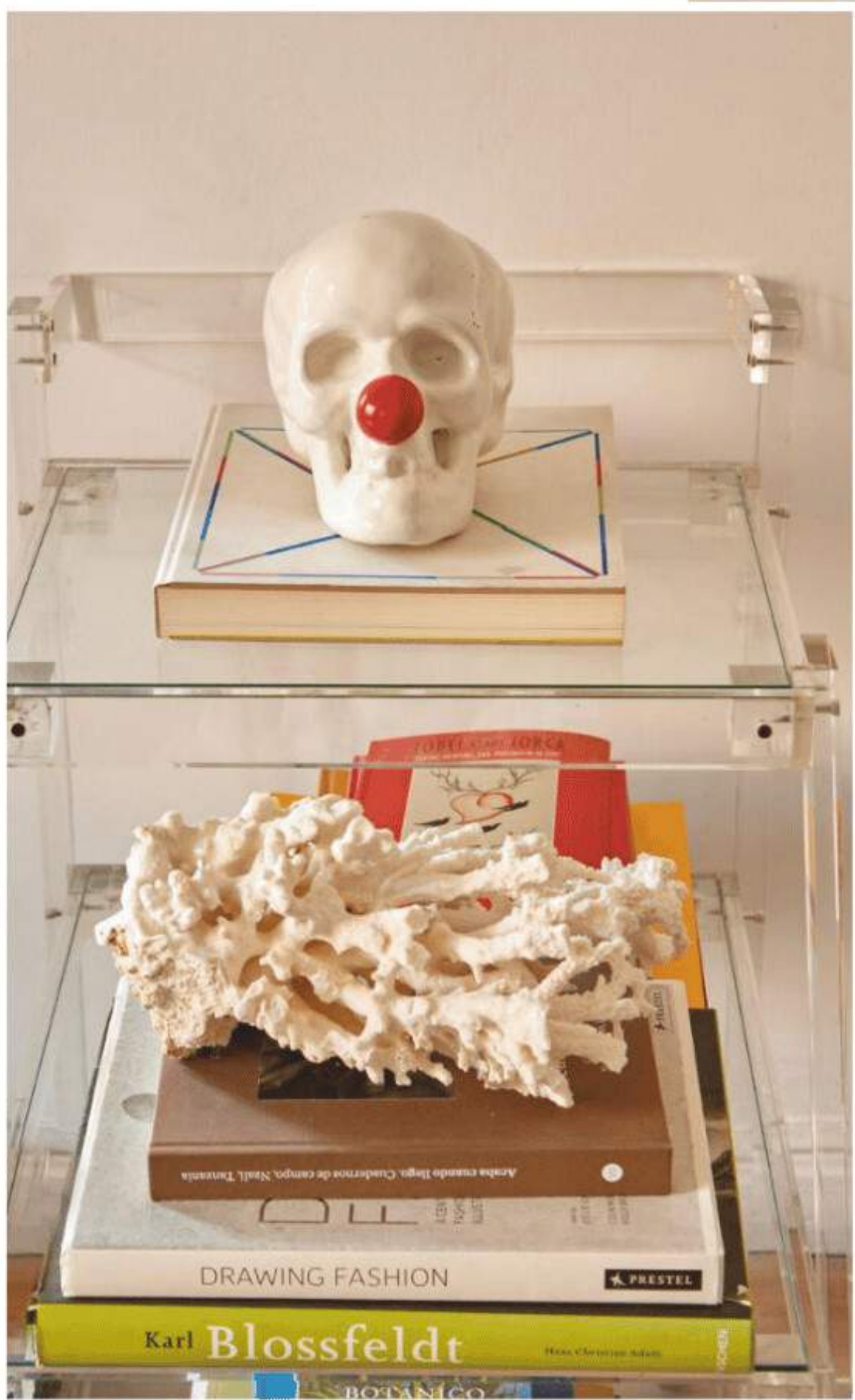


RINCONES CON PERSONALIDAD

Para la diseñadora, esta casa respira funcionalidad, estética y paz, y la ha decorado de acuerdo a sus valores de sostenibilidad y calidad. En gran parte, con objetos de herencia familiar, y otros encontrados en rastros y anticuarios. Arriba y sobre estas líneas, mesa de estudio de mármol, iluminada por el gran ventanal del fondo. A la derecha, Ana Carrasco posa ante la librería con top, de Soeur; pantalón, de Pomandère, y accesorios de su firma, Malababa.

“EMPREDÍ EN MODA POR UNA MEZCLA DE CURIOSIDAD Y PASIÓN. SIEMPRE ME HA FASCINADO ENCONTRAR LA BELLEZA EN TODO”





“CADA RINCÓN TIENE HISTORIAS, RECUERDOS, Y DETALLES QUE LA HACEN ÚNICA. ES UN LUGAR DONDE LA CREATIVIDAD FLUYE Y DONDE ENCUENTRO PAZ”

-¿Cuál es tu rincón preferido?

-Una pequeña zona de lectura cerca del ventanal, donde suelo desconectar con un buen libro. También me gusta mucho la terraza cuando hace buen tiempo.

-¿Y dónde encuentras inspiración para tus diseños?

-En mi pequeño estudio. Es como mi laboratorio creativo. Allí encuentro mi refugio. Es un espacio donde puedo concentrarme completamente y dejar que las ideas fluyan sin interrupciones.

-¿Cuál es el objeto decorativo al que más cariño tienes?

-Un espejo antiguo que heredé de mi abuela. Es precioso y tiene un valor sentimental inmenso.

-¿Y la pieza más preciada?

-Una lámpara italiana, de diseño *Venini*, de cristal de Murano, que era de una abuela de Jaime, y que preside el salón.



CUANDO TODO FLUYE

Dar con el ambiente perfecto para su hogar fue condición imprescindible para encontrar la calma y la inspiración que Ana Carrasco necesita para crear en su estudio de casa.

Arriba, la vemos en este, eligiendo colores, vestida con jersey de punto y vaquero, ambos de *Masscob*. Los accesorios son creaciones suyas. A la izquierda y a la derecha, dos estanterías nórdicas, de los sesenta, ubicadas en el salón, donde se aprecia el gusto de la diseñadora por lo minimalista, y las piezas especiales. La figura de Mickey es una obra de Laurence Vallieres.





CERCA DEL VENTANAL

Es su rincón favorito de la casa. Cerca del gran ventanal y en la terraza es donde la diseñadora disfruta leyendo o tomando una taza de té. A la izquierda, posa con jersey y falda, de **Masscob**. Arriba, detalle de un rincón de la habitación de sus hijos, donde destaca la mesa de arquitectura, y la silla industrial, de Jean Prouvé; a la derecha, original cómoda francesa de pared, situada dentro del baño, y abajo, en el nuevo espacio que ha creado en su tienda de Serrano, Ana lleva jersey, de **Woman El Corte Inglés**, y falda efecto piel, de **Woman Limited El Corte Inglés**.



-Para quien no conozca tu firma, Malababa, ¿cómo la definirías?

-Se trata de una firma de accesorios hechos en España, que combina diseño contemporáneo, sostenibilidad y técnicas artesanales.

-¿Cómo surgió la idea de crearla y de emprender?

-De una mezcla de curiosidad y pasión. Siempre me ha fascinado encontrar la belleza en todo, ver cómo los objetos pueden transmitir emociones y cómo el diseño puede ser sostenible y bello. Fue un salto lleno de incertidumbres, pero también de mucha ilusión.

-¿Cuál dirías que es el secreto de tu éxito?

-Creo que la coherencia y la honestidad. Siempre he tenido claro qué quiero transmitir

con la firma y nunca he perdido de vista mis valores.

-¿Qué lecciones has aprendido durante estos años como emprendedora?

-Que la paciencia es clave, los errores son parte del camino, que rodearte de un buen equipo es esencial y que hay que adaptarse a los cambios sin perder tu esencia.

-¿Sigues la misma filosofía que en tu firma a la hora de decorar tu hogar?

-Absolutamente. Busco calidad y autenticidad en cada detalle, igual que en los diseños de Malababa.

-Entonces, ¿crees firmemente que moda y decoración están relacionadas?

-Por supuesto. Ambas disciplinas buscan crear belleza y transmitir emociones y en ambas

ESPACIO PARA LA INTIMIDAD

A la derecha, el dormitorio principal, donde destaca la sencillez y suavidad de los colores. Rompe esta calma el cuadro rojo (abajo), que preside una de las paredes, y es obra de Patricia H. Azcárate.



“POR SUPUESTO QUE MODA Y DECORACIÓN ESTÁN RELACIONADAS. AMBAS DISCIPLINAS BUSCAN CREAR BELLEZA Y TRANSMITIR EMOCIONES, Y EN AMBAS HAY UN DIÁLOGO CONSTANTE ENTRE FUNCIONALIDAD Y ESTÉTICA”

hay un diálogo constante entre funcionalidad y estética.

-¿Te ves diseñando objetos decorativos o lo tuyo es el campo de los accesorios?

-Nunca cierro puertas. Sería un reto maravilloso.

-Habéis creado un nuevo espacio en la tienda de Serrano, ¿con qué objetivo?

-Queríamos ofrecer una experiencia diferente, donde los clientes pudieran conectar con la esencia de la firma y entender el valor de lo que hacemos.

-Tienes tres hijos, Juana, Fernando y Teodora, ¿ha cambiado la forma de decorar tus espacios desde que ellos llegaron?

-¡Muchísimo! Ahora pienso en espacios más funcionales y acogedores.

-¿En qué rincón de la casa pasáis más tiempo en familia?

-Depende de qué es lo que vayamos a hacer: jugar, ver una peli, estudiar, trabajar... Todos pueden ser momentos especiales.



OBJETOS CON VALOR SENTIMENTAL

Ana Carrasco cuenta entre los objetos decorativos de su casa con este espejo con marco dorado (derecha), que perteneció a su abuela y es de las piezas que más significan para ella, y que se encuentra en la cocina. Sobre estas líneas, retrato ovalado de una antepasada de su marido, que cuelga sobre un escritorio antiguo.



CON LUPA

QUÉ MEJOR QUE EN FEBRERO, EN PLENO INVIERNO, PARA DERROCHAR ESTILO EN LAS PISTAS DE ESQUÍ CON LAS ÚLTIMAS COLECCIONES. ALLÍ, DESDE LAS ALTURAS, SOMOS TESTIGOS DE LOS CAMBIOS EN LAS DIRECCIONES CREATIVAS DE LAS CASAS DE MODA, DE LOS LOOKS QUE TRIUNFAN EN PALACIO Y DE LAS NOVEDADES MÁS CHIC QUE NOS LLEGAN DESDE HOLLYWOOD.

TEXTO: LUCÍA HERNÁNDEZ



EL JUEGO DE LAS SILLAS DE LA MODA

Sorprendentes, inesperados y fascinantes. Así son los últimos cambios que se han producido en las casas de moda más prestigiosas. El más codiciado de los puestos para un diseñador, el de director creativo, ha experimentado muchos movimientos recientemente, causando una gran expectación en el *fashion business*. Matthieu Blazy deja Bottega Veneta para asumir la dirección creativa de la icónica *maison* Chanel, y Louise Trotter pasa a llevar las riendas de Bottega Veneta tras despedirse de Carven. Mientras, John Galliano, que ha anunciado su marcha de Maison Margiela, nos sigue manteniendo en vilo, a día de hoy, de su siguiente paradero. Que comiencen las apuestas.



EN EL JOYERO DE KATE MIDDLETON

La princesa de Gales es y siempre será una gran inspiración. Y, en esta ocasión, son sus joyas más especiales -las que lució antes de retirarse por su enfermedad y a su vuelta- las que dan nombre a una colección. En honor a ella, Majorica ha lanzado unas joyas en forma de flor, que ha rescatado de sus archivos de la firma de los años 40 y 50, y que hacen un guiño a los diseños de la princesa.



Collar de tres vueltas, con cierre magnético en forma de flor (765 €); broche con perlas blancas y bola dorada (129 €), y pendientes en flor (139 €), todo de la colección *Kate*, de Majorica, en homenaje a la princesa de Gales, e inspirada en los broches de la firma de la década de los 40 y 50.



EL 'LOOK' FAVORITO DE LAS JÓVENES 'ROYALS'

Sus madres lideran las listas de las mujeres mejor vestidas del mundo y ellas han heredado su clase y buen gusto. Las nuevas generaciones de princesas nos conquistan con un guardarropa a la última, acorde a su edad y al protocolo real. ¿Su *look* infalible? El traje sastre, con el que derrochan estilo 24/7. La infanta Sofía elige un diseño en blanco, uno de los favoritos de su madre, la reina Letizia; Elisabeth de Bélgica se rinde al terciopelo en verde pistacho; Iman de Jordania adorna su traje con cinturón; Amalia de Holanda lo lleva en clave *casual chic*, y la princesa Leonor, de estilo esmoquin. Pura inspiración *royal*.

LA TENDENCIA VIRAL DE LAS 'CELEBS' FIELES COMPAÑEROS DE AVENTURAS

En el ordenador, el móvil, el bolso... ¡en todas partes! Estos pequeños y adorables 'muñequitos', conocidos como Sonny Angels, se han convertido en los acompañantes inesperados de las *celebrities*. Los hemos visto 'enganchados' a los móviles de grandes estrellas, como la diseñadora Victoria Beckham (izq.) y la cantante Rosalía (dcha.). Una tendencia de lo más divertida y original a la que tú también puedes sumarte.

@SONNYANGELS



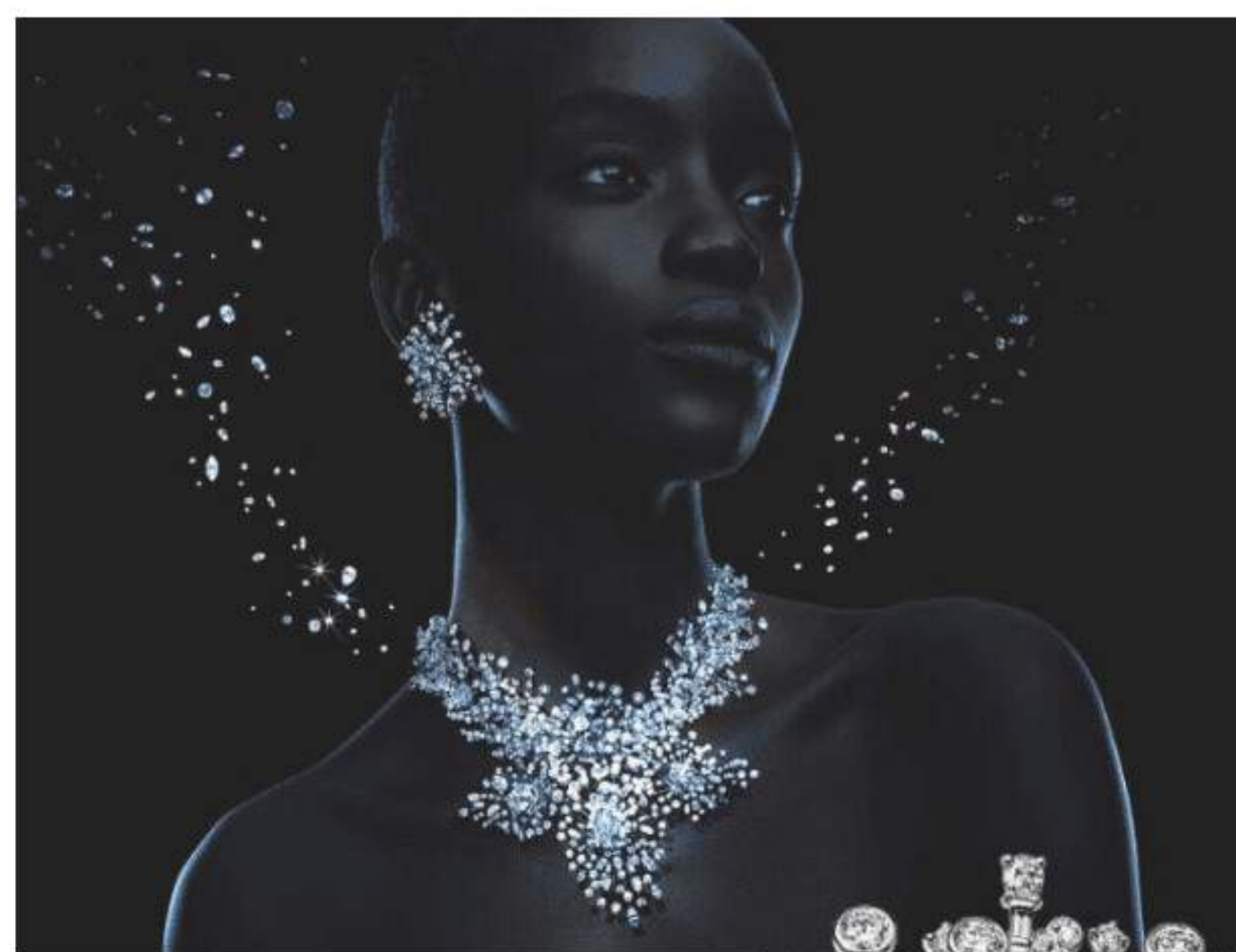


Un clásico, reloj *Tank*, con caja en oro amarillo y pulsera de piel (7.650 €), de Cartier. Una nueva propuesta, de acero con esfera de madreperla (269 €), de Bulova.



TIEMPO DE ICONOS

Símbolo de elegancia y femineidad, los relojes de caja cuadrada han formado parte del joyero de las mujeres más elegantes de todos los tiempos. Jackie Kennedy y Ladi Di lo llevaron en su diseño más icónico, con caja de oro amarillo y pulsera de piel de color negro, y lo combinaron en una gran variedad de *looks*, desde sofisticados trajes de chaqueta en rojo a conjuntos más *casual*, con pantalón y camisa. Tras muchos años relegado a un segundo plano por el auge de las esferas redondas, los relojes de caja cuadrada vuelven a convertirse en el gran favorito de las mujeres que buscan aportar un toque elegante y sofisticado a sus *looks*.



Arriba, una imagen de la colección *Swarovski Created Diamonds Eternity*. A la derecha, el anillo *Galaxy*, creado por Giovanna Engelbert. Todas estas joyas han sido elaboradas con diamantes cultivados en laboratorio.



ES HORA DE BRILLAR CON LUZ PROPIA

Reflejo de los casi 130 años de creatividad e innovación de la luz de Swarovski, llegan a España los diamantes creados de la firma, con su colección de alta joyería *Eternity*, que está elaborada con diamantes cultivados en laboratorio. Estos son idénticos a los diamantes extraídos de minas -excepto en el origen- y cada piedra está certificada por el Instituto Gemológico Internacional. La colección incluye solitarios de compromiso y anillos de banda a juego, pendientes de aro y tachuelas, colgantes y collares y pulseras. Un lanzamiento 'brillante'.

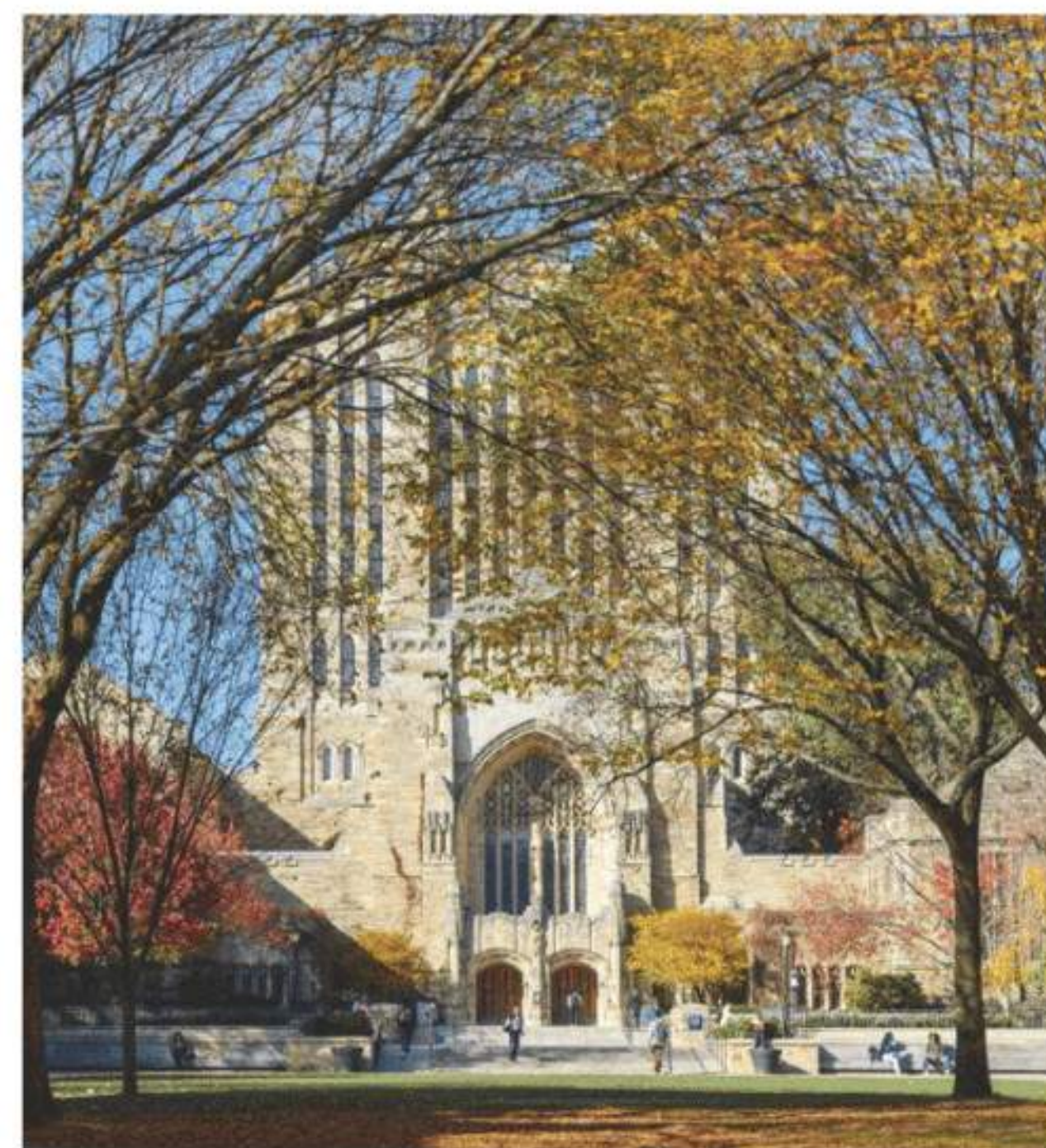


FOTO: @YALE

A LA UNIVERSIDAD CON BEYONCÉ

Con su música y su talento, la galardonada artista ha revolucionado la industria musical y la escena cultural. Tanto es así, que una de las universidades más prestigiosas del mundo, Yale, ha decidido lanzar un curso sobre ella, en el que los alumnos estudiarán el trabajo musical de la artista desde el año 2013 al 2024, así como su impacto en otras áreas, como el feminismo, la historia y la cultura.



20 AÑOS DE AVENTURAS DIVERSIÓN... Y MODA

Desde que nació, en Reino Unido, la serie de dibujos animados *Peppa Pig* lleva entreteniendo a los niños de todo el mundo con sus historias. Con motivo de su 20 aniversario, Lola Casademunt ha creado un vestido para la famosa cerdita y un peluche solidario, destinado a cumplir los sueños de los niños de la Fundación Pequeño Deseo.



‘TWINNING’ POR AMOR

Se puso de moda en la década de los años 90, con aquellos looks irresistibles de Gwyneth Paltrow y Brad Pitt o Britney Spears y Justin Timberlake, y varias décadas después, las parejas más cool del celuloide vuelven a poner de moda esta tendencia. Pero ¿qué es realmente el *twinning*? Consiste en vestirse a juego con tu pareja. Puede ser a través de un color, un estilo o un diseño en concreto y vale para (casi) cualquier ocasión. ¿Sus mejores embajadores? Zendaya y Tom Holland, Brooklyn y Nicola Peltz Beckham, Gigi Hadid y Bradley Cooper, Hailey y Justin Bieber y Barbara Palvin y Dylan Sprouse. Ahora que se acerca San Valentín, no lo dudes e inspírate en estas parejas para sumarte a la moda más romántica del año.



LIDERAZGO FEMENINO

Con la misión de ayudar a las mujeres a superar las barreras de confianza y de promover el liderazgo femenino, Kérastase ha creado, junto a Woman Forward, *Power Talks*, unos encuentros en los que mujeres líderes comparten sus testimonios. En su tercer evento, contó con la presencia de importantes perfiles, como Sara Baceiredo (derecha), creadora de contenido, embajadora de la firma y CEO de It's Lava.





UN DESFILE DE ALTURA

Situada en medio de algunos de los picos más famosos de la región, en los Alpes, y a 3.000 metros de altura, la estación de esquí Glacier 3000 fue el icónico escenario elegido por la firma Guess para celebrar el lanzamiento de su colección *Winter Ski Capsule* y la segunda edición del *Guess Winter Project*, inaugurando, por todo lo alto, la temporada de esquí. Por el famoso Peak Walk, el primer puente colgante del mundo que une dos picos de montaña, desfilaron 20 modelos con las propuestas más invernales de la firma, diseñadas pensando no solo en la estética, sino también en la funcionalidad y el rendimiento. Además, el evento contó con Guess, como uno de los principales socios de Glacier 3000, con un llamativo mobiliario de exterior de la firma.

FANTASÍA INVERNAL

ESQUIAR CON ESTILO

"He pasado mucho tiempo en las pistas, así que definitivamente me inspiré en ello cuando estábamos desarrollando esta colección", cuenta Kim Kardashian, cofundadora y directora creativa de Skims, sobre esta esperada colaboración con The North Face. En ella, encontramos propuestas para cada momento, desde las primeras bajadas en pistas hasta el *après-ski*.



EL RESURGIR DE UNA ESTRELLA

Más radiante, guapa y feliz que nunca. Así ha aparecido la actriz Lindsay Lohan en sus últimos eventos, sorprendiendo al mundo con su nueva imagen; un reflejo, también, de los positivos cambios que experimenta en su vida personal y profesional. Nuevos proyectos filmográficos; una feliz etapa familiar junto a su marido, Bader Shammas, y su primer bebé, y un sinfín de proyectos en el *fashion system* que le han devuelto al *front row* de los desfiles más importantes. Y es que Lindsay Lohan vuelve a ser la chica de moda.



100 AÑOS DE UNA LEYENDA

Fue una de las estrellas más icónicas del Hollywood dorado: cosechó grandes éxitos en la gran pantalla, vivió románticas historias de amor y se convirtió en todo un icono de la moda. Con motivo del centenario de su nacimiento, repasamos su historia y su estilo. Lauren Bacall debutó en el cine a los 19 años, con la película *Tener o no tener* (1944), donde conoció al que se convertiría en su marido, Humphrey Bogart, 25 años mayor que ella. Con él rodó varias películas más y también coincidió con otras grandes estrellas de la época, como Marilyn Monroe o Paul Newman. Bacall era admirada, además de por su talento, por su belleza y su estilo, en el que destacaban los pantalones fluidos y los guiños masculinos, que la convirtieron, también, en una leyenda de moda.



AMOR, CINE Y MODA

A la izquierda, Lauren Bacall con Humphrey Bogart el día de su boda, en 1945. Junto a estas líneas, varias imágenes en las que se puede apreciar su belleza y estilo. A la derecha, con el diseñador Yves Saint-Laurent.



A LA CONQUISTA DE AMÉRICA

Triunfa en su Italia natal y en toda Europa gracias a sus diseños femeninos, elegantes y con un punto sexy que hace a las mujeres sentirse guapas y empoderadas. Y ahora, Elisabetta Franchi desembarca en Estados Unidos con su primera *boutique*, en Miami, que inauguró con un evento repleto de estrellas. A la izquierda, la vemos feliz, de negro, junto a varias invitadas, como la *top* Alessandra Ambrosio.



CLAUDIA SCHIFFER

LA REINA DE LAS 'TOPS'

Tenía diecisiete años cuando un agente de modelos le propuso ponerse delante de una cámara y, en unos meses, se convirtió en la sensación de las firmas de moda. Con ella nació el fenómeno de las 'tops', auténticas 'celebrities' que despertaban pasiones allá donde iban, y que todavía hoy siguen brillando.

TEXTO: SILVIA LUENGO G.



Junto a estas líneas, en 1992, cerrando el desfile de Chanel. Abajo, en los círculos, con Karl Lagerfeld, Gianni Versace e Yves Saint Laurent. Y en silueta, varios looks que definen su estilo.



AMIGAS, NEGOCIOS, Y AMOR

Arriba, con sus socias del Fashion Café, Naomi Campbell, Christy Turlington y Elle Macpherson. A la derecha, con su marido, el productor de cine Matthew Vaughn. Abajo, con su madre, Gudrun, quien la ayudó a llegar a lo más alto.



FOTO: @CLAUDIASCHIFFER

LA GRAN BELLEZA

Decía su mentor, Karl Lagerfeld, que Claudia tenía mil matices ante la cámara y una belleza apabullante. Sin duda, sus facciones perfectas y su melena dorada han sido su sello de identidad. Arriba, en 2011, en Cannes, con vestido de alta costura, y joyas, de Chanel.

Nunca pensó que podría ser modelo. Se consideraba demasiado alta y delgada. Pero aquel cazador de nuevos rostros que la descubrió, en una discoteca de Düsseldorf, vio algo bien distinto. Nada más debutar ante la cámara,

le surgió su primera gran campaña publicitaria. De la mano de la firma Guess, se hizo mundialmente famosa. Primero, como la 'nueva Brigitte Bardot', y luego con entidad propia, como la reina de las tops de los noventa. Una década memorable para la moda, en la que las modelos eran más que estrellas del cine y el espectáculo. Y Claudia era la primera de la clase.

Disciplina alemana y encuentro con Karl

Tuvo mucho éxito con sus primeras campañas -Gianni Versace e Yves Saint Laurent se la disputaban-, pero el que se llevó 'el gato al agua' fue Karl Lagerfeld, quien vio en ella a su nueva musa para Chanel. Tras una breve entrevista, los dos compatriotas cerraron acuerdo, y Claudia

sería el nuevo rostro de la maison. El káiser siempre destacó de ella su disciplina y profesionalidad. Fue entonces cuando también despegó su estilo. La modelo pasó de looks clásicos y cursis, a superlooks sofisticados que realizaban su silueta de top. El negro, los encajes, las transparencias, las aberturas y los accesorios invaden su armario, y adquiere un aire cool.

Una mujer de negocios

Con su madre como asesora de su carrera, Claudia Schiffer se convirtió en la modelo mejor pagada de la historia. Además, exprimió el 'fenómeno top' con varios negocios como: Fashion café, una red de cafeterías que abrió junto a Naomi Campbell, Christy Turlington y Elle Macpherson, una línea de belleza homónima y colecciones cápsula con los grandes de la moda.

Vida en la campaña inglesa

En 2002, Claudia se casó con el productor de cine Matthew Vaughn, en un pequeño condado de Inglaterra, donde vive feliz dedicada al diseño de vajillas de cerámica y porcelana, y al cuidado de sus tres hijos: Caspar, Clementine y Cósima.



SUSCRÍBETE A fashion

¡HOLA!

1 año por ~~36 €~~ 22 €



Las *claves*
de estilo de los
personajes más
interesantes
para estar a la
última en
tendencias y
buen gusto

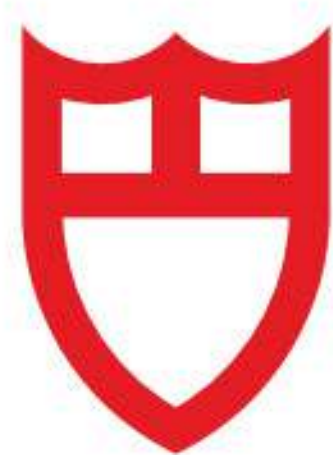


¿Podemos
ayudarte?

Si necesitas ayuda con la compra
o tienes alguna duda llámanos al
+(34) 917 811 800

o escríbenos a **suscripciones@hola.com**

(*) oferta limitada a suscripciones anuales de la modalidad de envío a domicilio + digital, los gastos de envío pueden variar en función del país de destino y dependiendo de la modalidad estándar o la nueva premium express de 24/48 h.



TUDOR



BLACK BAY



**BORN TO
DARE**



QUERA

1 8 8 7

GIRONA • ALICANTE • MÁLAGA • SAN SEBASTIÁN
WWW.QUERA.ES



DA ASESORAMIENTO ASESORAMIENTO ASESORAMIENTO ASESORAMIENTO

GRUPO DE PASDEL GRUPO DE PASDEL GRUPO DE PASDEL GRUPO DE PASDEL

de pasdel Grupo de pasdel Grupo de pasdel Grupo de pasdel Grupo

o, no obligatorio, no obligatorio, no obligatorio, no obligatorio,

gatorio, tiempo gatorio, tiempo gatorio, tiempo gatorio, tiempo